

Helsinki, København, Oslo, Stockholm, 30. juni 2015

Nordea fremlægger resultatet for 2. kvartal 2015 torsdag 16. juli 2015 (Opdateret: Ny tid for møde i London)

Resultatet offentliggøres ca. kl. 8.00 dansk tid.

Pressemøde

Tid: kl. 10.30 dansk tid

Sted: Smålandsgatan 17, Stockholm

Koncernchef Christian Clausen fremlægger resultatet.

Pressemødet foregår på engelsk og sendes direkte over internettet som webcast på

www.nordea.com, hvor også præsentationsmaterialet vil være tilgængeligt. Efter præsentationen svarer Torsten Hagen Jørgensen, Group CFO, og Ari Kaperi, Group CRO, på spørgsmål.

International telefonkonference for investorer og analytikere

Tid: kl. 14.30 dansk tid

For at deltage ring +44 (0)20 3427 1904, bekræftelseskode 6812385# senest kl. 14.20 dansk tid.

Koncernchef Christian Clausen, Torsten Hagen Jørgensen, Group CFO, Ari Kaperi, Group CRO, og Rodney Alfvén, leder af Investor Relations, deltager. Efter et kort ledelsesoplæg er der mulighed for at stille spørgsmål.

Efter telefonkonferencen er en indekseret version tilgængelig på www.nordea.com.

Telefonkonferencen kan desuden genhøres til og med 23. juli på +44 (0)20 3427 0598, adgangskode 6812385#.

Præsentation for analytikere og investorer i London 17. juli

Tid: kl. 8.00 lokal tid

Sted: The Langham, 1c Portland Place, Regent Street, London W1B 1JA

Koncernchef Christian Clausen, Torsten Hagen Jørgensen, Group CFO, Ari Kaperi, Group CRO, Rodney Alfvén, leder af Investor Relations, Andreas Larsson, Senior IR Officer, og Emma Nilsson, Senior IR Officer, vil være til stede. Præsentationen og besvarelse af spørgsmål forventes at vare ca. en time. Der vil blive serveret morgenmad.

For at deltage kontakt venligst Marie Ealding hos Nordea via e-mail marie.ealding@nordea.com.

Delårsrapport på engelsk og svensk

Delårsrapporten bliver offentliggjort på engelsk og svensk. Der offentliggøres en pressemeddelelse med et resume af resultatet på engelsk, svensk, dansk, finsk og norsk.

Yderligere information:

Rodney Alfvén, leder af Investor Relations, +46 722 350 515

Maria Lindeberg, seniorpressekonsulent, 20 14 36 08

Nordeas vision er at være en Great European bank, anerkendt for sine medarbejdere, som skaber markant værdi for kunder og aktionærer. Vi gør det muligt for vores kunder at nå deres mål ved at tilbyde et bredt udbud af produkter, serviceydelser og løsninger inden for bank, kapitalforvaltning og forsikring. Nordea har ca. 11 mio. kunder, er til stede med filialer på omkring 700 lokaliteter og er blandt de ti største universalbanker i Europa målt på markedsværdi. Nordea-aktien er noteret på Nasdaq Stockholm, Nasdaq Helsinki og Nasdaq Copenhagen.