

Helsinki, København, Oslo, Stockholm, 29. november 2017

Nordea Ventures oprettet for at investere i fintechs

Nordea har etableret Nordea Ventures for at foretage strategiske investeringer i fintech startup-virksomheder. Det understøtter Nordeas strategi om at skabe en agil, digital bank.

- Vi ønsker at spille en aktiv rolle i udviklingen af nye teknologier til den finansielle sektor allerede fra et tidligt tidspunkt, siger Casper von Koskull, Nordeas koncernchef. - Det handler ikke kun om at stille kapital til rådighed, men også om at engagere os i startups og dele vores ekspertise. Det vil være til gavn for Nordea og virksomhederne, vi investerer i, men først og fremmest vil det være til gavn for vores kunder.

For at imødekomme de ændrede kundeforventninger har Nordea allerede indgået partnerskaber med og investeret i fintech-virksomheder med det mål at udvikle nye løsninger hurtigere, end det er muligt på egen hånd. Med Nordea Ventures kan banken accelerere udviklingen af innovative produkter og serviceydelser til sine 10 mio. privatkunder og 540.000 erhvervs-kunder.

- Vi skal være dér, hvor innovationen sker. Det er derfor, at vi allerede har været meget aktive inden for fintech. Etableringen af Nordea Ventures er et naturligt næste skridt hen imod at engagere os i og støtte op om det bredere finansielle økosystem, siger Ewan MacLeod, chief digital officer i Nordea.

Nordea Ventures vil fokusere på investeringer med gensidig strategisk værdi, skalerbare forretningsmodeller og unikke løsninger. Investeringerne forventes hovedsageligt, men ikke udelukkende, at være i virksomheder, der har et nordisk fokus. Antallet og størrelsen af investeringerne vil variere i overensstemmelse med vores mål om at understøtte og accelerere innovation med henblik på at styrke vores kundetilbud.

Et eksempel på en fintech-virksomhed, som Nordea allerede har investeret i, er Tink, en finansiell aggregator med base i Sverige, der gør det muligt for kunderne bedre at forstå, hvad de bruger deres penge på, og hvordan det ændrer sig over tid. Partnerskabet vil forbedre mobilbankoplevelsen for vores kunder og gøre den daglige brug af banken endnu nemmere og mere bekvem.

Nordea vil aktivt engagere sig i hvert eneste porteføljeselskab ved at involvere bankens topledere i sponsorroller og have en tilgang, der bygger på langsigtet ejerskab.

Yderligere information:

Ewan MacLeod, chief digital officer, 21 19 95 40
Stine Wind, pressechef, Danmark, 70 80 11 62