



# Deleøkonomi 2015

- når forbrugerne deler/bytter/udlejer deres ting og tjenester med andre forbrugere

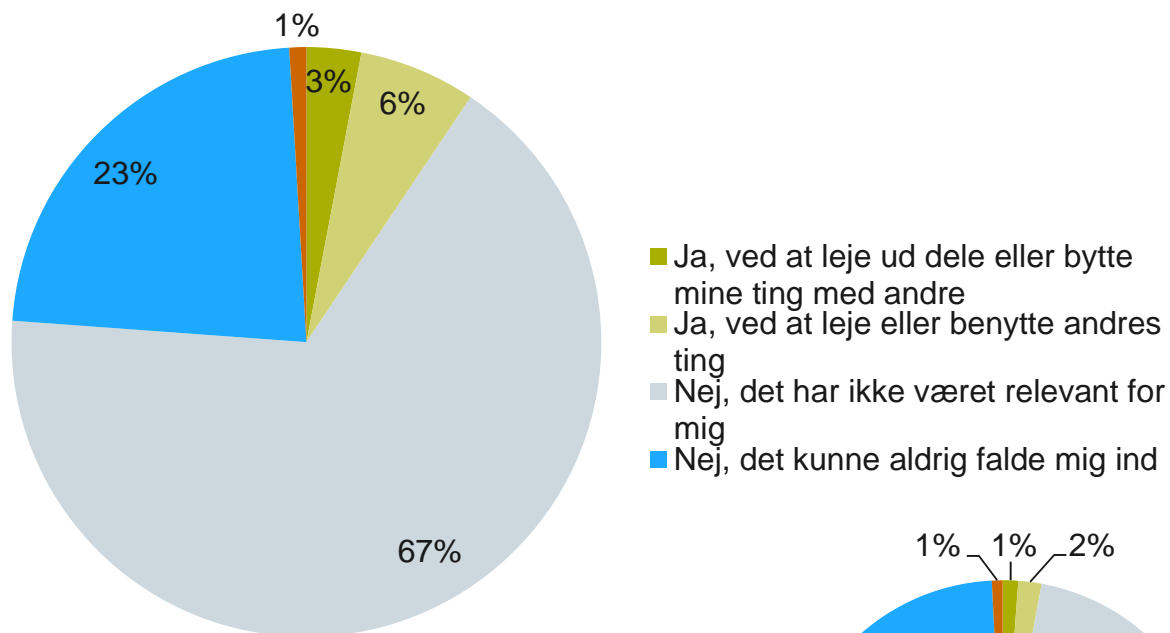
Ann Lehmann Erichsen, forbrugerøkonom

*Making it possible*

# Andelen der har deltaget i deleøkonomien er tredoblet på et år

Har du deltaget i deleøkonomien inden for de seneste 6 måneder?

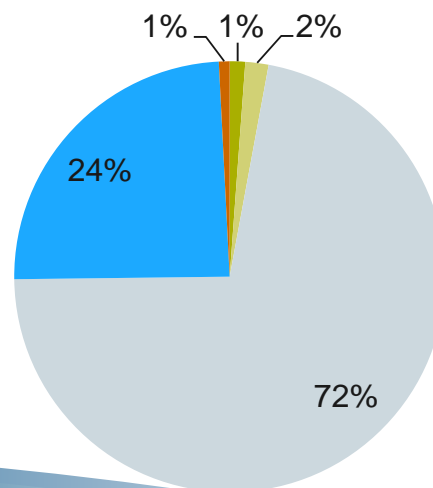
Med internettets udbredelse er mange begyndt at leje og/eller udleje/dele/bytte deres ting og tjenester til andre forbrugere. Det kaldes deleøkonomi. Det kan være leje af/udlejning af bolig, bil, tøj med mere. Eksempler på aktører er AirBnB, GoMore, Uber og Resecond.



- Ja, ved at leje ud dele eller bytte mine ting med andre
- Ja, ved at leje eller benytte andres ting
- Nej, det har ikke været relevant for mig
- Nej, det kunne aldrig falde mig ind

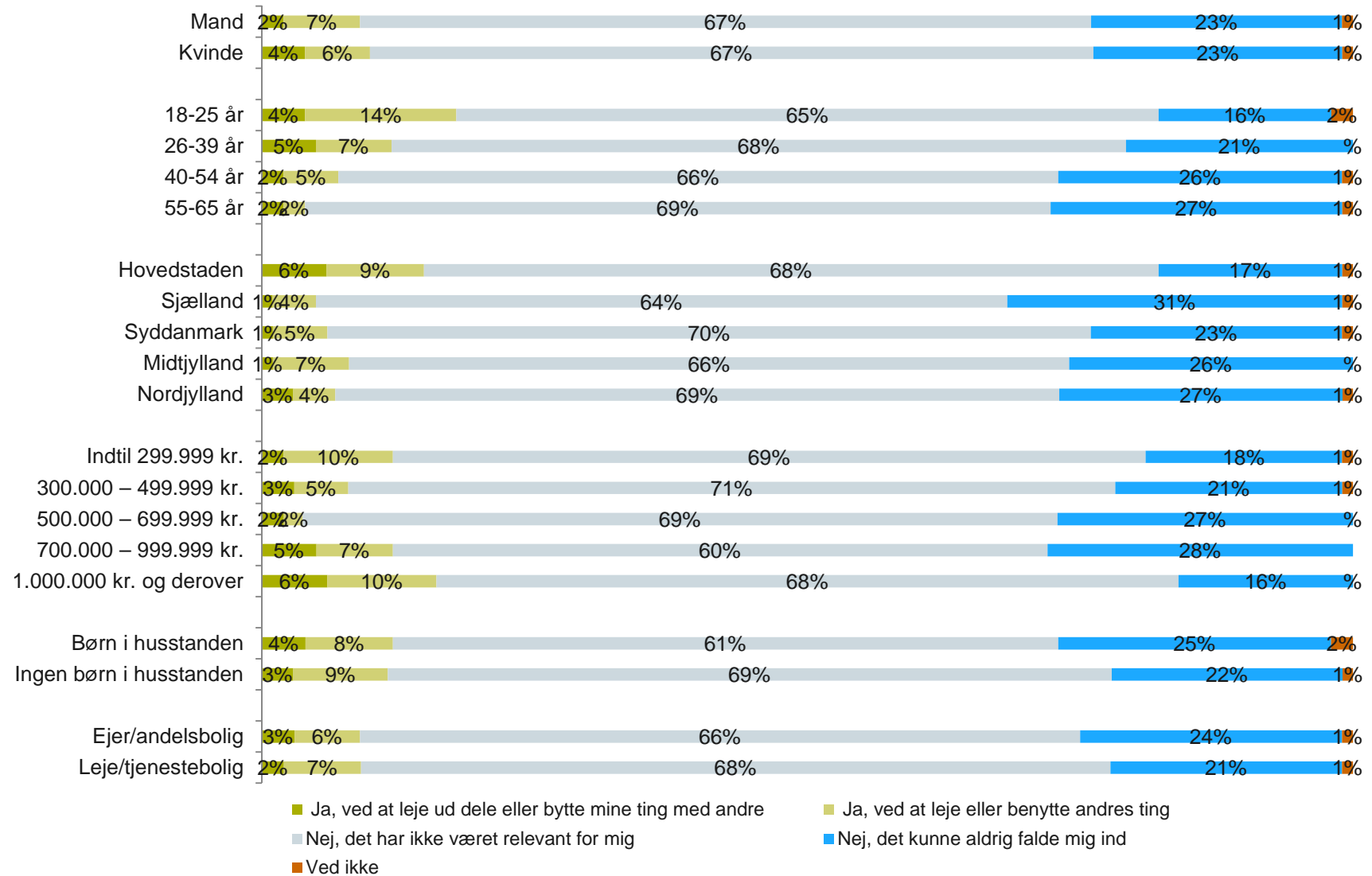
Base: 1.157  
Kilde: TNS for Nordea 2015

2014 ->



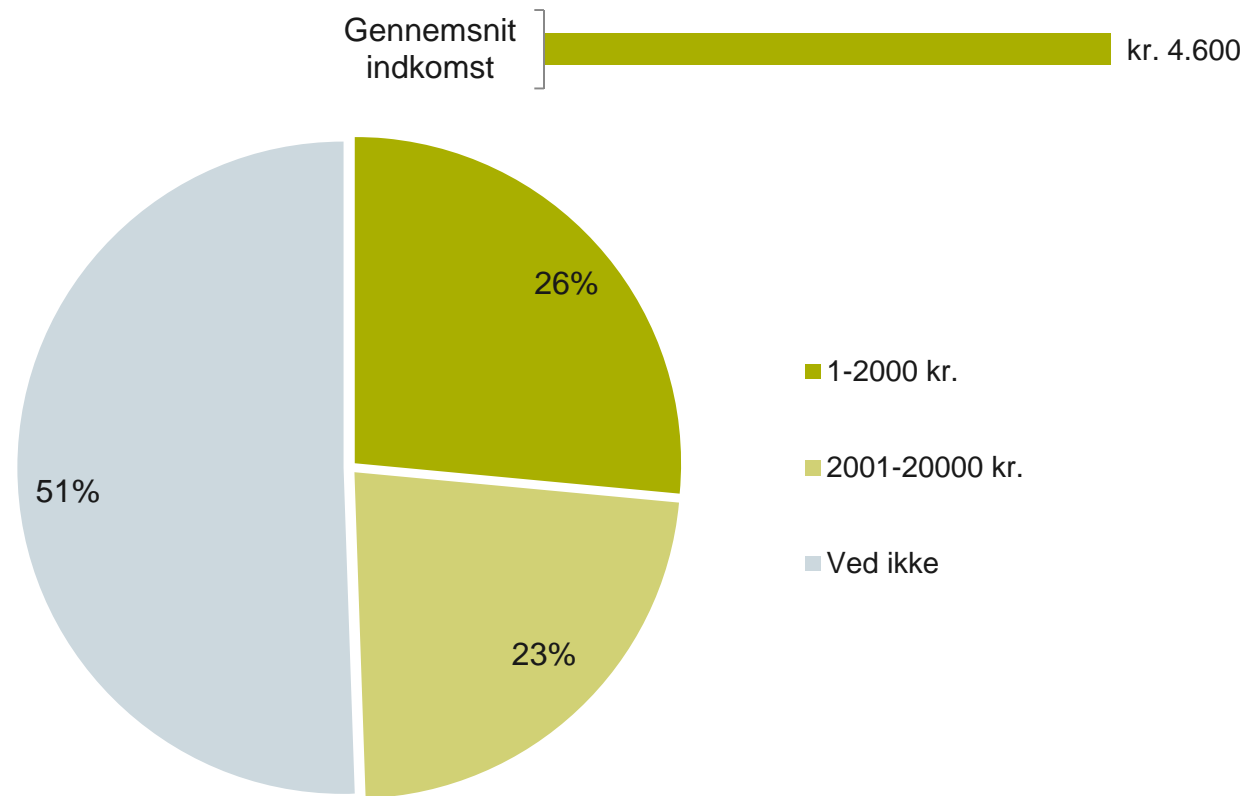
- Ja, ved at leje ud dele eller bytte mine ting med andre
- Ja, ved at leje eller benytte andres ting
- Nej, det har ikke været relevant for mig
- Nej, det kunne aldrig falde mig ind

## Har du deltaget i deleøkonomien inden for de seneste 6 måneder?



# 105.000 har stillet deres til rådighed for andre og samlet set indkasseret 480 mio.kr.

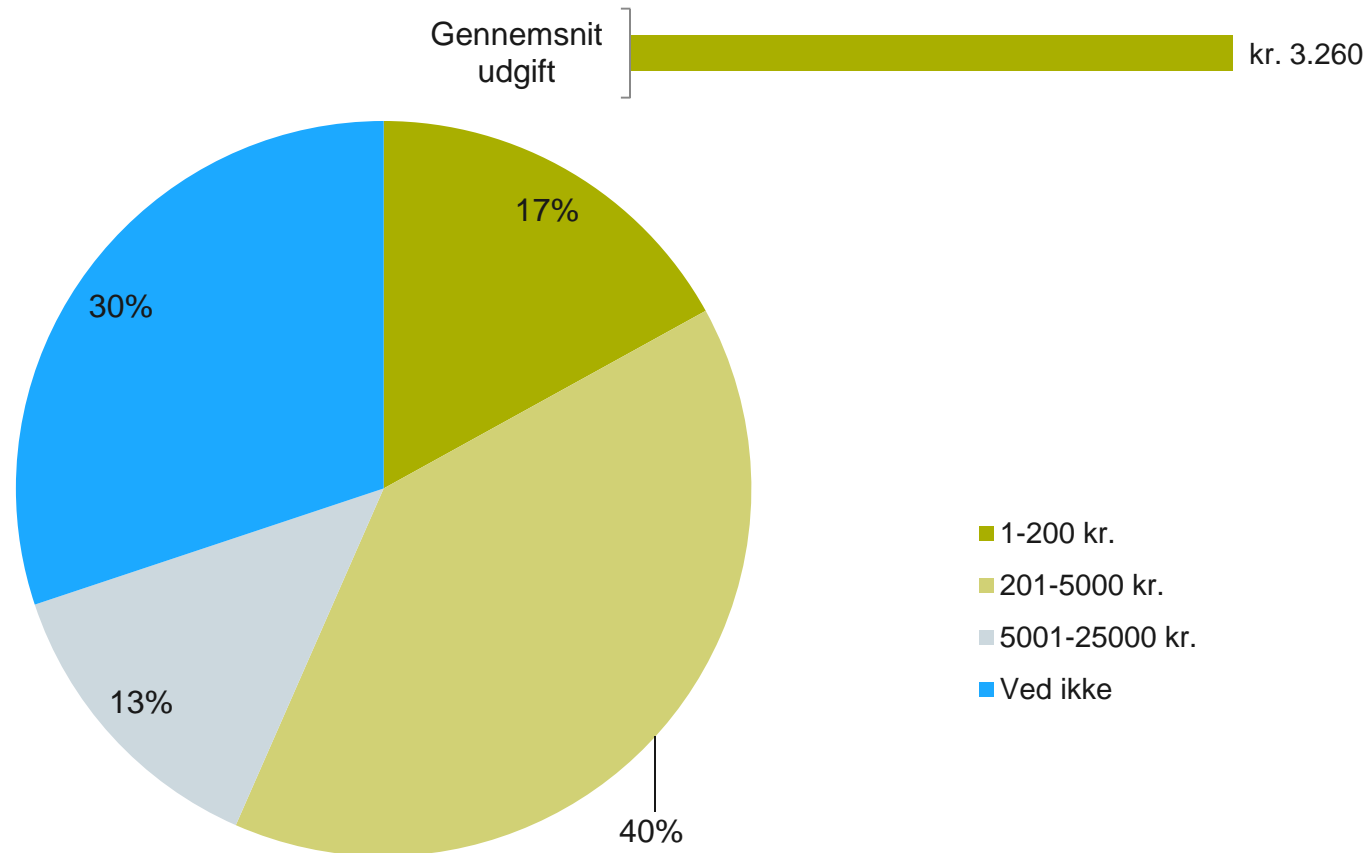
Hvor mange penge har du i alt tjent på at leje ud dele eller bytte dine ting i løbet af de seneste 6 måneder?



Base: Deltaget i deleøkonomien ved at leje ud eller bytte egne ting, 35  
Kilde: TNS for Nordea 2015

# 210.000 har nydt godt af andres goder og samlet set brugt 685 mio.kr. på deleøkonomi

Hvor mange penge har du i alt brugt på at leje eller benytte andres ting i løbet af de seneste 6 måneder?



Base: Deltaget i deleøkonomien ved at leje eller benytte andres ting, 74  
Kilde: TNS for Nordea 2015

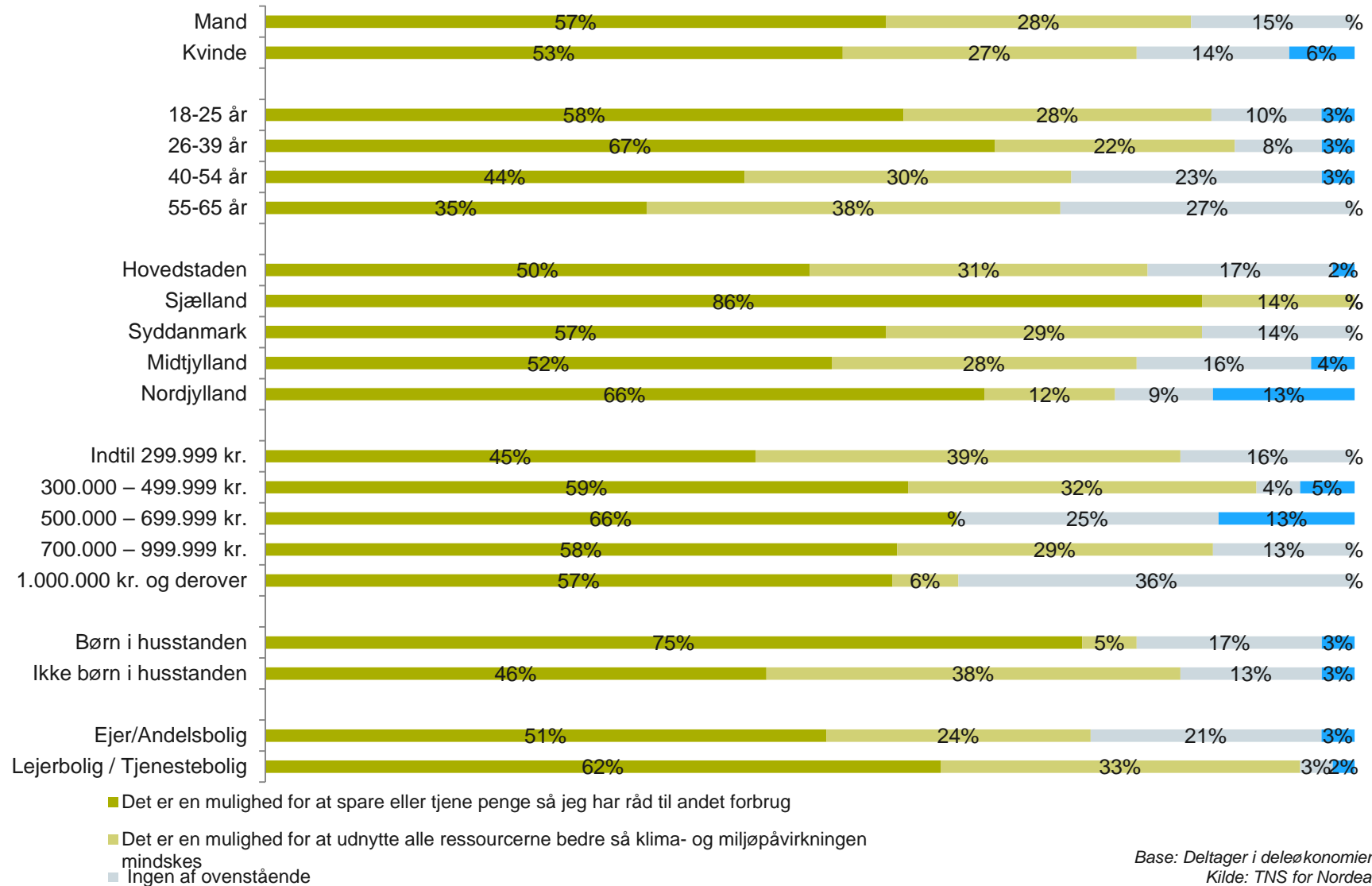
# Vigtigste grund til at deltage i deleøkonomien er at øge forbruget

Hvad er din vigtigste motivation for at deltage i deleøkonomien?



Base: Deltager i deleøkonomien, 106  
Kilde: TNS for Nordea 2015

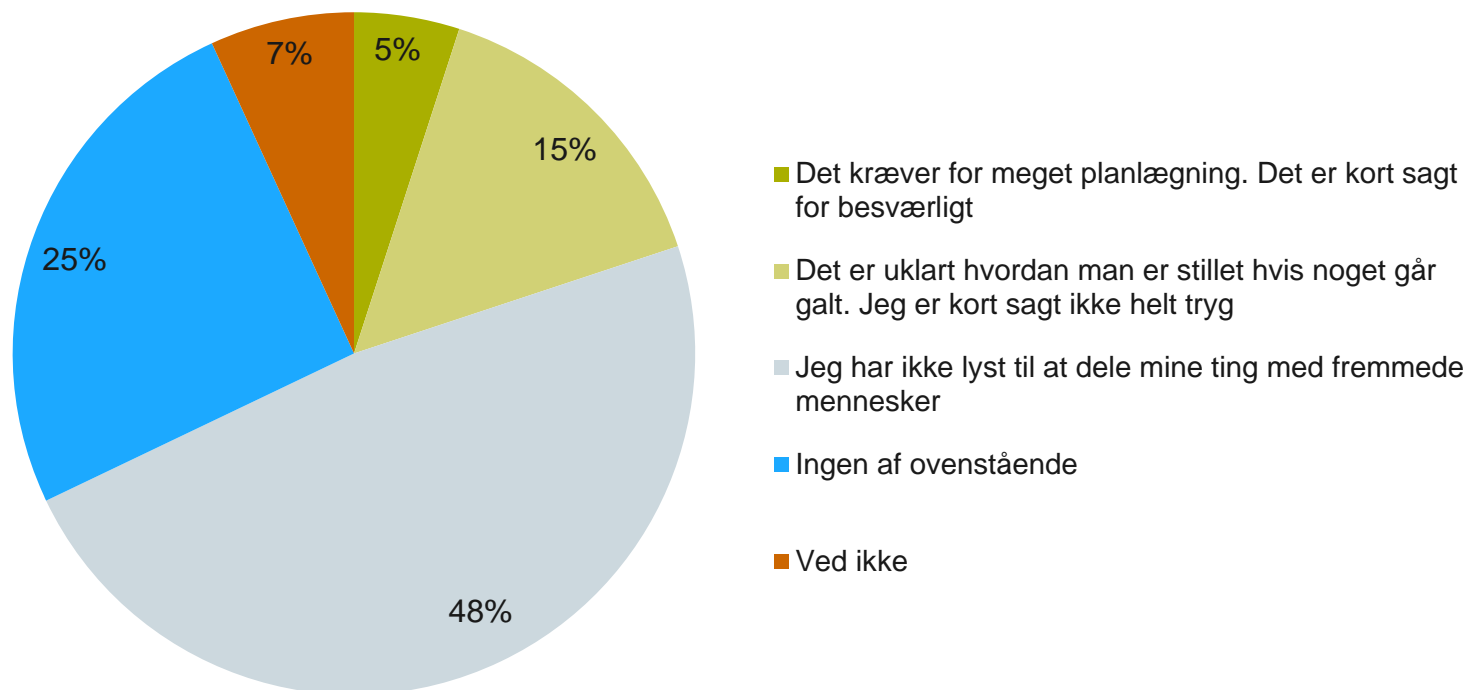
## Hvad er din vigtigste motivation for at deltage i deleøkonomien?



Base: Deltager i deleøkonomien, 106  
Kilde: TNS for Nordea 2015

# Vigtigste grund til at droppe deleøkonomien er at man vil have sine ting i fred

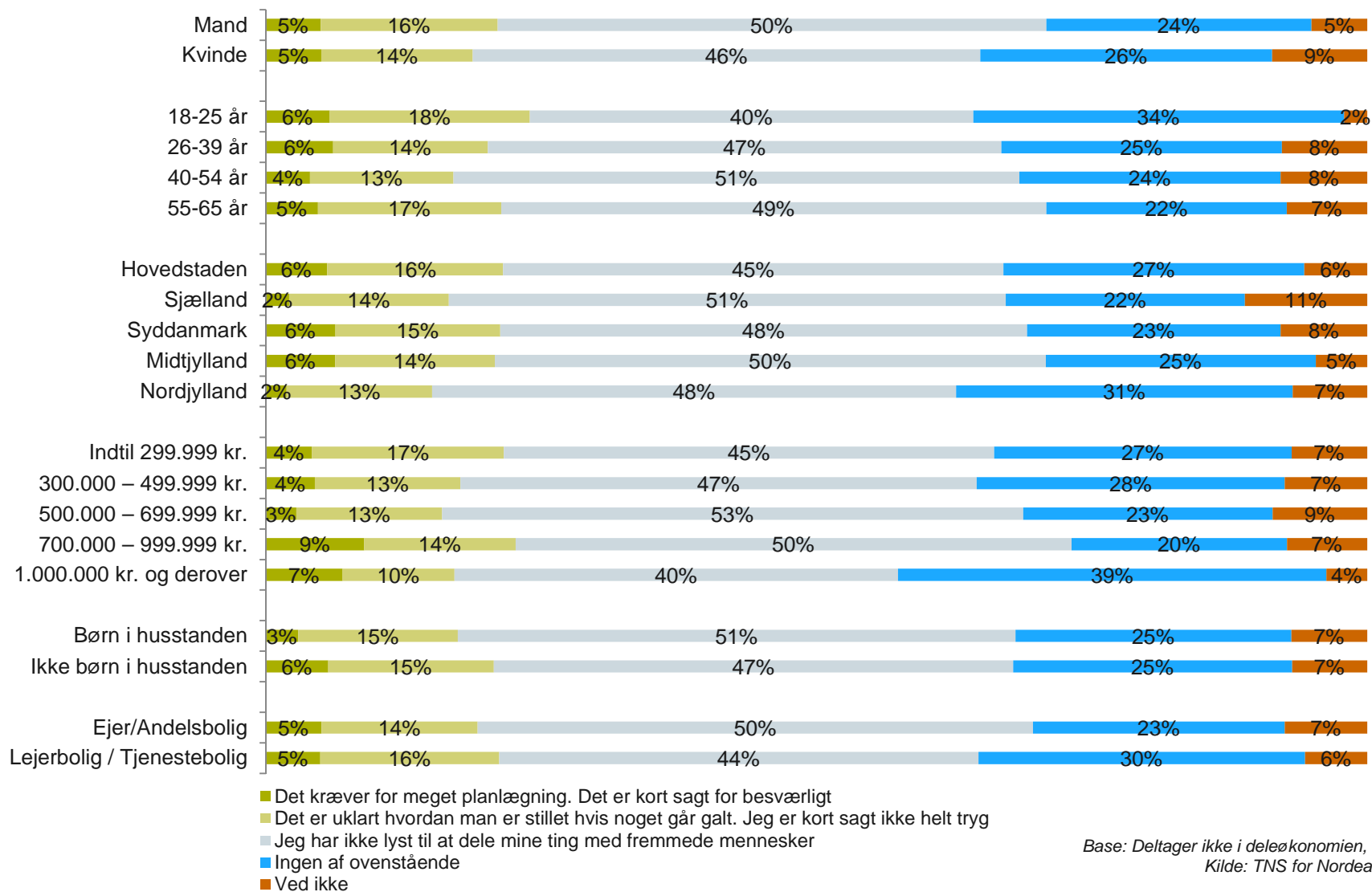
Hvad er den vigtigste grund til, at du ikke deltager i deleøkonomien?



Base: Deltager ikke i deleøkonomien, 1.041  
Kilde: TNS for Nordea 2015



## Hvad er den vigtigste grund til, at du ikke deltager i deleøkonomien?



Base: Deltager ikke i deleøkonomien, 1.041  
 Kilde: TNS for Nordea 2015

# Om undersøgelsen

- Undersøgelsen er gennemført af TNS Gallup for Nordea
- Dataindsamlingen var 1. – 9. september 2015 og blev gennemført på TNS Gallups onlinepanel, GallupForum
- Data er vejet på køn, alder og region.
- I alt blev der gennemført 1.157 interviews i en repræsentativ stikprøve bestående af personer i alderen 18 – 65 år.
- Nordea har ophavsret til fremsendte undersøgelser og materialer, herunder også tabeller og figurer. Materialet må frit gengives helt eller delvist, såfremt Nordea angives som kilde.