

**Nordea**

**POLICY FÖR  
INFORMATIONSGIVNING**



<b>1.</b>	<b>Syfte, omfattning och bakgrund .....</b>	<b>3</b>
1.1.	<i>Syfte och omfattning .....</i>	3
1.2.	<i>Bakgrund .....</i>	3
<b>2.</b>	<b>Allmänna principer .....</b>	<b>3</b>
<b>3.</b>	<b>Kommunikationskanaler.....</b>	<b>3</b>
3.1.	<i>Börsmeddelanden .....</i>	4
3.2.	<i>Pressmeddelanden.....</i>	4
3.3.	<i>Nordeas webbplats.....</i>	5
3.4.	<i>Sociala medier .....</i>	5
3.5.	<i>Kontakter med medier, investerare och analytiker .....</i>	5
<b>4.</b>	<b>Insiderinformation.....</b>	<b>6</b>
<b>5.</b>	<b>Finansiella rapporter, övriga rapporter och relaterad information .....</b>	<b>7</b>
5.1.	<i>Finansiella rapporter och årsredovisningar .....</i>	7
5.2.	<i>Alternativa nyckeltal.....</i>	7
5.3.	<i>Hållbarhetsrapportering .....</i>	7
5.4.	<i>Kapitalrapportering .....</i>	8
5.5.	<i>Övriga rapporter och publikationer .....</i>	8
5.6.	<i>Utsikter .....</i>	8
5.7.	<i>Vinstvarningar .....</i>	8
5.8.	<i>Tyst period .....</i>	9
<b>6.</b>	<b>Övrig informationsgivning .....</b>	<b>9</b>
6.1.	<i>Övrig information som lämnas via börsmeddelanden.....</i>	9
6.2.	<i>Bolagsstämmor.....</i>	9
<b>7.</b>	<b>Kommunikation i extraordinära situationer .....</b>	<b>10</b>
<b>8.</b>	<b>Rykten, marknadsspekulation och informationsläckor .....</b>	<b>10</b>
<b>9.</b>	<b>Språk .....</b>	<b>10</b>

## 1. Syfte, omfattning och bakgrund

### 1.1. Syfte och omfattning

Denna Policy för informationsgivning ("Policy") beskriver målsättningen och de viktigaste principerna som Nordea Bank Abp ("Nordea Bank") och Nordea Group ("Nordea" eller "Nordeakoncernen") följer vid kommunikation med investerare och publicering av finansiella rapporter. Policyn beskriver även offentliggörande, distribution och arkivering av informationen inom ramen för informationsskyldigheten som följer av lagar och förordningar.

Policyn har godkänts av Nordea Banks styrelse och gäller för Nordea Bank och i förekommande fall, dess dotterföretag. Alla tillägg och ändringar måste godkännas av styrelsen, med undantag för tillägg och ändringar av teknisk karaktär som inte förändrar det övergripande syftet med policyn.

### 1.2. Bakgrund

Nordea Bank är ett finskt publikt aktiebolag och moderbolaget i Nordeakoncernen (bestående av bolaget och dess dotterföretag). Nordea Banks aktie är noterad på Nasdaqbörserna i Helsingfors, Stockholm och Köpenhamn, och Nordeas American Depositary Receipts (ADR) handlas i USA, i US dollar. Som en del i finansieringsverksamheten emitterar Nordea Bank och dess hypoteksdotterföretag (Nordea Hypotek AB (publ), Nordea Kredit Realkreditaktieselskab, Nordea Eiendomskreditt AS och Nordea Mortgage Bank Plc, gemensamt benämnda "Nordeas emittentföretag") även långfristiga skuldinstrument vilka normalt noteras på olika börser. Vidare har Nordea andra noterade finansiella instrument som en del av sitt affärserbjudande.

## 2. Allmänna principer

De allmänna principerna för all information som delas, kommuniceras eller distribueras av Nordea är att säkerställa:

- att alla parter som är verksamma på de berörda marknaderna har likvärdig och samtidig tillgång till korrekt, relevant, tydlig, tillförlitlig och enhetlig information om Nordea,
- att informationen är tillräckligt utförlig för att rimligen bedöma konsekvenserna av den givna informationen,
- att informationen lämnas i enlighet med gällande lagar och förordningar, samt
- att informationsgivningen inte är selektivt baserad.

## 3. Kommunikationskanaler

Nordea deltar regelbundet i kommunikationsaktiviteter riktade mot ett stort antal intressentgrupper och använder flera olika kanaler för att distribuera information, bland annat börs- och pressmeddelanden, nyhetsbrev till investerare, webbplatser, analytikerträffar, telefonkonferenser och webbsändningar. Dessutom förmedlar Nordeas talespersoner information via tidskrifter och andra

publikationer, intervjuer och offentliga presentationer. Val av kommunikationskanal baseras på gällande lagar och förordningar samt denna Policy.

### 3.1. Börsmeddelanden

Börsmeddelanden publiceras för att, vid en och samma tidpunkt, ge samtliga parter på marknaden information om fakta, sakfrågor och omständigheter som enligt Nordeas bedömning sannolikt kan ha en väsentlig kurspåverkan på Nordea Banks aktie och på andra av Nordeas finansiella instrument. Börsmeddelanden används även för att publicera information som enligt regelverken ska offentliggöras genom börsmeddelanden, även om dessa inte alltid innehåller kurspåverkande information.

Börsmeddelanden publiceras samtidigt på berörda börser och på Nordeas webbplats [www.nordea.com](http://www.nordea.com), samt gällande Nordeas emittentföretag publiceras det på det lokala språkets webbplats.

Nordea publicerar all information på ett sätt som gör informationen tillgänglig för allmänheten på ett snabbt och icke-diskriminerande sätt. Detta säkerställs genom att informationen i börsmeddelandet hanteras av en ledande nyhetsdistributör och samtidigt skickas till:

- större kanaler för masskommunikation,
- reglerade marknads- och multilaterala handelsplattformar där de berörda instrumenten är godkända för handel,
- relevant finansinspektion och officiellt utsedd mekanism, samt
- prenumeranter på börsmeddelanden.

All information som visar sig vara felaktig eller missledande efter offentliggörandet, och som kan vara av väsentlig betydelse för investerarna ska, utan dröjsmål, korrigeras eller kompletteras.

### 3.2. Samtliga börsmeddelanden från Nordea innehåller kontaktuppgifter till personer som kan lämna mer information. Prenumerationsanmälan till börsmeddelanden görs på Nordeas webbplats. Pressmeddelanden

Pressmeddelanden utfärdas för information som inte uppfyller kraven för börsmeddelanden men som bedöms ha nyhetsvärde eller på annat sätt vara av relevant för Nordeakoncernens intressenter.

Nordea kan också publicera andra koncernövergripande pressmeddelanden om olika ämnen, till exempel produkt- eller prisändringar. Pressmeddelanden kan även publiceras i samband med verksamhetsaktiviteter på landnivå, sådana meddelanden kan utfärdas enbart på lokala språk.

I regel distribueras pressmeddelanden genom liknande distributionsnät som börsmeddelanden utan specifikt reglerade mottagare. Lokala pressmeddelanden utfärdas dock på de språk som bedöms

nödvändiga på den lokala marknaden. Pressmeddelanden kan hanteras via nyhetsdistributör eller publiceras endast på Nordeas lokala webbplatser.

Meddelanden från Nordea innehåller alltid kontaktuppgifter till personer som kan lämna mer information.

### 3.3. Nordeas webbplats

Den huvudsakliga källan för uppdaterad information om Nordeakoncernen är Nordeas webbplats, [www.nordea.com](http://www.nordea.com). Nordea har även lokala webbplatser ([www.nordea.fi](http://www.nordea.fi), [www.nordea.se](http://www.nordea.se), [www.nordea.dk](http://www.nordea.dk), [www.nordea.no](http://www.nordea.no)) för de nordiska huvudmarknaderna där Nordea är verksam. Alla meddelanden och finansiella rapporter som publicerats av Nordea Bank eller av Nordeas emittentföretag, publiceras vid samma tidpunkt på en Nordea-webbplats. Webbplatserna innehåller separata sidor för Nordeas emittentföretag, inklusive information som ges för respektive emittentföretag. Samtliga meddelanden och finansiella rapporter finns tillgängliga på webbplatsen i minst fem år eller den minimitid som föreskrivs i lagar och förordningar.

Utöver meddelanden tillhandahåller Nordea omfattande information till investerare, analytiker, medier och andra intressenter på sina webbplatser. Webbplatserna innehåller till exempel information om strategi, verksamhetsmiljö, ansvarsfullt företagande och hållbarhet, Nordea som investering, bolagsstyrning, bolagsstämmor, ersättningar och makroekonomiska faktorer.

### 3.4. Sociala medier

Nordeas kanaler på sociala medier används för att publicera vissa börs- eller pressmeddelanden och andra artiklar. Dessa kanaler används normalt för att nå önskad målgrupp. Kallelser till bolagsstämmor och presentationer i samband med delårsrapporter anses alltid vara av relevans för allmänheten på sociala medier. Nordea kan också använda betalda kampanjer på sociala medier för ökad precision i målgruppsinriktningen, till exempel för inbjudningar till vissa finansiella evenemang. Nordea har officiella kanaler på LinkedIn, Twitter, Youtube, Facebook och Instagram.

Sociala medier används även för att sprida aktuell information om Nordeas milstolpar, produktlanseringar eller andra evenemang som påverkar bankens utveckling och kunderbjudanden. Nordea raderar aldrig inlägg från sina flöden som en allmän regel, utan alla inlägg arkiveras på plattformen. Nordea kan emellertid radera inlägg som innehåller information om tekniska problem som inte längre bedöms vara relevanta.

### 3.5. Kontakter med medier, investerare och analytiker

Nordeas ledning och Investor Relations ("IR") träffar regelbundet investerare, kapitalmarknadsaktörer och andra intressenter, antingen genom virtuella eller fysiska möten. Telefonkonferens för investerare,

analytiker och andra intressenter anordnas normalt i samband med publicering av årsredovisningen och kvartalsrapporter samt i samband med andra relevanta händelser. Nordea anordnar i tillägg till presentationerna av de finansiella resultatrapporterna både enskilda möten och gruppmöten i Nordeas lokaler och genom road shows på olika marknader. Informationen som lämnas vid dessa evenemang baseras på års- och kvartalsrapporterna, kvartalspresentationerna för investerare på webbplatserna samt allmänna företagspresentationer. Informationen är därmed alltid tillgänglig för marknaden innan dessa evenemang äger rum. Om väsentlig ny information kommer att presenteras vid sådana evenemang, utfärdas före mötets början ett börs- eller pressmeddelande, beroende på vad som är tillämpligt.

Koncernens presskonferenser avseende den finansiella rapporteringen och andra större frågor streamas globalt via internet för att samtidigt nå medier och investerare på alla större marknader. Vidare anordnas kapitalmarknadsdagar när det bedöms att ett mer övergripande tema eller en allmän presentation skulle öka marknadens förståelse för Nordeas verksamhet. Före en tyst period anordnar Nordea även ett konferenssamtal för finansanalytiker. Denna telefonkonferens syftar till att påminna analytiker om tidigare informationsgivning, event under kvartalet och marknadsdata. Detta är redan offentlig information och ingen ny väsentlig information lämnas på sådana konferenser.

Nordea tillämpar en öppendörr-policy för resultatpresentationer och kapitalmarknadsdagar, kallelse sker via ett pressmeddelande och publicering på webbplatsen. Som en regel är det endast medlemmar i koncernledningen, utsedda områdesexperter och IR som kommunicerar med marknadsaktörer för Nordeas räkning. Nordea har upprättat en förteckning över personal som har behörighet att utfärda meddelanden till media i ämnen inom deras ansvarsområde.

#### **4. Insiderinformation**

Nordea har antagit koncerngemensamma regler för administration av insiderinformation. För att säkerställa att Nordea hanterar och lämnar insiderinformation i enlighet med gällande lagar och förordningar har ett samordningsteam för insiderfrågor ("ICT") inrättats. ICT bedömer vilka uppgifter som utgör insiderinformation enligt gällande regler.

Nordea offentliggör insiderinformation avseende Nordea så snart som möjligt i enlighet med regelverken. Offentliggörandet av insiderinformation kan emellertid senareläggas om villkoren i regelverken är uppfyllda. Insiderinformation är ej offentliggjord information av en särskild karaktär som, direkt eller indirekt, berör Nordea Bank, ett av Nordeas emittentföretag eller ett finansiellt instrument utfärdat av Nordea och som om den skulle bli offentlig sannolikt skulle ha en väsentlig kurspåverkan på det finansiella instrumentet eller ett relaterat derivatinstrument.

## 5. Finansiella rapporter, övriga rapporter och relaterad information

### 5.1. Finansiella rapporter och årsredovisningar

Nordea Bank publicerar information om sin finansiella ställning och sitt finansiella resultat i pressmeddelanden, årsredovisningar, halvårsrapporter och delårsrapporter. Finansiell information lämnas för både Nordea och rapporterande affärsområden och koncernfunktioner.

Varje årsredovisning omfattar finansiella rapporter, förvaltningsberättelse, inklusive icke-finansiell information, revisionsberättelse, bolagsstyrningsrapport samt information om Nordeas verksamhet, utveckling, strategi och hållbarhet. Ersättningsrapporten för styrande organ publiceras vid samma tidpunkt som en separat rapport.

Det finansiella pressmeddelandet, delårsrapporterna och halvårsrapporten publiceras via ett börsmeddelande enligt en på förhand publicerad finansiell kalender. Den finansiella kalendern innehåller datum för finansiella rapporter under nästkommande räkenskapsår och publiceras före föregående räkenskapsårs utgång.

Nordeas emittentföretag publicerar information om finansiell ställning och resultat i finansiella pressmeddelanden (i enlighet med lokala regler), årsredovisningar och halvårsrapporter.

### 5.2. Alternativa nyckeltal

I sina finansiella rapporter redovisar Nordea olika alternativa nyckeltal. Dessa nyckeltal, och uppgifter om hur dessa beräknats, publiceras varje kvartal som en del av kvartalsrapporteringen på Nordeas webbplats.

### 5.3. Hållbarhetsrapportering

Nordea Banks årsredovisning omfattar både obligatorisk och frivillig hållbarhetsredovisning. Den obligatoriska hållbarhetsredovisningen, inklusive taxonomiupplysningar, lämnas i den icke-finansiella rapporten. Från och med räkenskapsåret 2024 kommer rapporteringen att ske enligt reglerna i CSRD-direktivet (Corporate Sustainability Reporting Directive) och delegerade akter. CSRD, så som direktivet implementerats i finsk lagstiftning, omfattar taxonomirapportering och kommer att redovisas i en hållbarhetsrapport.

Den frivilliga hållbarhetsredovisningen har upprättats i enlighet med GRI-standarderna utfärdade av Global Reporting Initiative. För den frivilliga hållbarhetsredovisningen av finansierade utsläpp används standarden för redovisning av växthusgaser inom finanssektorn (Global GHG Accounting and Reporting Standard for the Financial Industry) som tillhandahålls av Partnership for Carbon Accounting Financials ("PCAF").

## 5.4. Kapitalrapportering

Information om Nordeas kapitalförvaltning och kapitaltäckning publiceras varje kvartal i form av en kapital- och riskhanteringsrapport enligt del åtta i förordning (EU) nr 575/2013 (kapitalkravsförordningen, eller CRR). Rapporten ger omfattande upplysningar om risker, riskhantering och kapitalförvaltning utifrån Nordeas konsoliderade situation.

Tillsammans med kapital- och riskhanteringsrapporten lämnas också de upplysningar som krävs för Nordeas emittentföretag. Nordea har antagit en formell policy som ska säkerställa att upplysningskraven efterlevs och har utarbetade riktlinjer för att bedöma om dessa upplysningar är tillfredsställande, även i fråga om kontroll och frekvens.

Kapital- och riskhanteringsrapporten är tillgänglig på [nordea.com](http://nordea.com). Dotterföretagens upplysningar ingår som bilagor och publiceras på samma webbplats efter publiceringsdagen för respektive dotterföretags årsredovisning.

## 5.5. Övriga rapporter och publikationer

Nordea publicerar även andra rapporter i enlighet med lagar och förordningar, bland annat landrapportering i enlighet med den finska kreditinstitutslagen (610/2014), Nordea Banks ersättningspolicy för styrande organ, ställningstagande enligt kraven i norska öppenhetslagen samt ställningstagande om modernt slaveri och människohandel. Samtliga rapporter finns tillgängliga på bolagets webbplatser.

## 5.6. Utsikter

Nordea Bank kan i samband med resultatrapportering eller kapitalmarknadsdagar tillhandahålla framtidsinriktade uttalanden i form av finansiella mål, utsiktsuttalanden och relaterade prognoser för en period beslutad av bolaget. De uppskattningar som görs av Nordea Bank baseras på bolagets syn på den sannolika framtida utvecklingen i Nordeakoncernen vid tidpunkten för meddelandets publicering. Nordea Bank ska uppdatera sina utsikter och sin resultatprognos vid behov i samband med resultatrapporteringar, eller i en vinstvarning utfärdad som ett separat börsmeddelande.

## 5.7. Vinstvarningar

Nordea bevakar kontinuerligt koncernens finansiella resultat, ställning och utsikter. En vinstvarning utfärdas så snart som möjligt i de fall Nordeas förväntade resultat eller finansiella ställning avviker från tidigare tillkännagivna prognoser på ett sätt som kräver en vinstvarning, och när sådan avvikelse sannolikt skulle ha en väsentlig kurspåverkan på relevanta finansiella instrument. Nordea [Bank] publicerar vinstvarningar så snart som möjligt i form av ett börsmeddelande.



## 5.8. Tyst period

Nordea tillämpar en tyst period som inleds den femte bankdagen efter utgången av ett räkenskapskvartal, dvs. när kvartalsredovisningen normalt upprättas och som fortlöper tills de finansiella rapporterna för den aktuella perioden har offentliggjorts. Under den tysta perioden lämnar Nordea inga kommentarer angående Nordeas finansiella status till media eller investerare.

## 6. Övrig informationsgivning

### 6.1. Övrig information som lämnas via börsmeddelanden

Nordea lämnar övrig obligatorisk information, och information som måste lämnas i ett börsmeddelande, i enlighet med lagar och förordningar. Nordea Bank publicerar börsmeddelanden bland annat om följande ämnen:

- prognoser och framtidsinriktade uttalanden
- värdepappersemissioner,
- ändringar i styrelsen, koncernledningen och av externa revisor(er),
- aktierelaterade incitamentsprogram,
- transaktioner med närstående,
- finansiell kalender,
- aktieåterköp,
- ändringar i innehav av Nordeaaktier,
- ändringar i kapitalkrav eller andra väsentliga ändringar i lagar och regler,
- flaggningar avseende Nordeas aktier i enlighet med Kapitel 9 i lag om värdepappersmarknaden och andra tillämpliga regler, samt
- transaktioner utförda av personer i ledande ställning med Nordeas aktier eller skuldinstrument utfärdade av Nordeas emittentföretag såsom föreskrivs i artikel 19 i marknadsmissbruksförordningen (MAR) och andra tillämpliga regler.

Nordeas emittentföretag lämnar övrig obligatorisk information, och information som måste lämnas i ett börsmeddelande, i enlighet med gällande lagar och förordningar.

### 6.2. Bolagsstämmor

Nordea Banks bolagsstämma hålls i Helsingfors eller om styrelsen så beslutar, utan fysisk närvaro. Enligt Nordea Banks bolagsordning ska kallelse till bolagsstämma offentliggöras genom publicering på Nordeas webbplatser. Kallelse ska samtidigt publiceras genom ett börsmeddelande. Därutöver kan Nordea informera aktieägarna om bolagsstämmor på andra sätt, till exempel genom publicering i dagstidningar eller via sociala medier. Eventuella förslag från aktieägarnas nomineringsråd till bolagsstämman presenteras i ett börsmeddelande.

Beslut som fattas på bolagsstämman ska publiceras som ett börsmeddelande. I de fall bolagsstämman har bemyndigat styrelsen att besluta i en specifik fråga vid ett senare tillfälle ska sådant styrelsebeslut

publiceras, såvida beslutet inte är av mindre betydelse. Utöver kallelsen publiceras övrig relevant information avseende bolagsstämmor på Nordeas webbplatser.

Nordeas emittentföretag är helägda dotterföretag till Nordea Bank och följaktligen deltar endast en aktieägare vid vederbörligt sammankallade bolagsstämmor.

## **7. Kommunikation i extraordinära situationer**

Nordea har beredskap för extraordinära händelser och kriser och har fastställt principer och ansvarsområden i sina krishanteringsriktlinjer.

I extraordinära situationer och kriser är Group Brand, Communication and Marketing ("GBCM") ansvarig för extern och intern kommunikation, inklusive eventuella offentliga uttalanden eller distribution av information genom relevanta kommunikationskanaler. Om den extraordinära situationen är av stor vikt för investerare publiceras ett uttalande antingen som ett börsmeddelande eller som ett pressmeddelande beroende på vad som krävs i situationen.

## **8. Rykten, marknadsspekulation och informationsläckor**

Som allmän policy kommenterar Nordea inte marknadsrykten, spekulationer i medier, aktiekursens utveckling, konkurrenters eller kunders agerande eller analytikers prognoser. Nordea kan dock anse det nödvändigt att korrigera uppenbara felaktigheter i specifika uppgifter.

Om Nordea ser att information som sannolikt kommer att påverka kursen på dess finansiella instrument har läckts före ett offentliggörande, publiceras ett börsmeddelande avseende detta så snart som möjligt.

## **9. Språk**

Nordea Banks officiella rapporteringsspråk är svenska. Allt material som krävs för att uppfylla Nordea Banks informationsplikt publiceras även på engelska. Börsmeddelanden avseende koncernövergripande frågor publiceras på engelska, finska och svenska språket med undantag för ledande personers transaktioner vilka enbart publiceras på engelska och svenska.

Nordeas emittentföretag publicerar sina meddelanden och rapporter på respektive officiellt rapporteringsspråk och på engelska.

Lokala pressmeddelanden utfärdas på det/de språk som bedöms nödvändiga på den lokala marknaden.