

## Pk-yritykset tekevät yhä enemmän kansainvälisiä yrityskauppoja

Suomalaiset pk-yritykset tekivät hyvin vilkkaasti yrityskauppoja vuonna 2018, ja näkymät alkuvuoden 2019 perusteella ovat vähintään yhtä kirkkaat. Suomalaisyrittäjät ostavat yhä useammin omaa toimintaansa täydentäviä yrityksiä erityisesti muista Pohjoismaista.

- Teimme Nordeassa vuonna 2018 yrityskauppoja pk-yrityksiasiakkaidemme kanssa yli 30 prosenttia enemmän kuin edellisellä vuonna. Alkuvuonna 2018 yrityskaupat olivat enemmän pääomasijoittajavetoisia, ja loppuvuosi puolestaan teollisia eli yritysten keskinäisiä kauppoja, toteaa yrityspaneista Suomessa vastaava johtaja **Aleksi Lehtonen**.

Näkymät myös alkaneeseen vuoteen 2019 ovat vahvat varsinkin teollisissa järjestelyissä, joita on tehty enemmän kuin pääomasijoittajataustaisia yrityskauppoja.

- Kokonaisuutena yrityskauppamarkkina näyttää ehkä jopa aavistuksen vilkkaammalta kuin vuoden 2018 vastaavana ajankohtana, Lehtonen sanoo.

## Arvostuskertoimet yrityskaupoissa edelleen kokonaisuutena terveellä tasolla

Vuoden 2018 aikana yrityskauppoja tehtiin melko tasaisesti eri toimialoilla. Yrityskauppamarkkinan vilkkaudesta huolimatta järjestelyjen arvostuskertoimet ovat säilyneet myös rahoittajan kannalta toimivilla tasoilla. Nordean yritys pankkien Corporate Advisory -toiminnon johtajan **Markku Fräntin** mukaan ennen finanssikriisiä nähtyjä ylilyöntejä ei ole toistaiseksi näkynyt.

- Arvostuskertoimet ovat pysyneet varsin terveillä tasoilla, mikä tukee kauppojen toteutumista. Tässä on toki toimialakohtaista vaihtelua, ja kertoimet ovat perinteisesti korkeampia esimerkiksi ICT- ja terveydenhuoltoalalla. Kertoimet eivät näytä kuitenkaan nousseen erityisen tuntuvasti millään yksittäisellä toimialalla, Fränti sanoo.

- Joskus arvostuskertoimet voivat toki nousta yksittäisessä järjestelyssä, joka on useamman ostajan kiinnostuksen kohde johtuen sen strategisesta merkityksestä kuten tärkeästä osaamisesta tai vahvasta asemasta tavoitellulla maantieteellisellä alueella, Fränti toteaa.

## Kansainväliset yrityskaupat yleistyvät, kohteena useimmiten Pohjoismaat

Suomeen kohdistuvien ja Suomesta käsin tehtävien kansainvälisten yrityskauppojen määrä lisääntyi viime vuonna aiemmista vuosista ja määrä näyttää vahvistuvan myös tänä vuonna. Useimmin kansainvälinen yrityskauppa tehdään Suomen ja jonkin toisen Pohjoismaan välillä.

- Ilahtuttavan usein suomalainen yritys on itse ostavana tahona pohjoismaisessa järjestelyssä. Yrityskaupoilla joko laajennetaan yrityksen toimialuetta muihin maihin tai lähellä omaa toimialaa oleville liiketoiminta-alueille, Aleksi Lehtonen sanoo.

- Avasimme viime vuonna uudet Corporate Advisory -yksiköt kaikkiin Pohjoismaihin helpottamaan asiakkaidemme yritysjärjestelyitä maiden välillä. Yhteistyö näiden maakohtaisten yksiköiden välillä on kehittynyt hyvin ja kykenemme nyt tarjoamaan toimivan pohjoismaisen osaamisverkoston yritysasiakkaittemme käyttöön, Lehtonen kertoo.

## Kymmenet tuhannet pk-yritykset tarvitsevat uutta omistajaa lähivuosina

Suomen Yrittäjien vetämä yhteistyöprojekti Omistajanvaihdosfoorumi, jossa Nordeakin on mukana, arvioi viime syksyn [raportissaan](#), että lähes 50 000 suomalaisen yrityksen aikomuksissa on yrittäjän ikääntymisestä johtuva omistajanvaihdos seuraavan kymmenen vuoden aikana.

Omistajanvaihdosten edistäminen on raportin mukaan kasvuyrittäjyyden edistämistä, ja yrityksen kasvu ja kehittämiselle olisi positiivista, mikäli omistajanvaihdoksia tehtäisiin aiemmin. Yksi raportin johtopäätöksistä oli myös, että naisyrittäjät tarvitsevat enemmän tukea ja kannustusta omistajanvaihdoksiin kuin miehet.

- Yrittäjän uraa ja yrityksen perustamista pohtivan kannattaa ehdottomasti miettiä vaihtoehtona jo olemassa olevan yrityksen ostamista. Lähivuosina tarve omistajanvaihdoksiin tulee selvästi kasvamaan, ja samalla eri kokoisia yrityksiä tulee myyntiin useilta toimialoilta. Toivomme, että aihe nousee esille valtakunnallisesti ja omistajanvaihdoksia tukemalla pystytään pitämään yllä monipuolista ja kasvavaa elinkeinoelämää ympäri Suomen, Lehtonen sanoo.

## Lisätietoja:

Aleksi Lehtonen, liiketoimintajohtaja, p. 040 826 2163

Markku Fränti, Head of Corporate Advisory, p. 0500 641 614

Nordean konserniviestintä, p. 09 4245 1006

Suomen Yrittäjien sivut: [Valtakunnallinen omistajanvaihdosbarometri](#)

*Nordea luo kiinteitä suhteita asiakkaisiin ja yhteiskuntaan vahvan sitoutumisen kautta. Tarjoamme pankkipalveluja, joiden avulla ihmiset voivat saavuttaa tavoitteitaan ja toteuttaa unelmiaan. Nordea on Pohjoismaiden suurin pankki ja markkina-arvolla mitattuna yksi Euroopan 10 suurimmasta finanssipalveluyrityksestä. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta. Nordean osake noteerataan Nasdaqin pörssiissä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa. Lue lisää osoitteessa [nordea.com](#).*