



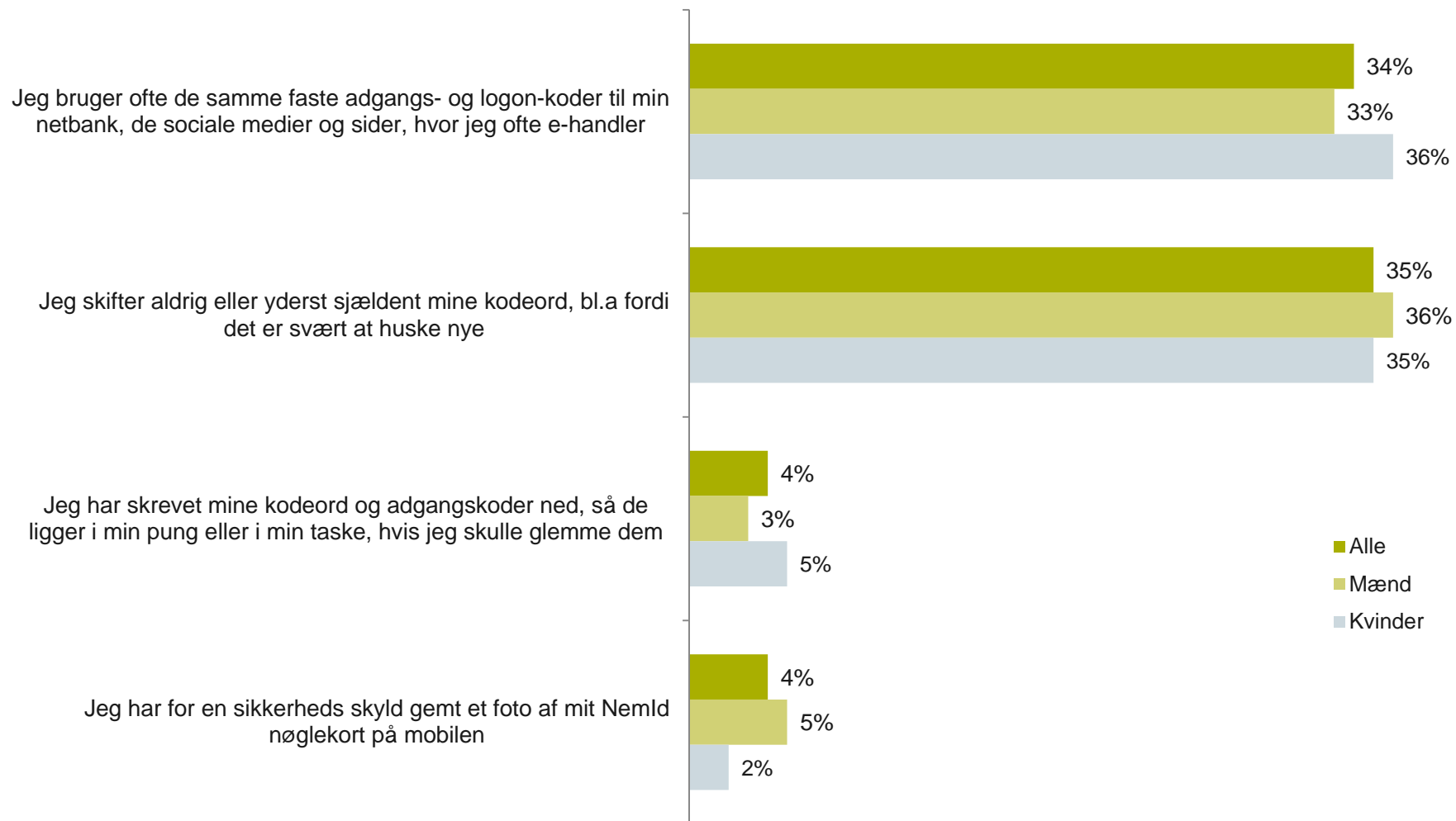
Digital adfærd 2016

- 1,2 mio. voksne indrømmer alvorlig passwordsjusk

Ann Lehmann Erichsen, forbrugerøkonom

Making it possible

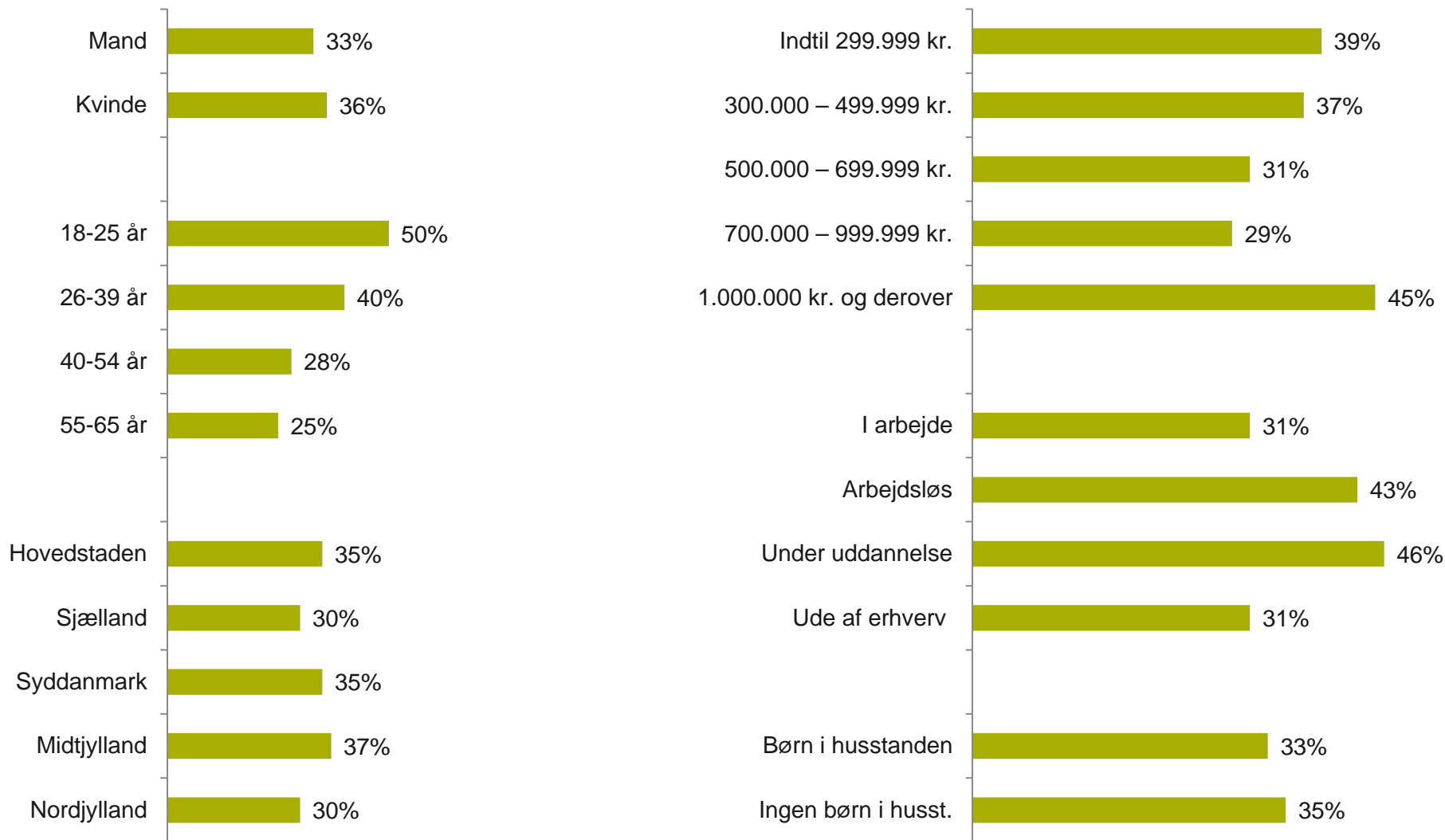
Markér de udsagn der passer til dig og din adfærd på internettet/ i cyberspace



Base: 1,055
 Kilde: TNS Gallup for Nordea 2015

Andel, der svarer:

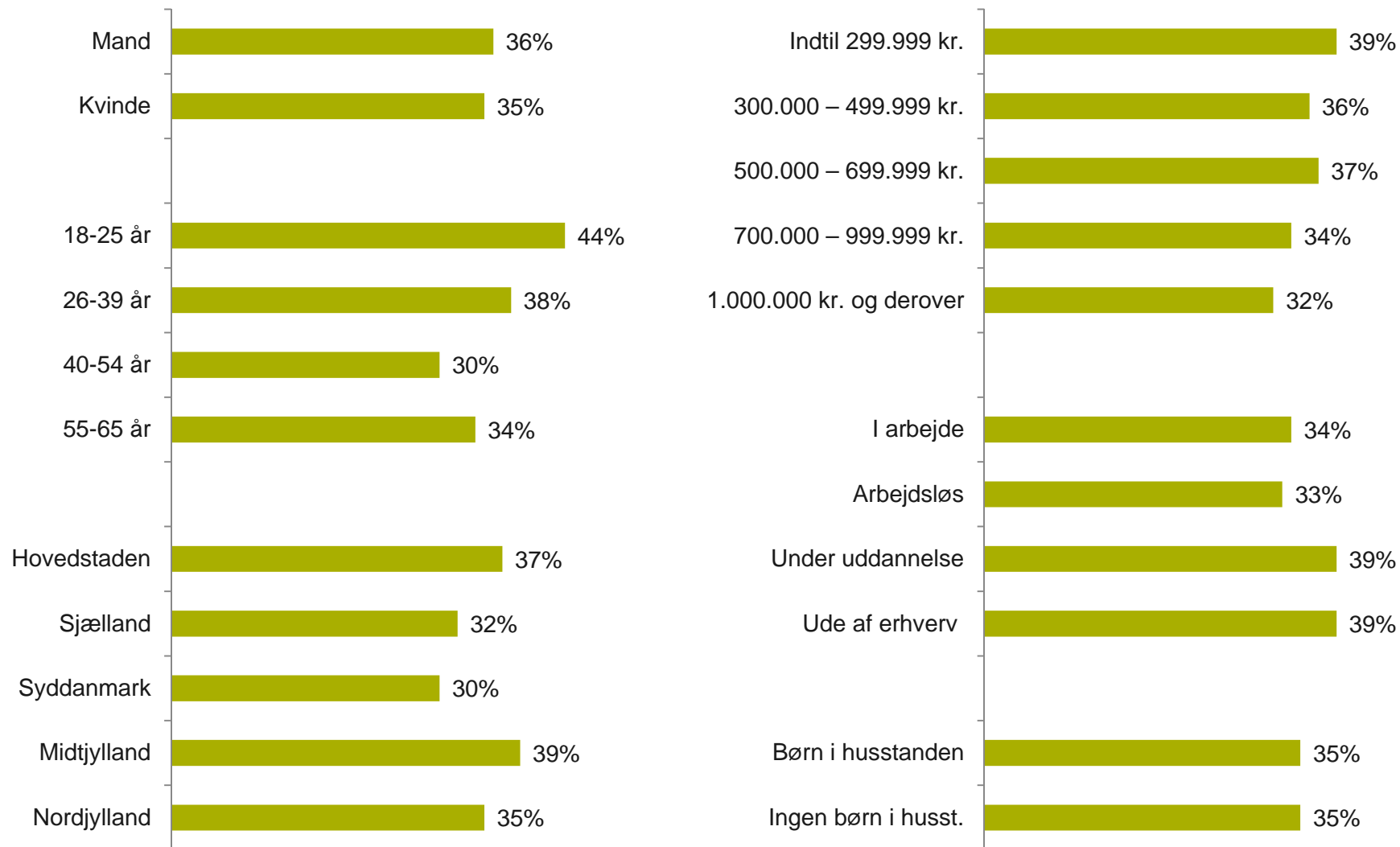
“Jeg bruger ofte de samme faste adgangs- og logon-koder til min netbank, de sociale medier og sider, hvor jeg ofte e-handler”



Base: 1,055
Kilde: TNS Gallup for Nordea 2015

Andel, der svarer:

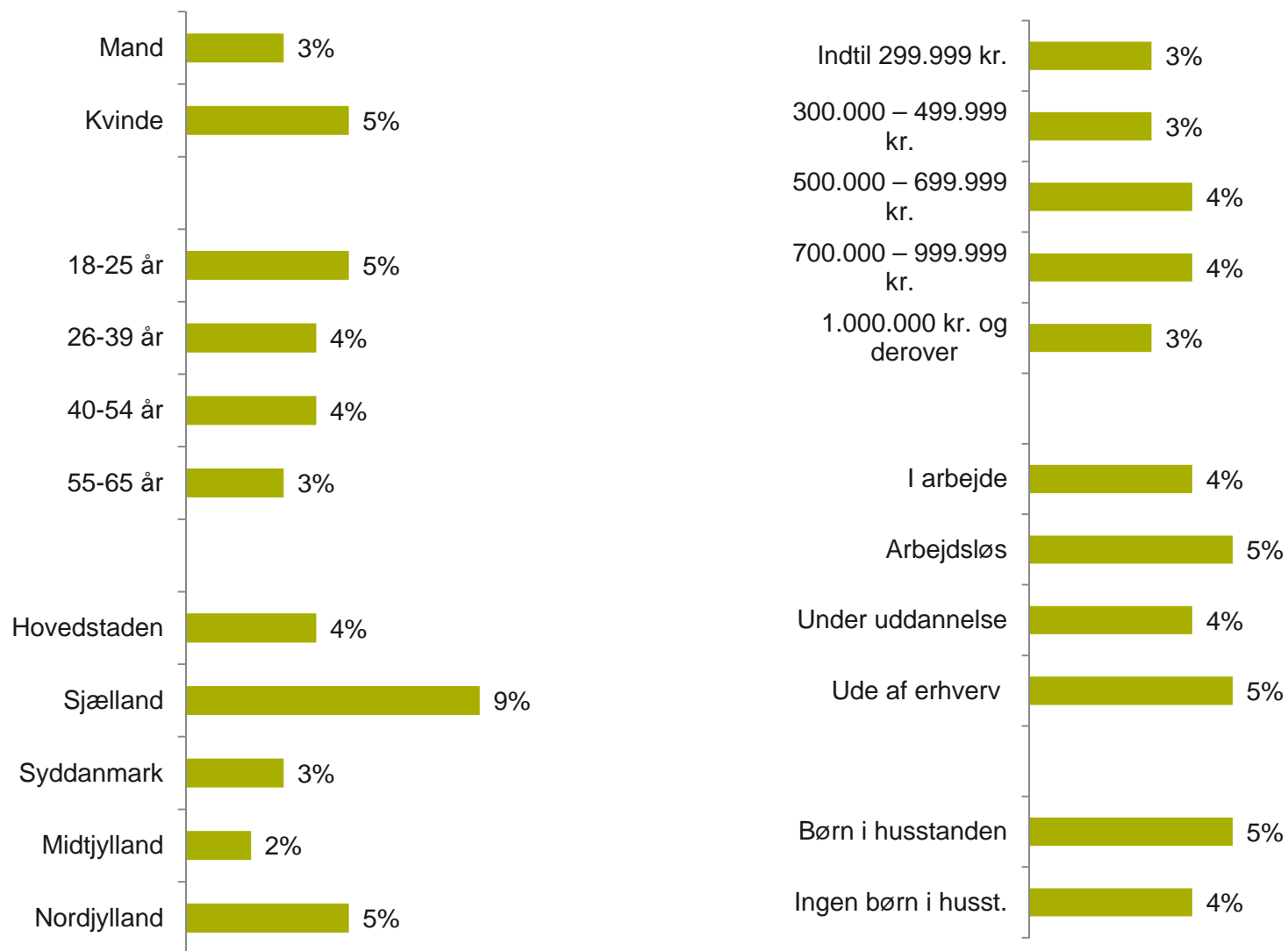
“Jeg skifter aldrig eller yderst sjældent mine kodeord, bl.a fordi det er svært at huske nye”



Base: 1,055
Kilde: TNS Gallup for Nordea 2015

Andel, der svarer:

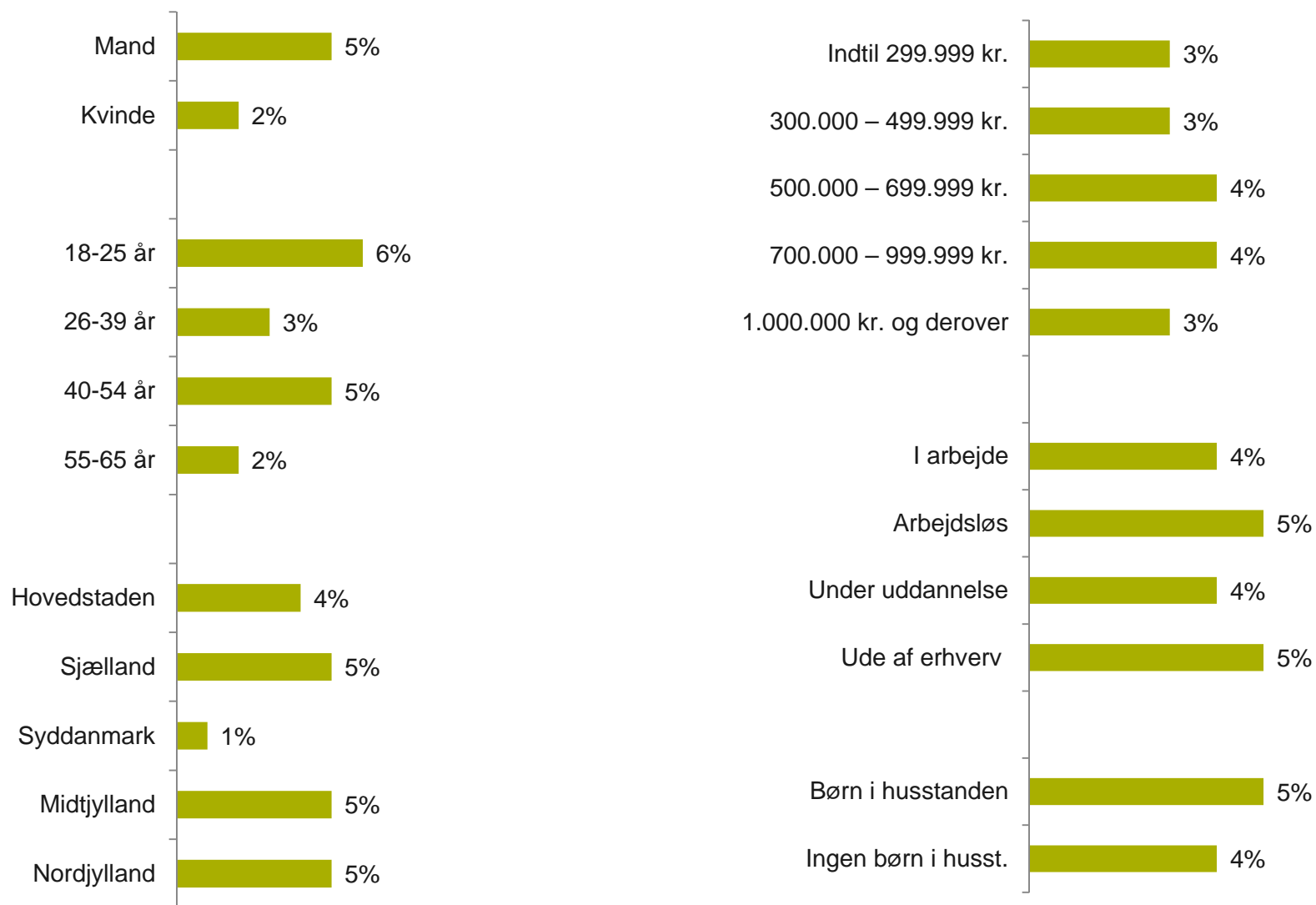
“Jeg har skrevet mine kodeord og adgangskoder ned, så de ligger i min pung eller i min taske, hvis jeg skulle glemme dem ”



Base: 1,055
Kilde: TNS Gallup for Nordea 2015

Andel, der svarer:

“Jeg har for en sikkerheds skyld gemt et foto af mit NemId nøglekort på mobilen”



Base: 1,055
Kilde: TNS Gallup for Nordea 2015

Om undersøgelsen

- Undersøgelsen er gennemført af TNS Gallup for Nordea
- Dataindsamlingen fandt sted i perioden 30. november – 8. december 2015
- Undersøgelsen blev gennemført på TNS Gallups onlinepanel, og resultaterne er vægtet på køn, alder og region
- I alt er der gennemført 1.055 interview i en repræsentativ stikprøve af personer mellem 18 og 65 år.
- Nordea har ophavsret til fremsendte undersøgelser og materialer, herunder også tabeller og figurer. Materialet må frit gengives helt eller delvist, såfremt Nordea angives som kilde.