



Juleudgifter 2015

- gaver og det andet – hele landet og regioner

- Danskernes forbrug til gaver m.m.

Ann Lehmann Erichsen
Forbrugerøkonom

Making it possible

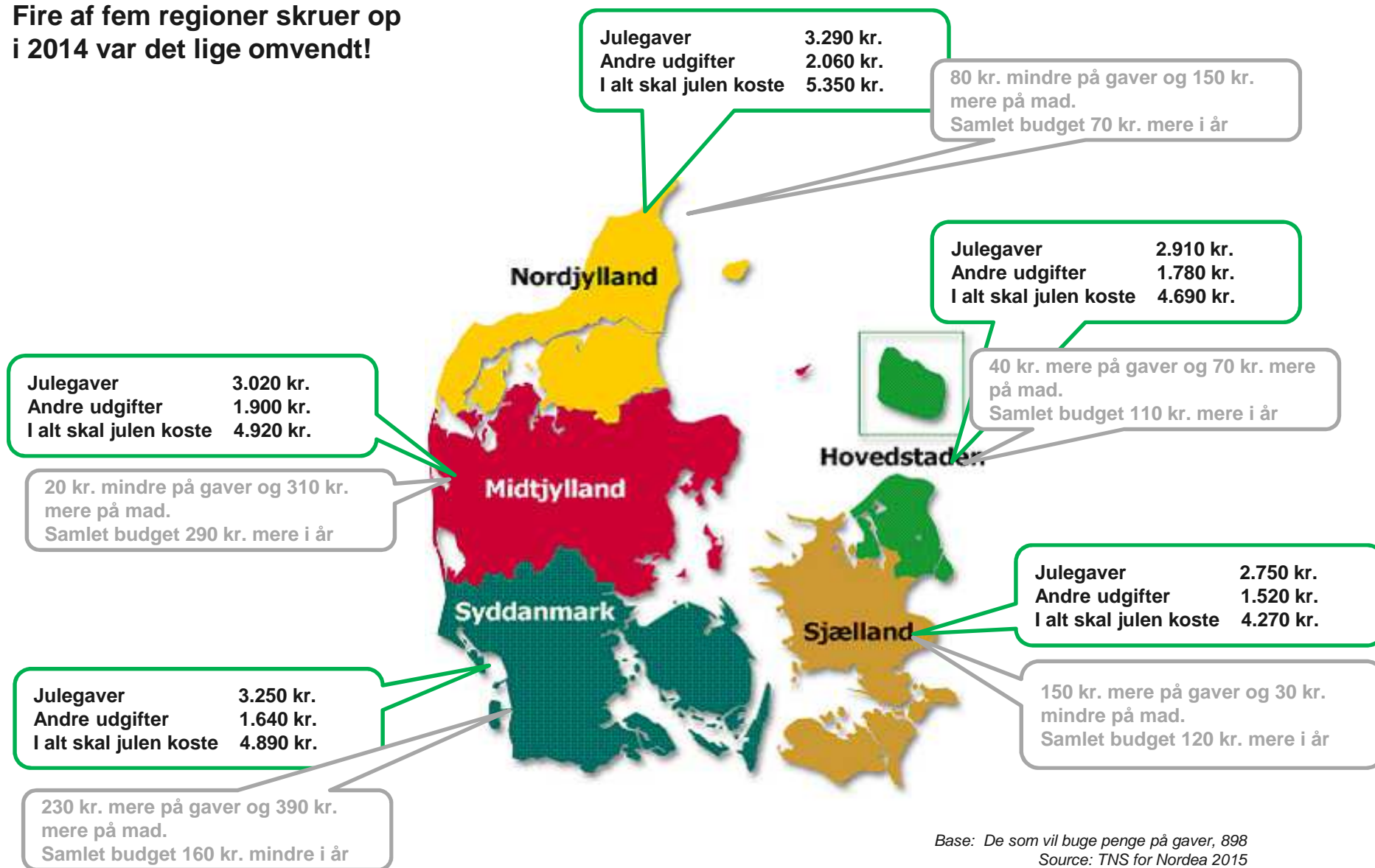
Julebudgettet er vokset

- vi bruger 1,7 % mere på gaver og mad m.m. i år

Samlede anslåede udgifter til julen (gaver + andre udgifter)

	I alt 2015	I alt 2014	Forskel
Julegaver	3.020 kr.	2.960 kr.	+2%
Andre udgifter til mad, pynt, træ m.m.	1.770 kr.	1.750 kr.	+1,1%
Samlede udgifter	4.790 kr.	4.710 kr.	+1,7%

**Juleforbruget landet rundt 2015:
Fire af fem regioner skruer op
i 2014 var det lige omvendt!**



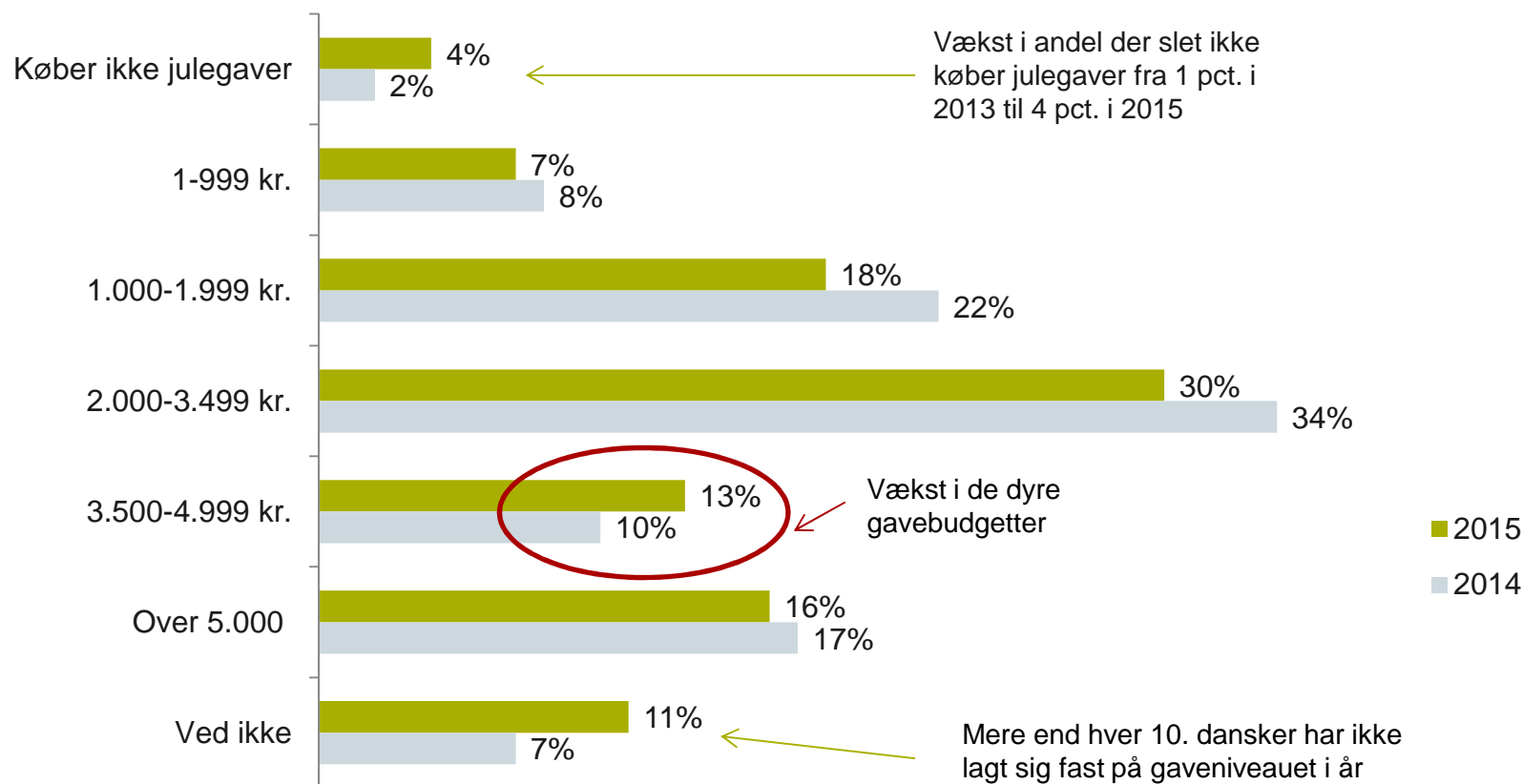
Base: De som vil buge penge på gaver, 898
Source: TNS for Nordea 2015

Base: De som vil buge penge på gaver, 758
Source: TNS for Nordea 2015

En ud af 25 køber ikke julegaver

Køber ikke
julegaver

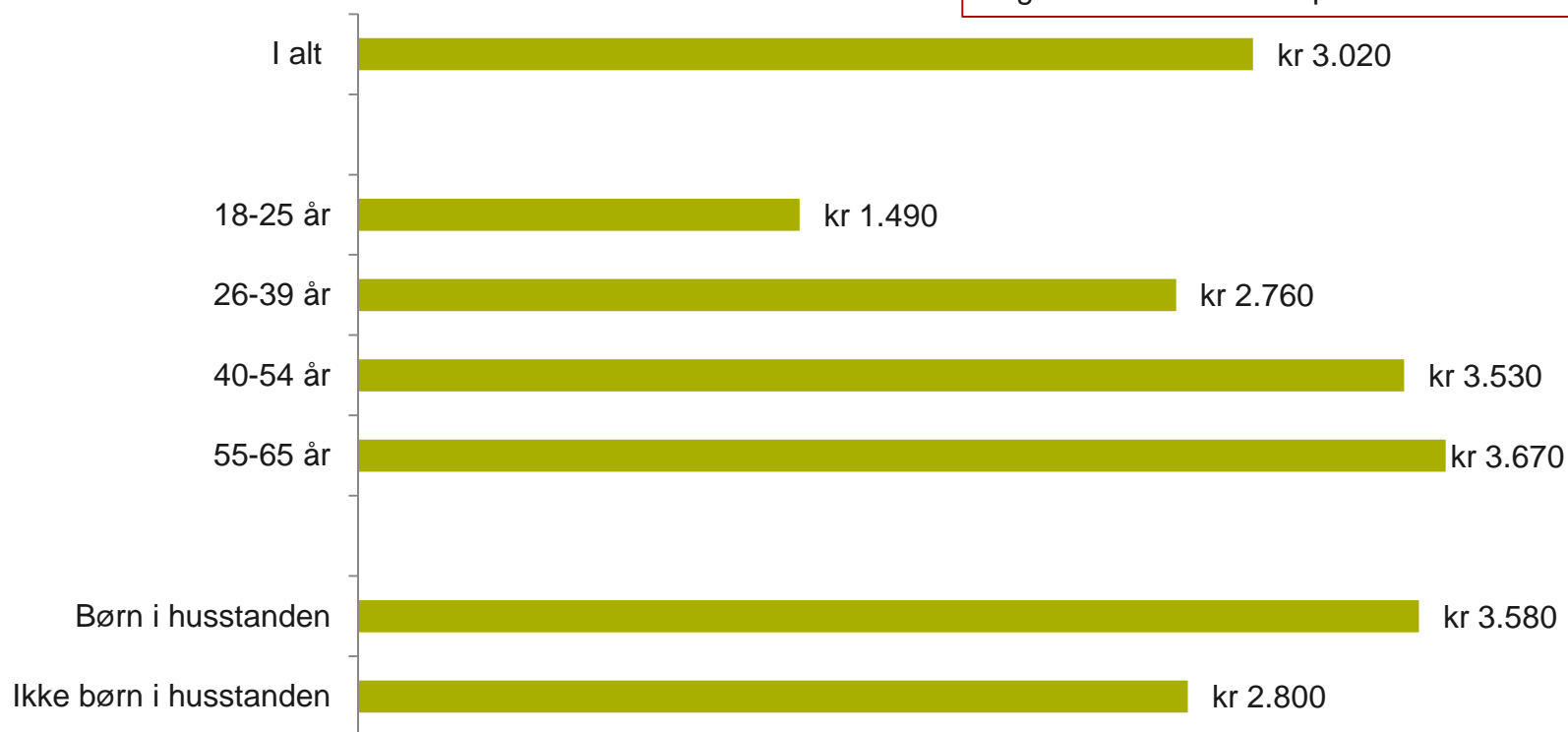
Anslåede udgifter til julegaver for i år.



Gavekronerne sidder kun løst hos de 26-40-årige.

Gruppen af 26-40 årige er eneste grupper der skruer op for gavebudgettet med 19 pct. i forhold til 2014. Bedsteforældregenerationen af 55+-årige skruer ned med 7 pct.

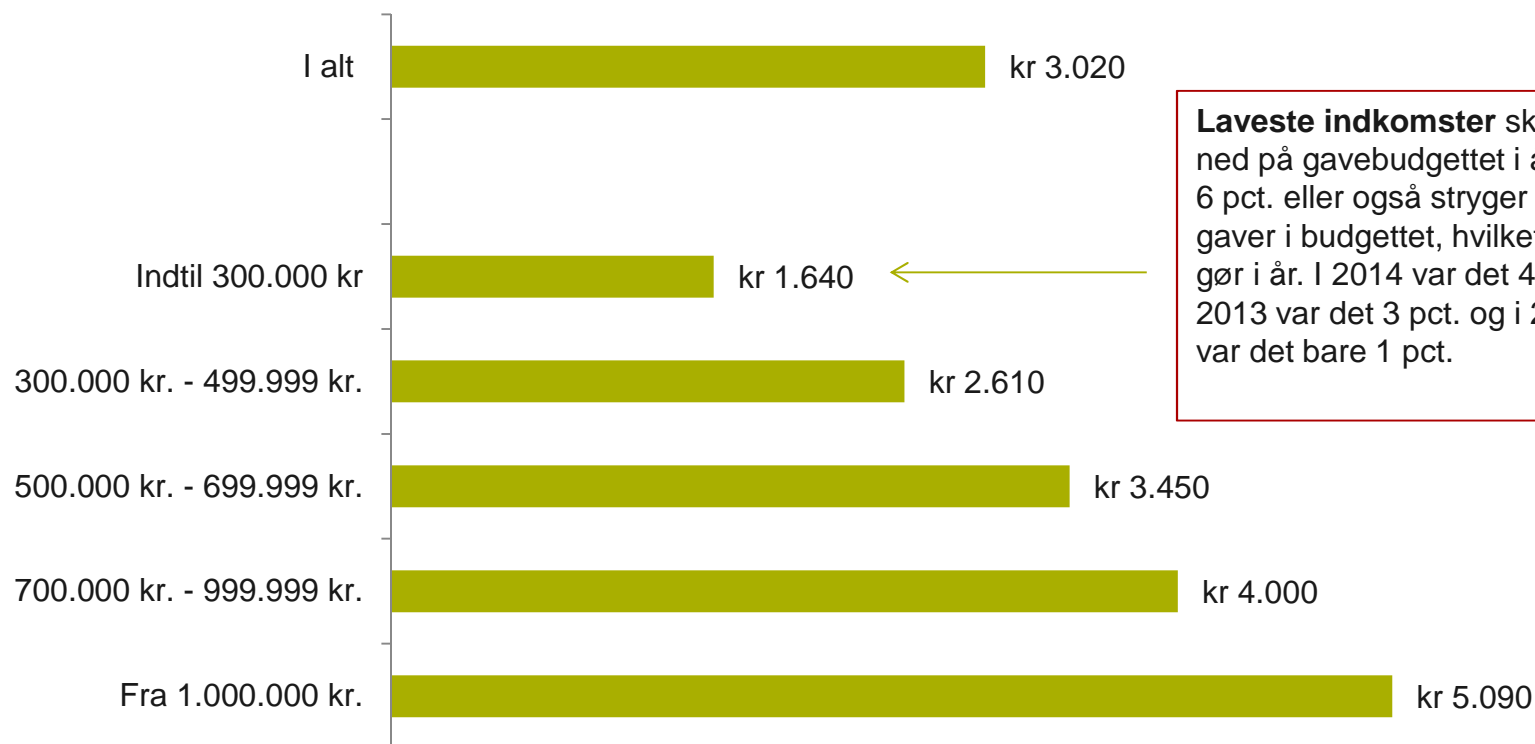
Anslåede udgifter til julegaver for i år. (alder)



Base: De som vil buge penge på gaver, 898
Source: TNS for Nordea 2015

Færre gaver under træet i år hos husstande med lav indkomst

Anslåede udgifter til julegaver for i år. (husstandsindkomst)

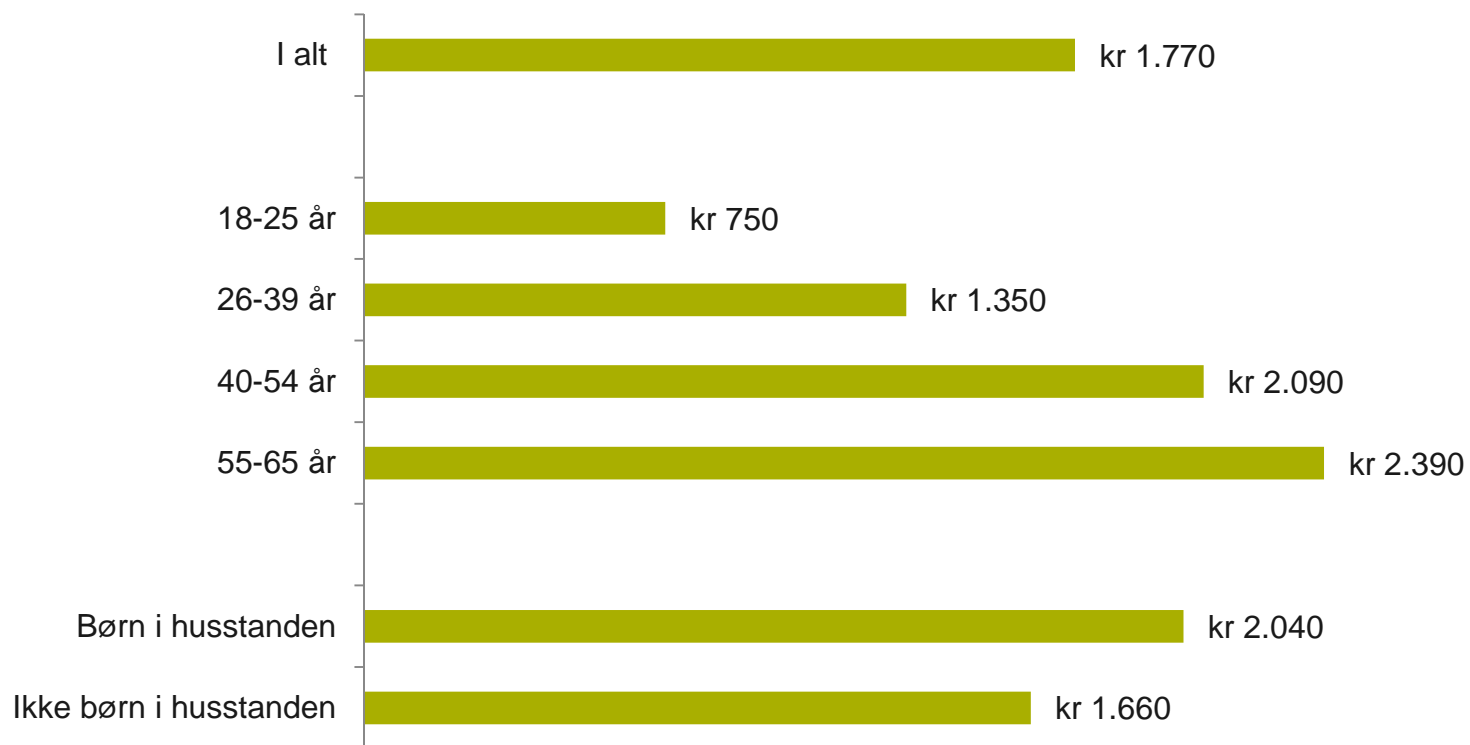


Laveste indkomster skærer ned på gavebudgettet i år med 6 pct. eller også stryger de helt gaver i budgettet, hvilket 8 pct. gør i år. I 2014 var det 4 pct., i 2013 var det 3 pct. og i 2012 var det bare 1 pct.

Base: De som vil bruge penge på gaver, 898
Source: TNS for Nordea 2015

... maden og det andet er på niveau med sidste år

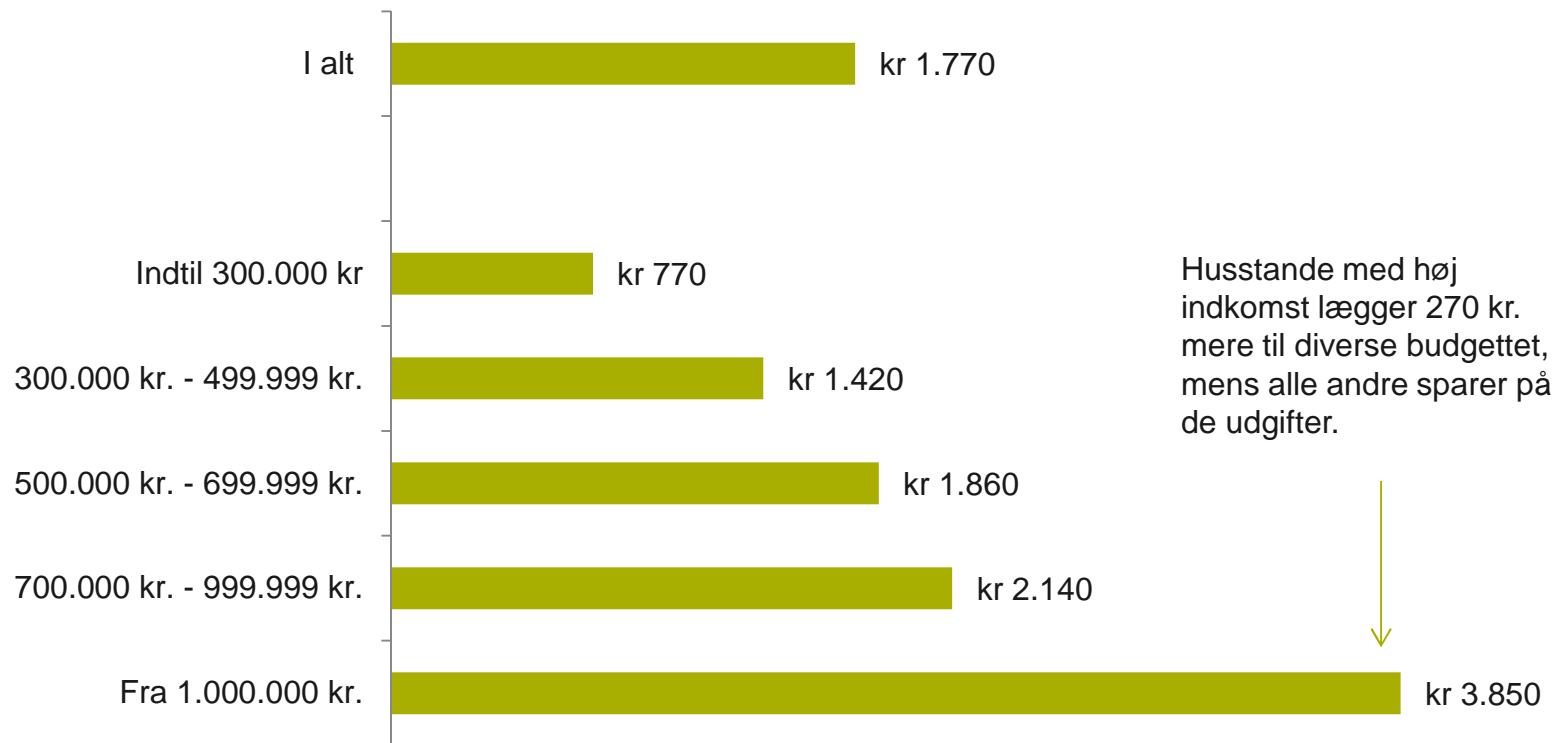
Anslåede udgifter til jul ud over gaverne f.eks. mad, pynt, tøj, arrangementer for børn, julefrokoster. (alder)



Base: De som vil bruge penge på gaver, 758
Source: TNS for Nordea 2015

Madbudgettet er nu fem gange højere hos højindkomst husstanden end hos dem med lav indkomst

Anslåede udgifter til jul ud over gaverne f.eks. mad, pynt, tøj, arrangementer for børn, julefrokoster. (indkomst)



Base: De som vil buger penge på gaver, 758
Source: TNS for Nordea 2015

Om undersøgelsen

- Undersøgelsen er gennemført af TNS Gallup for Nordea med online interviews via TNS-panelet
- Data er vægtet med alder, køn og region
- Data er indsamlet 2. november -9. november 2015
- I alt er 1.068 interviews gennemført med et repræsentativt stikprøve i alderen 18 – 65 år
- Nordea har ophavsret til materialet, herunder også tabeller og figurer. Materialet må frit gengives helt eller delvist, såfremt Nordea angives som kilde.