

Helsinki, København, Oslo, Stockholm, 19. november 2015

Nordea bliver CO2-neutral

Nordea har besluttet at blive CO2-neutral ved at udligne egen udledning fra driften. Ved udgangen af 2015 vil Nordea have et samlet CO2-aftryk på nul.

FN holder konference om klimaforandringer i Paris fra 30. november til 11. december, og her får erhvervslivet mulighed for at vise, at man går forrest i kampen for at begrænse CO2-udledningerne.

- Klimaforandringer er en af de største risici, vi står over for. Og at tackle dem er en af vores største økonomiske muligheder. Erhvervslivet har interesse i at arbejde for en økonomi med lav CO2-udledning og få politikerne til at handle, siger Gunn Wærsted, leder af Wealth Management i Nordea og formand for Nordeas CSR-komite.

I 2014 havde Nordea en direkte CO2-udledning på i alt 45.462 tons. Nordea bliver CO2-neutral ved fortsat at reducere egen udledning og købe vedvarende energi. Desuden vil Nordea købe CO2-kreditter svarende til den udledte mængde CO2 og dermed finansiere projekter, der reducerer udledningerne.

Som den førende långiver på sit hjemmemarked bidrager Nordea indirekte til CO2-udledningen ved at finansiere selskaber, hvor denne type udledninger indgår i driften.

- Vi vil selvfølgelig diskutere klimaforandringer og konsekvenserne for vores nuværende kunders strategier. Vi vil gerne vide mere om, hvordan kunderne ser på udfordringerne og mulighederne og forbereder sig på dem. Vi har besluttet ikke at indgå nye kundeforhold med selskaber, som primært er afhængige af kul, siger Gunn Wærsted.

For nylig fik Nordea topkarakterer for sin indsats mod klimaforandringer på en rangliste fra CDP. CDP er en international nonprofit-organisation, der rapporterer store virksomheders udledninger af drivhusgas. Organisationen offentliggør også en rangliste over virksomhedernes indsats for at modvirke klimaforandringer.

I CDP's rapport for 2015 scorer Nordea 100 ud af 100 for CO2-rapportering, og Nordea ligger i performance band B på en skala fra A til E. Med det resultat fastholder Nordea placeringen blandt de bedste finansielle institutioner. Nordea har også besluttet at tilslutte sig We Mean Business, der er en sammenslutning af organisationer, som samarbejder med erhvervslivet og investorer om at sikre en økonomi med lav CO2-udledning.

Yderligere information:

Laurits Harmer Lassen, seniorpressekonsulent, 29 39 66 76

Nordeas vision er at være en Great European bank, anerkendt for sine medarbejdere, som skaber markant værdi for kunder og aktionærer. Vi gør det muligt for vores kunder at nå deres mål ved at tilbyde et bredt udbud af produkter, serviceydelser og løsninger inden for bank, kapitalforvaltning og forsikring. Nordea har ca. 11 mio. kunder, er til stede med filialer på omkring 650 lokaliteter og er blandt de ti største universalbanker i Europa målt på markedsværdi. Nordea-aktien er noteret på Nasdaq Stockholm, Nasdaq Helsinki og Nasdaq Copenhagen.