

Helsinki, København, Oslo, Stockholm, 29. november 2012 1(1)

Nordea årets bank i Vesteuropa og Danmark

Nordea er udnævnt til årets bank blandt førende europæiske banker i 2012 af magasinet The Banker, der er ejet af Financial Times. Derudover kåres Nordea for fjerde år i træk som årets bank i Danmark.

Nordea er den første nordiske vinder af den europæiske pris nogensinde og er udvalgt blandt nogle af de største internationale banker.

- I en tid med vanskelige økonomiske forhold og skærpet regulering er Nordea en oplagt modtager af prisen som årets bank i Vesteuropa. Bankens relationsmodel er en stor succes, og Nordea har udmærket sig ved sin stabilitet og ansvarlighed, siger Brian Caplen, redaktør på The Banker.

- Vi er stolte over at modtage denne anerkendelse. Den vidner om kundernes tillid til os og er resultatet af teamwork og det engagement, alle medarbejdere i Nordea viser. Det er en anerkendelse, der vil inspirere os i vores videre arbejde med at skabe fremtidens bank, så vi fortsat kan leve op til vores kunders forventninger, siger Christian Clausen, Nordeas koncernchef.

Nordea har tidligt sørget for at tilpasse sig den vanskelige makroøkonomiske situation og den nye regulering af bankerne. Sideløbende med at betjene sine eksisterende privatkunder, små og mellemstore virksomheder og multinationale selskaber har banken formået at tiltrække nye kunder. I alle dele af banken fortsætter arbejdet med at videreudvikle serviceydelserne og rådgivningen til kunderne og sikre, at banken lever op til den nye regulering.

- Vi har et godt udgangspunkt, men ønsker hele tiden at blive bedre. Det gælder både i forhold til at leve op til kundernes forventninger og levere solide finansielle resultater. Ved løbende at udvikle vores forretningsmodel og altid sætte kunderne i centrum vil vi gøre vores yderste for at bevare vores stærke position, også i en ændret markedssituation, siger Christian Clausen.

De seneste tre år er prisen som årets bank i Vesteuropa gået til Santander (2011), BNP Paribas (2010) og HSBC (2009).

Yderligere information:

Stephan Ghisler-Solvang, pressechef, Danmark, 33 33 45 56

Nordeas vision er at være en Great European bank, anerkendt for sine medarbejdere, som skaber markant værdi for kunder og aktionærer. Vi gør det muligt for vores kunder at nå deres mål ved at tilbyde et bredt udbud af produkter, serviceydelser og løsninger inden for bank, kapitalforvaltning og forsikring. Nordea har ca. 11 mio. kunder, er til stede med filialer på omkring 1.000 lokaliteter og er blandt de ti største universalbanker i Europa målt på markedsværdi. Nordea-aktien er noteret på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsinki og København.