

Älylaitteella hoidetaan pankkiasioita useammin kuin tietokoneella – mobiilipankki ohitti perinteisen verkkopankin viikoittaisissa käyttäjämäärissä

Nordean mobiilipankin, Nordea Mobilen, viikoittainen käyttäjämäärä ylitti vuoden 2019 alussa verkkopankin käyttäjämäärän. Mobiilipankkiin kirjautuu nyt keskimäärin 640 000 Nordean suomalaista asiakasta joka viikko. Mobiilipankista onkin tullut tärkein väylä pankkiin.

- Vuosi 2019 on selvästi mobiilipalvelujen vuosi Suomessa. Mobiilipankin viikoittainen käyttäjämäärä ylitti tammikuussa ensimmäistä kertaa verkkopankin viikoittaisen käyttäjämäärän. Mobiilipankin käyttäjämäärä oli suurempi myös niinä päivinä, kun verkkopankkia perinteisesti käytetään eniten, eli kuukauden vaihteessa. Kehitys on ollut samansuuntaista myös Ruotsissa, sanoo henkilöasiakasliiketoiminnan varajohtaja **Jani Eloranta**.

Mobiilipankkiin on kirjautunut tänä vuonna keskimäärin 640 000 suomalaista asiakasta joka viikko. Verkkopankkiin on puolestaan kirjautunut 620 000 asiakasta viikossa. Kaikki kirjautumiset perustuvat yksittäisten asiakkaiden määrään, eli kukin asiakas lasketaan mukaan vain kerran, vaikka hän kirjautuisi mobiilipankkiin useita kertoja viikossa.

- Pankkiasioiden hoito älypuhelimella on entistä helpompaa. Maksaminen ja saldojen tarkastelu sujuu paljon nopeammin, ja se on kätevämpi tapa ottaa yhteyttä pankkiin, Eloranta muistuttaa.

”Tämän vuoden lopussa lähestymme miljoonaa mobiilipankin käyttäjää”

Mobiilipankin kirjautumismäärät ovat olleet jo pitkään verkkopankin kirjautumismääriä suuremmat. Mobiilipankkiin kirjaututaan keskimäärin 3,5 miljoonaa kertaa viikossa, verkkopankkiin puolestaan 1,4 miljoonaa kertaa viikossa.

- Uskomme, että mobiilipankin käyttäjämäärä tulee kasvamaan vauhdilla myös jatkossa. Tämän vuoden lopussa lähestymme jo miljoonaa käyttäjää. Verkkopankkikin tulee säilymään asiakkaiden käytössä, ja asiakas voi valita itselleen mieluisan tavan hoitaa päivittäisiä pankkiasioitaan, Jani Eloranta toteaa.

Nordean uudistettu mobiilipankkisovellus, Nordea Mobile, lanseerattiin Suomessa lokakuussa 2018. Sovellus on kehitetty yhdessä asiakkaiden kanssa, jotta käyttäjäkokemus olisi mahdollisimman hyvä.

- Olemme kehittäneet sovelluksen asiakkaiden toiveitaan kuunnellen. Seuraamme, millaista palautetta he antavat App Storessa ja Play Storessa sekä suoraan sovelluksessa. Asiakkaat ovat antaneet positiivista palautetta muun muassa nopeasta laskunmaksusta viivakoodia skannaamalla, ja videoneuvottelu onnistuu suoraan sovelluksesta, Eloranta kertoo.

Lisätietoja:

Jani Eloranta, henkilöasiakasliiketoiminnan varajohtaja, 050 373 3259

Satu Malkamäki, lehdistöpäällikkö, 050 448 1182

Nordea luo kiinteitä suhteita asiakkaisiin ja yhteiskuntaan vahvan sitoutumisen kautta. Tarjoamme pankkipalveluja, joiden avulla ihmiset voivat saavuttaa tavoitteitaan ja toteuttaa unelmiaan. Nordea on Pohjoismaiden suurin pankki ja markkina-arvolla mitattuna yksi Euroopan 10 suurimmasta finanssipalveluyrityksestä. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta. Nordean osake noteerataan Nasdaqin pörssiessä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa. Lue lisää osoitteessa nordea.com.