

## Tekoja digiosaamisen, taloustaitojen ja yrittäjyyden hyväksi – superviikot vievät yli 1000 nordealaista vapaaehtoistyöhön

Nordean vapaaehtoistyön superviikot vievät tänä syksynä yli 1000 nordealaista kouluihin, Yrityskyliin ja kirjastoihin tavoitteenaan vahvistaa nuorten taloustaitoja ja yrittäjyyttä sekä tarjota ikääntyville digineuvontaa.

Nordea päätti vuonna 2017 kohdistaa yhteiskuntavastuutoiminnan urheilun sijaan nuorten taloustaitojen vahvistamiseen, senioreiden digiosaamisen kehittämiseen sekä yrittäjyyden edistämiseen. Vuonna 2018 nordealaiset tavoittivat yli 100 000 nuorta ja 10 000 senioria talous- ja digitaatiohankkeissa sekä mentoroivat tuhansia suomalaisia yrittäjiä.

### Kenelläkään ei ole varaa olla taloustaidoton

Nordean järjestämässä työpajoissa taloustaitoja ja yrittäjyyttä opetellaan pelien, simulaatioiden ja tietovisojen kautta. Kumppaneina hankkeissa toimivat lukuisten oppilaitosten ja Yrityskylien lisäksi mm. Plan international Suomi, 4H, Me-säätiö, Enter ry, Valli ry sekä useita muita paikallisia digiopastusta tekeviä yhdistyksiä.

”Nuorten taloustaitojen vahvistamisesta puhutaan nyt paljon. Olemme mukana ennaltaehkäisemässä yhteiskunnallisesti merkittävää ongelmaa nuorten taloudellisesta syrjäytymisestä. Yrittäjyyden edistäminen puolestaan on Suomen talouskasvun kannalta keskeistä. Nordea on vastuullinen yritys ja haluamme toimia ympäröivän yhteisömme hyväksi. Kun yksilöt ja yritykset menestyvät, myös yhteiskunta voi hyvin”, Nordea Suomen maajohtaja **Ari Kaperi** toteaa.

### Pankkiasiointi digitalisoituu – pankkilaiset opastavat tukea tarvitsevia

Digineuvonnan painoarvo on noussut erityisesti tänä syksynä, kun sähköiseen tunnistautumiseen liittyvät lakimuutokset ovat muuttaneet pankkiasiointia. EU:n laajuinen toinen maksupalveludirektiivi (PSD2) vaatii maksamisessa ja pankkiasioinnissa ns. vahvaa tunnistautumista. Esimerkiksi Nordea siirtyy tämän myötä perinteisen tunnuslukukortin käytöstä kokonaan sähköisiin tunnistautumisvälineisiin. Nordean tunnuslukusovellus on käytössä jo yli miljoonalla suomalaisella.

”Pankit haluavat tarjota asiakkailleen arkea helpottavia ja samalla tietoturvallisempia ratkaisuja. Digitalisoituminen ei kuitenkaan saa jättää ketään ulkopuolelle. Siksi uusien ratkaisujen käyttöönotto vaatii runsaasti digineuvontaa”, Kaperi jatkaa.

### Vapaaehtoisten määrä kasvanut vuosittain

Jokaisella nordealaisella on mahdollisuus tehdä kaksi vapaaehtoistyöpäivää vuodessa yhteiskuntavastuuhankkeissa.

”Tavoitteemme on, että vähintään joka toinen meistä tarttuu tähän mahdollisuuteen, mikä tarkoittaisi 3 500 osallistujaa tänä vuonna. Superviikoilla voimme tavoittaa entistä enemmän lapsia, nuoria, senioreita ja yrittäjiä sekä tarjota yhä useammalle Nordean työntekijälle kokemuksen oman osaamisensa ja työnsä laajemmasta merkityksestä yhteiskunnassa. Yhdessä näytämme vaikutuksemme”, Kaperi korostaa.

Nordean vapaaehtoistyön superviikot järjestetään viikoilla 40-41 ja niihin liittyviä tapahtumia toteutetaan ympäri Suomen.

### Lisätietoja:

Nordean viestintä, p. 09 4245 1006

Rahataito - älä mene rikki rahasta: <https://www.nordea.fi/henkiloasiakkaat/tuki/rahataito.html>

Yrittäjyyden tukeminen: <https://www.nordea.fi/yritysassiakkaat/yritysjyyden-tukeminen-ja-yhteiskuntavastuu.html>

*Nordea luo kiinteitä suhteita asiakkaisiin ja yhteiskuntaan vahvan sitoutumisen kautta. Tarjoamme pankkipalveluja, joiden avulla ihmiset voivat saavuttaa tavoitteitaan ja toteuttaa unelmiaan. Nordea on yksi Pohjoismaiden suurimmista pankeista markkina-arvolla mitattuna. Nordealla on noin 10 miljoonaa asiakasta. Nordean osake noteerataan Nasdaqin pörsseissä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa. Lue lisää osoitteessa [nordea.com](http://nordea.com).*