

Helsinki, København, Oslo, Stockholm, 3. juli 2014

Nordea fremlægger resultatet for 2. kvartal 2014 torsdag 17. juli 2014

Kvartalsrapporten offentliggøres ca. kl. 7.00 dansk tid.

Pressemøde

Tid: kl. 9.30 dansk tid

Sted: Regeringsgatan 59, Stockholm

Koncernchef Christian Clausen fremlægger resultatet.

Pressemødet foregår på engelsk og sendes direkte over internettet som webcast på

www.nordea.com, hvor også præsentationsmaterialet vil være tilgængeligt. Efter præsentationen svarer Torsten Hagen Jørgensen, Group CFO, og Ari Kaperi, Group CRO, på spørgsmål.

International telefonkonference for investorer og analytikere

Tid: kl. 14.30 dansk tid

For at deltage ring +44 (0)20 3427 1906, bekræftelseskode 8591825# senest ti minutter før (kl. 14.20 dansk tid).

Koncernchef Christian Clausen, Torsten Hagen Jørgensen, Group CFO, Ari Kaperi, Group CRO, og Rodney Alfvén, leder af Investor Relations, deltager. Efter korte ledelsesoplæg er der mulighed for at stille uddybende spørgsmål.

Efter telefonkonferencen er en indekseret version tilgængelig på www.nordea.com.

Telefonkonferencen kan også genhøres til og med 25. juli på +44 (0)20 3427 0598, adgangskode 8591825#.

Præsentation for analytikere og investorer i London 18. juli

Tid: kl. 12.30 lokal tid

Sted: InterContinental London Park Lane, 1 Hamilton Place, Park Lane, London W1J 7QY

Koncernchef Christian Clausen, Torsten Hagen Jørgensen, Group CFO, Ari Kaperi, Group CRO, Rodney Alfvén, leder af Investor Relations, Andreas Larsson, Senior IR Officer, og Emma Nilsson, IR Officer, vil være til stede. Præsentationen og besvarelse af spørgsmål forventes at vare ca. en time. Der vil blive serveret frokost.

For at deltage kontakt venligst Claire Deane hos UBS Investment Bank via e-mail, Claire.Deane@ubs.com.

Fuld rapport på engelsk og svensk

Den fulde kvartalsrapport bliver offentliggjort på engelsk og svensk. Der offentliggøres en pressemeddelelse med et resume af resultatet på engelsk, svensk, dansk, finsk og norsk.

Yderligere information:

Rodney Alfvén, leder af Investor Relations, +46 8 614 7880

Stephan Ghisler-Solvang, pressechef, Danmark, 61 22 93 92

Nordeas vision er at være en Great European bank, anerkendt for sine medarbejdere, som skaber markant værdi for kunder og aktionærer. Vi gør det muligt for vores kunder at nå deres mål ved at tilbyde et bredt udbud af produkter, serviceydelser og løsninger inden for bank, kapitalforvaltning og forsikring. Nordea har ca. 11 mio. kunder, er til stede med filialer på omkring 800 lokaliteter og er blandt de ti største universalbanker i Europa målt på markedsværdi. Nordea-aktien er noteret på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsinki og København.