

Klimavenligt forbrug 2020

2020: Året hvor klimaet ikke fyldte så meget i folks bevidsthed som året før

ann.lehmann.erichsen@nordea.dk

Primo 2021



Sammenfatning af årets klimamåling

Halvdelen af alle voksne danskere har fået mere klimavenlige vaner.

Målingen viser et fald i løbet af 2020 i andelen, der omlagde forbruget i hverdagen af hensyn til klimaet, sammenlignet med niveauet i 2019.

Der er næsten lige mange mænd og kvinder, der har omlagt deres forbrugsvaner, mens flere yngre end ældre har ændret vaner.

Der er kønsroller i klimavenligt forbrug. Kvinder har langt mere fokus på klimavenlige madvaner og klimavenlige indkøbsvaner end mænd.

Efter et corona-år med mange restriktioner er ændrede ferievaner hoppet fra en fjerde- til en tredjeplads.

Kun 30 pct. af danskerne er villige til at betale en merpris for at købe mere klimavenlige varer og ydelser.

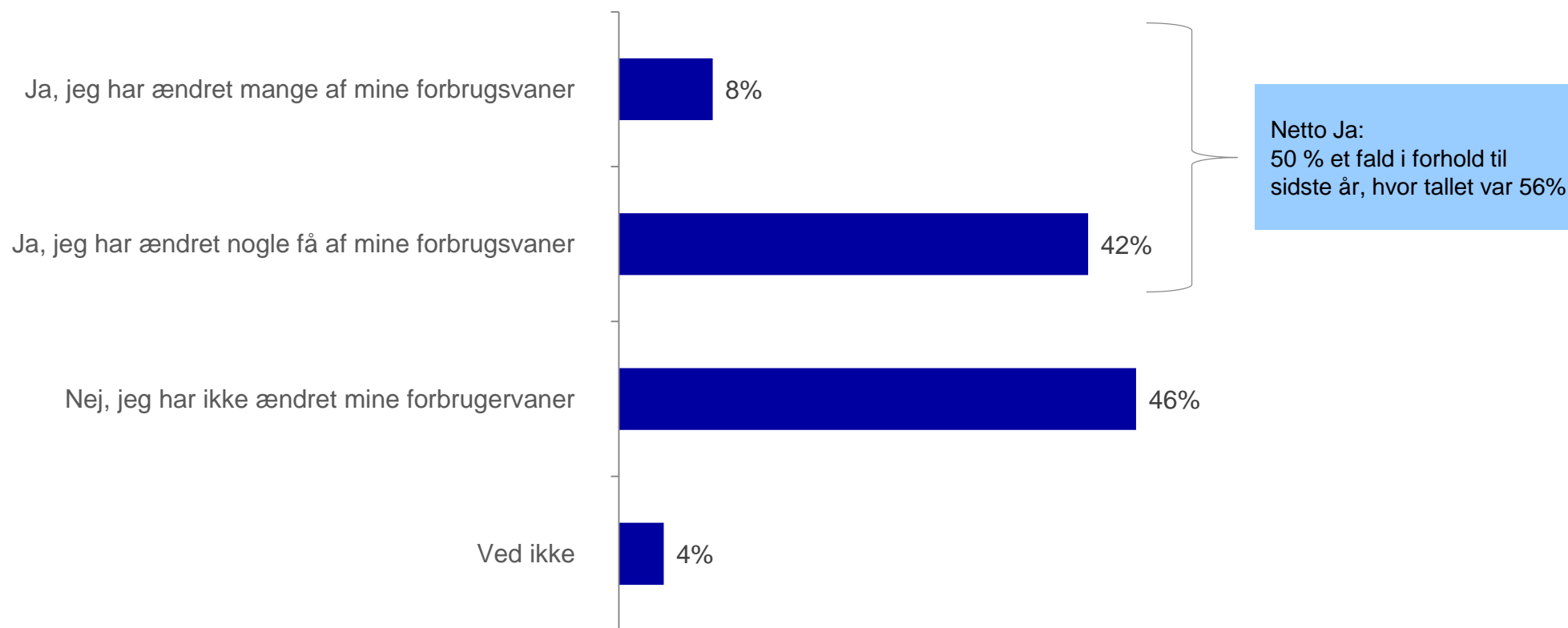
Og merprisen må maksimalt være på op til 20 pct., siger stort set alle.

De fleste danskere, som ikke har ændret forbrugsvaner i en mere klimavenlig retning, forklarer, at de ikke tror på, at deres bidrag til nye forbrugsvaner vil ændre på klimaets tilstand.

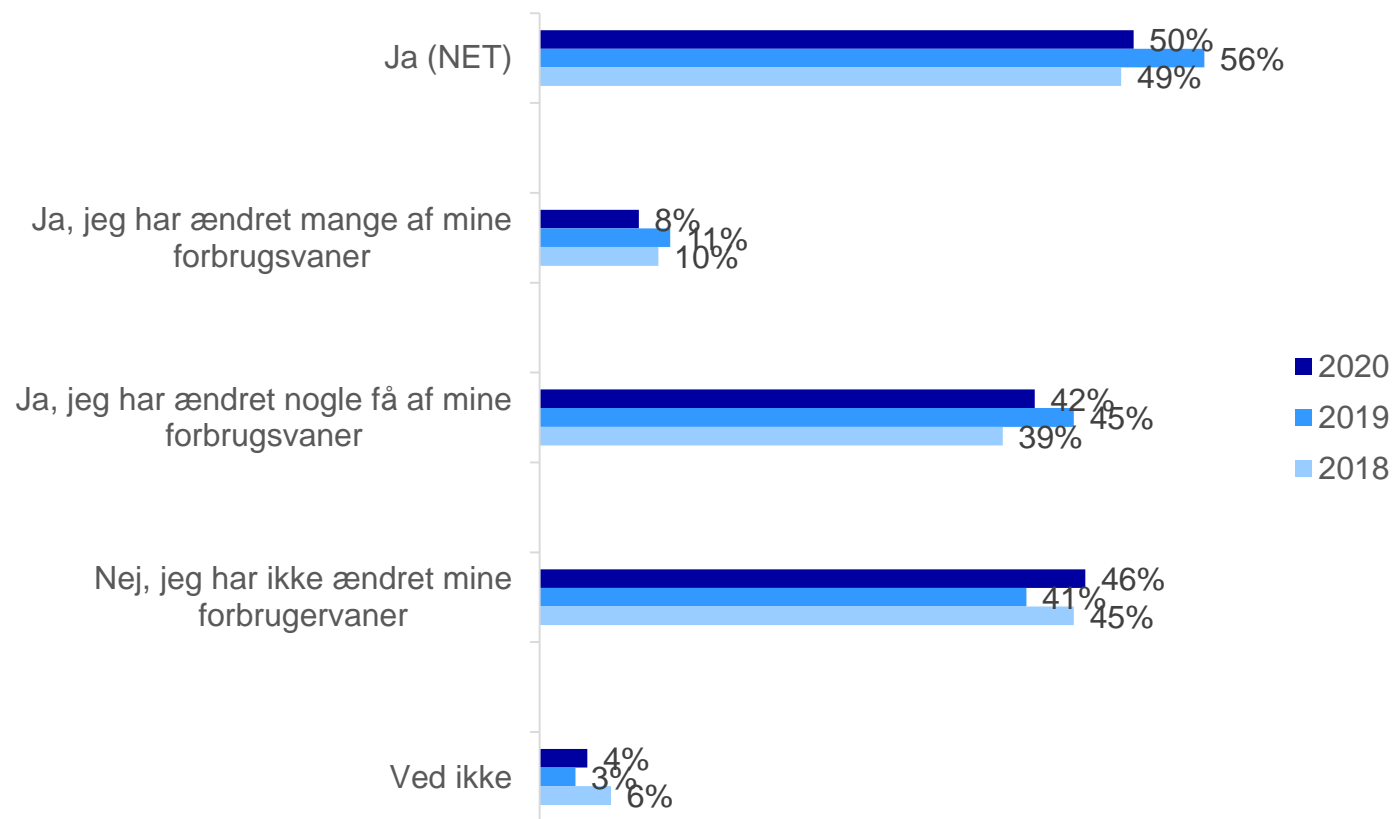
Mange mænd har ikke ændret vaner i en mere klimavenlig retning. De mener, at politikerne ikke har skabt de rigtige rammer til løsning af klimaproblemerne.

Knap så klimabevidste forbrugsvaner i et nedlukket år med fokus på covid-19

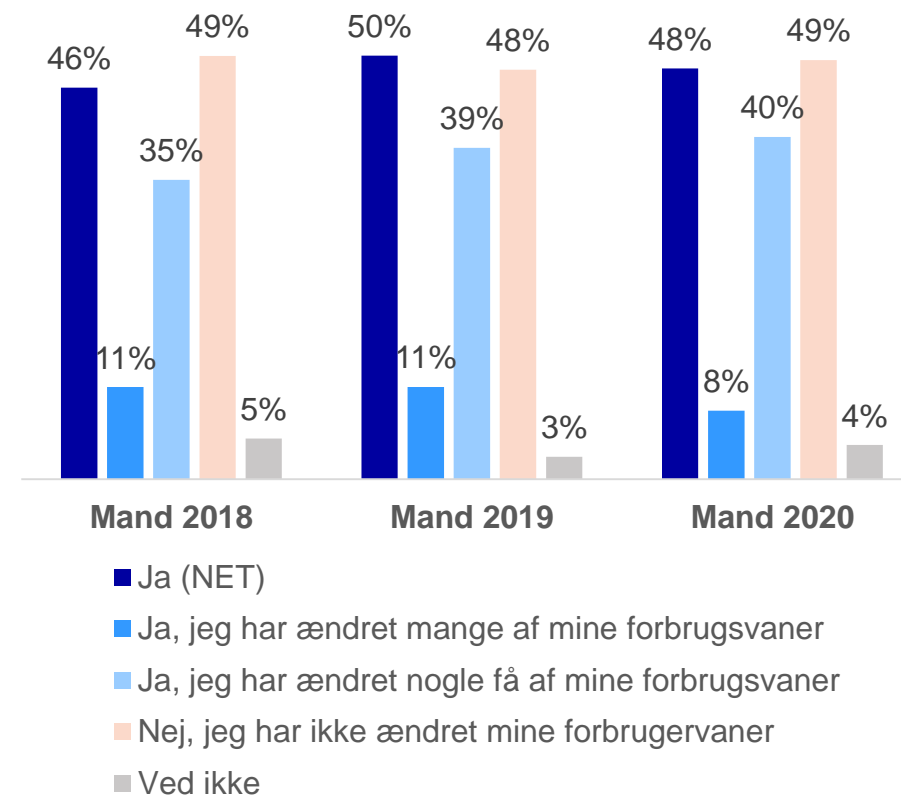
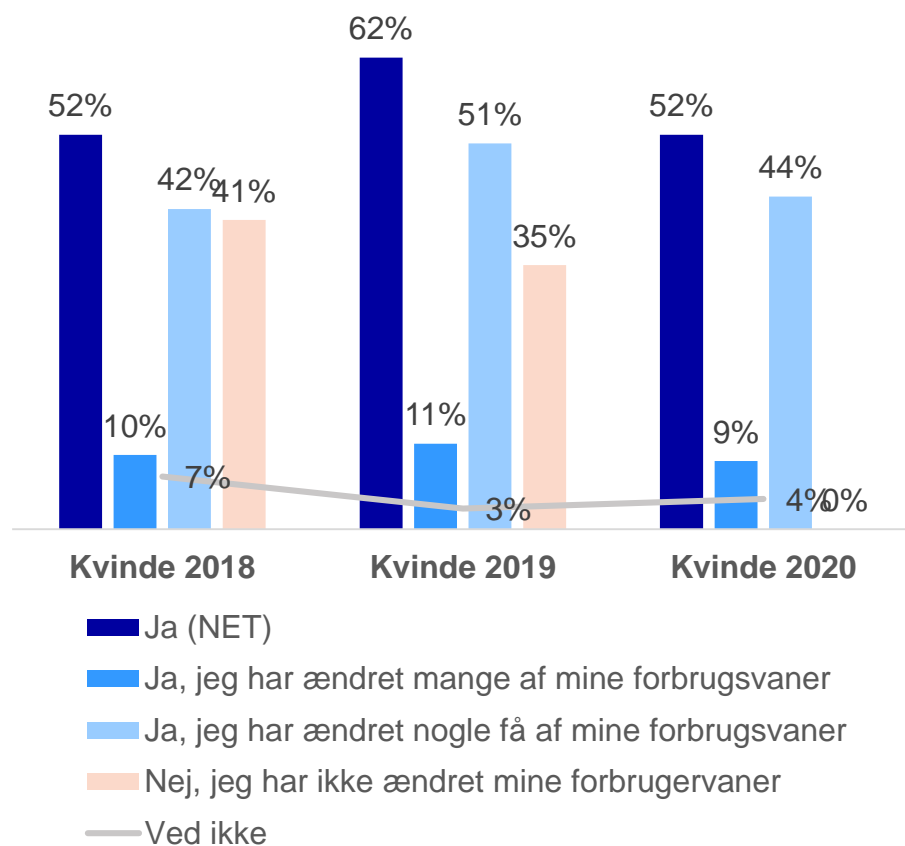
Klimakrisen får mange til bl.a. at bekymre sig om CO2-udledningen. Nogle omlægger deres forbrug. Har du bevidst omlagt dele af dit forbrug i løbet af det seneste år (2020)?



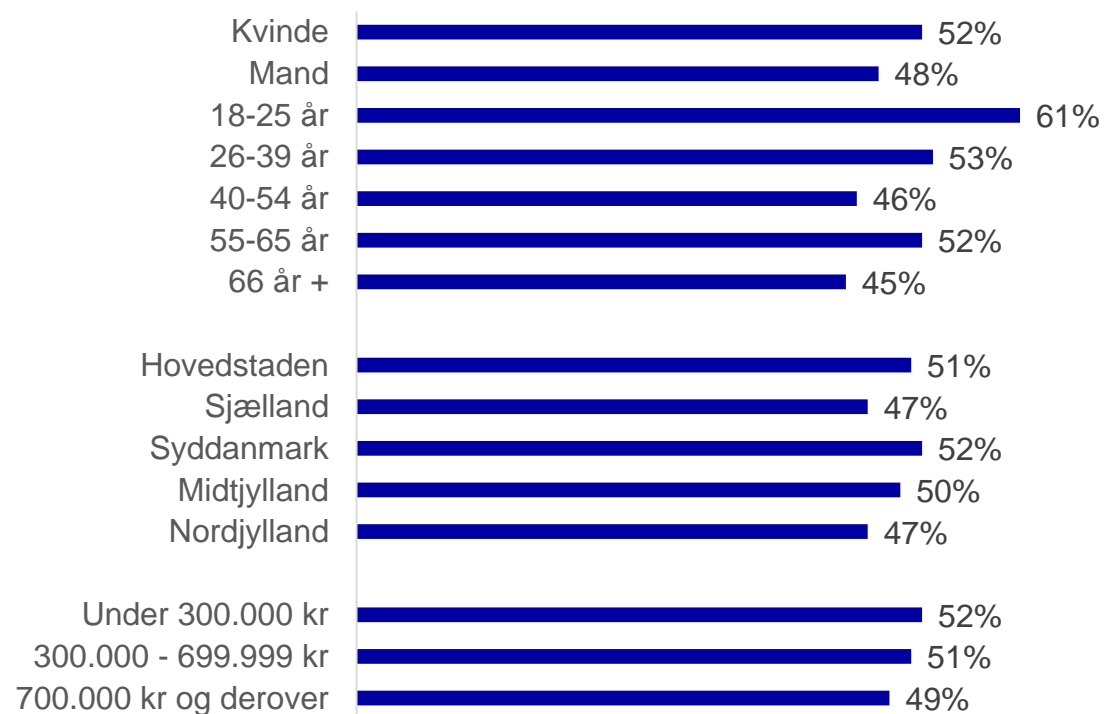
Tilbageblik og sammenligning med tidligere år for: alle



Tilbageblik og sammenligning med tidligere år fordelt på køn

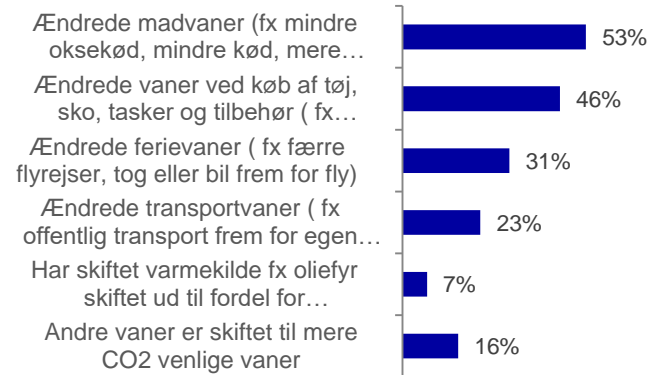
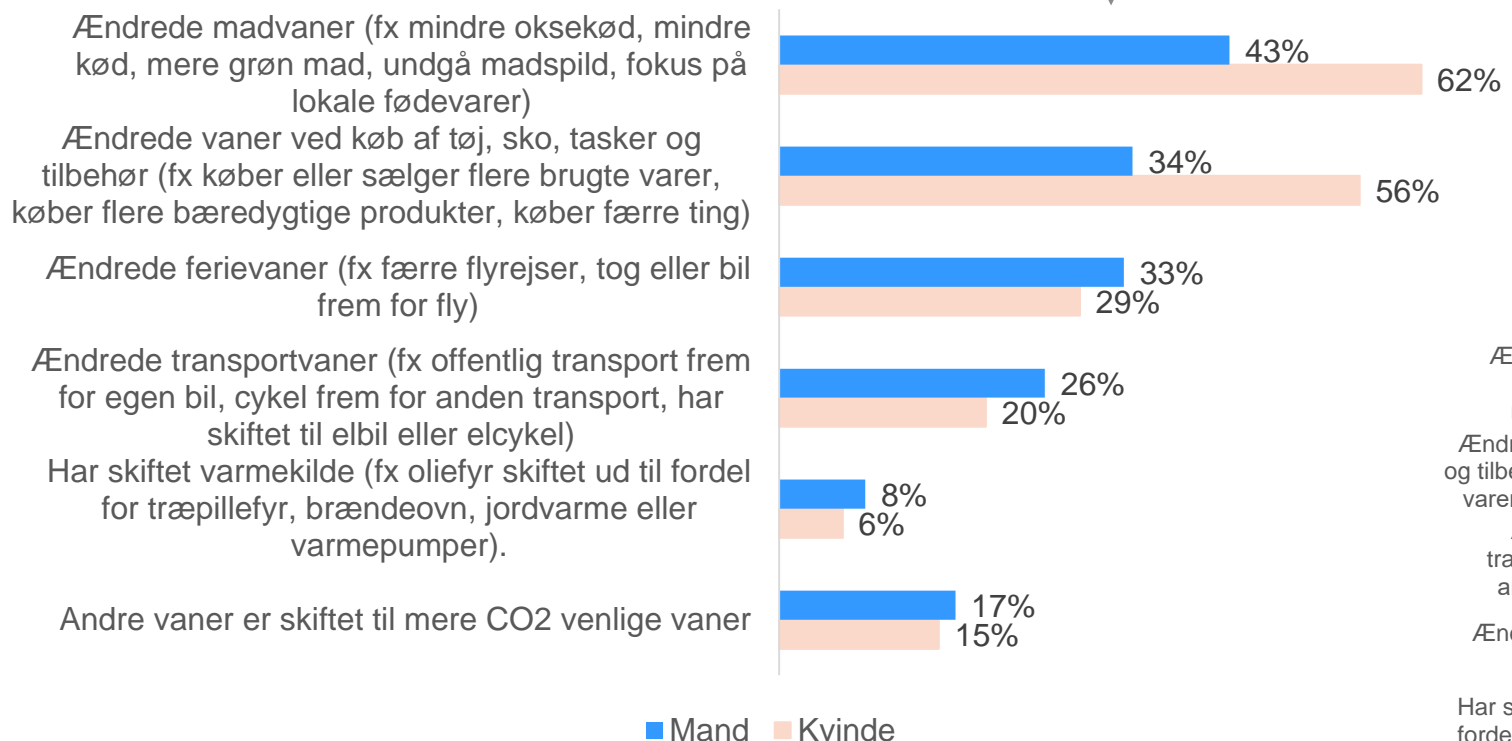


- Klimakrisen får mange til bl.a. at bekymre sig om CO2-udledningen. Nogle omlægger deres forbrug. Har du bevidst omlagt dele af dit forbrug i løbet af det seneste år (2020)? Samlet ja-andel i undergrupper



Der er også kønsroller i klimavenligt forbrug. Efter et corona-år er ændrede ferievaner hoppet fra en fjerde- til en tredjeplads

Hvilke forbrugsvaner har du ændret i 2020? Angiv gerne flere svar



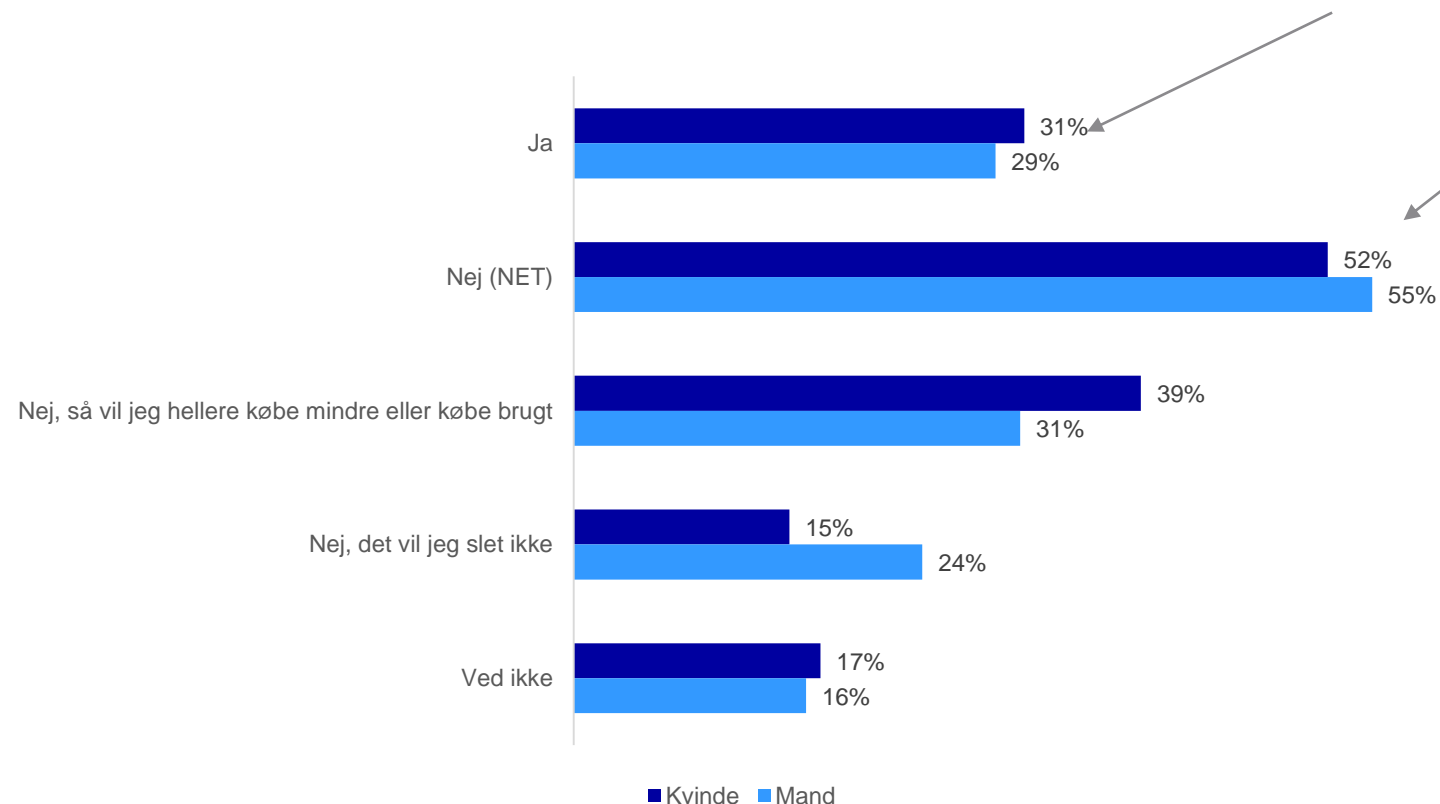
Hvilke forbrugsvaner har du ændret i 2019? Angiv gerne flere svar



Nye klimavaner må helst ikke koste ekstra

Er du villig til at betale mere for en vare/service, hvis den er mere klimavenlig end alternativet?

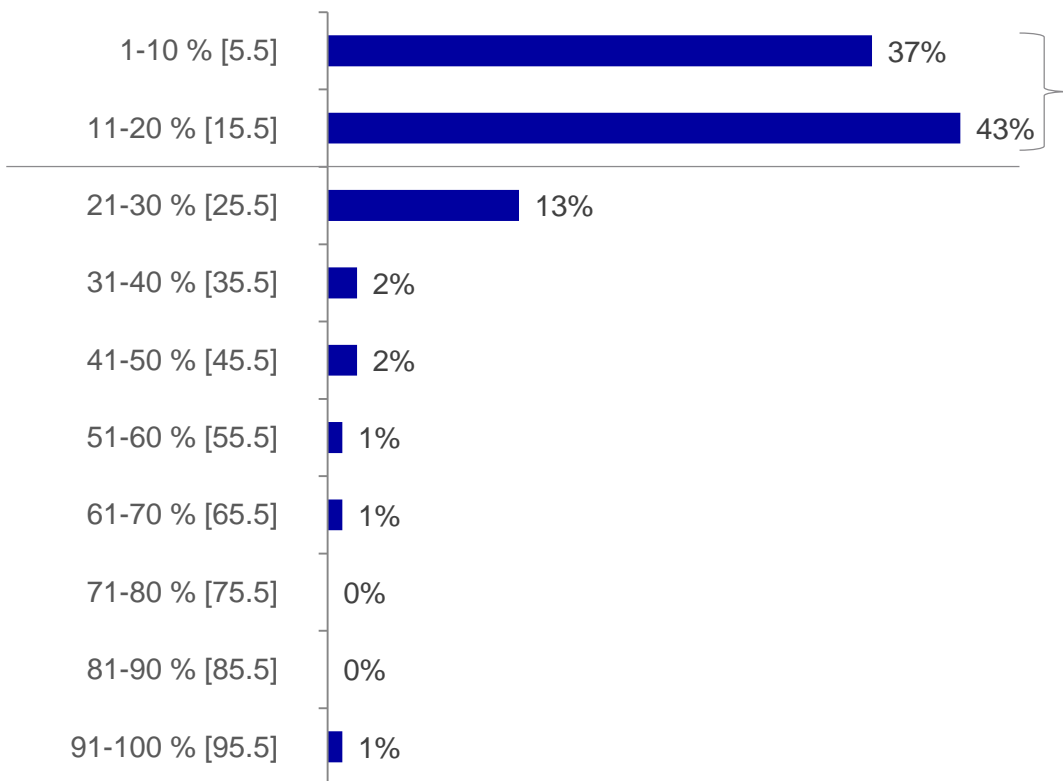
30% er villige til at betale en merpris for klimavenlige varer og ydelser.
Højeste ja-andel i Hovedstaden: 34%



Nej-andel hos lavindkomsthusholdningen er 58% og 51% for højindkomsthusholdningen.

Klimavarer må ikke blive for dyre

Hvor meget mere er du villig til at betale for klimavenlige varer/services?

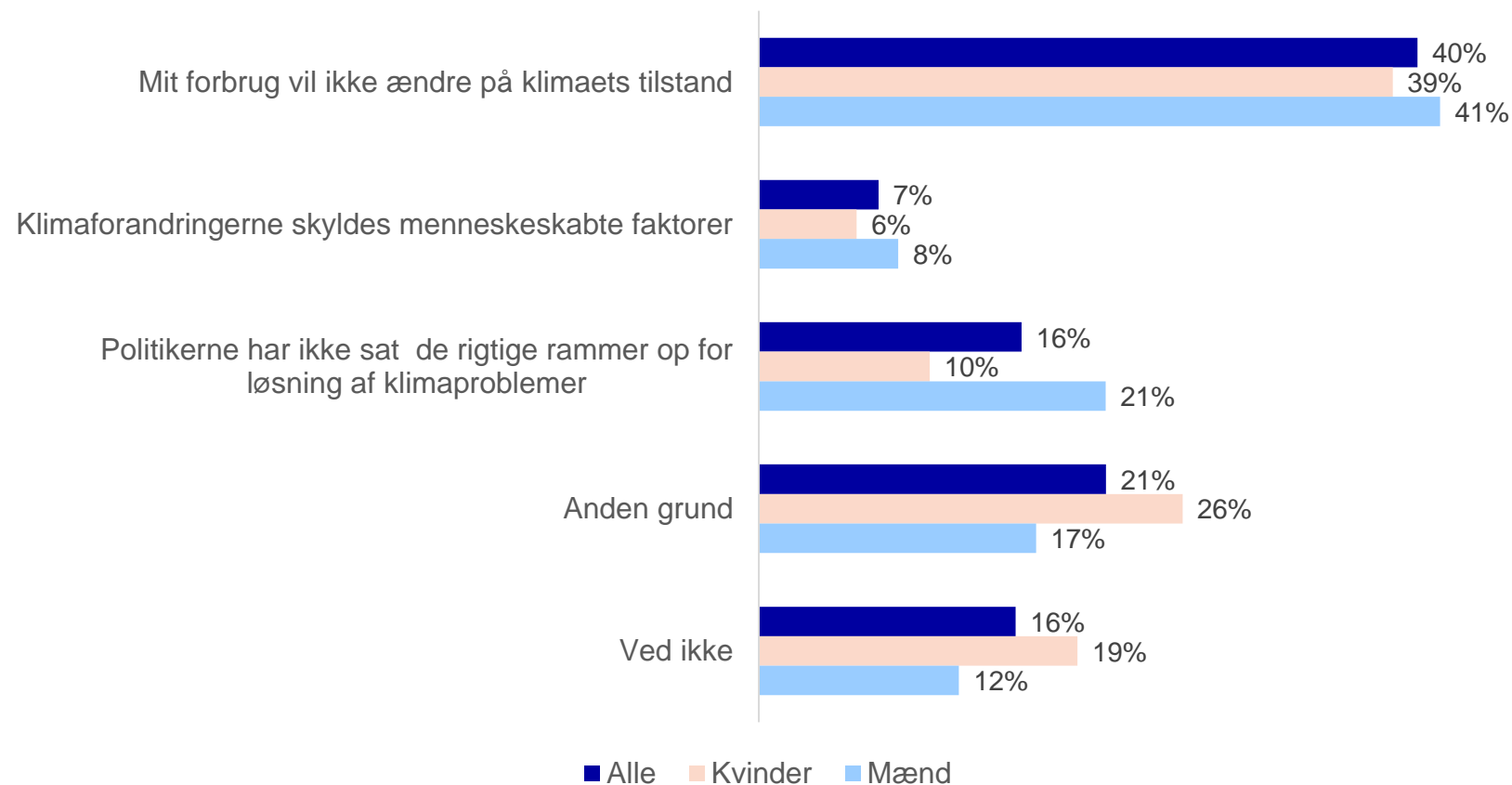


8 af 10 af dem, der er villige til at betale en klimamerpris, sætter overgrænsen ved 20%

30% eller næsten 1,5 mio. er villige til at betale en merpris for klimavenlige varer og ydelser. Og ...

De fleste danskere tror ikke, at deres bidrag til nye forbrugsvaner vil ændre på klimaets tilstand, og mænd er skeptiske overfor de politiske klimaløsninger

Hvad er den primære grund til, at klimakrisen ikke har fået dig til at ændre forbrugsvaner?



Om undersøgelsen

- ❑ Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1.009 CAWI-interview med danskere i alderen 18 år og ældre i perioden 2. til 7. december 2020.
- ❑ Nordea har ophavsret til fremsendte undersøgelser og materialer, herunder også tabeller og figurer. Materialet må frit gengives helt eller delvist, såfremt Nordea angives som kilde.