

Nordean kampanja: Älä mene rikki rahasta – kenelläkään ei ole varaa olla taloustaidoton

Nordea päätti vuonna 2017 kohdistaa yhteiskuntavastuutoimintansa urheilun ja kulttuurin sijaan taloustaitojen ja yrittäjyyden tukemiseen ja lanseeraa tänä syksynä ensimmäisen rahataitoihin keskittyvän kampanjan. Älä mene rikki rahasta -kampanjan päämääränä on tavoittaa yhä enemmän ihmisiä pohtimaan omaa talouttaan ja sen järjestämistä. Lisäksi kampanjassa kehoitetaan ottamaan yhteyttä jos oma talous huolestuttaa ja tarjotaan konkreettisia vinkkejä talouden hallintaan.

”Erityisesti nuorten taloustaitojen kehittäminen ja yrittäjyyden edistäminen ovat Nordean yhteiskuntavastuutoiminnan ytimessä. Viime vuosina olemme yhteistyökumppaneidemme kanssa kohdanneet jo yli 100 000 nuorta erilaisten hankkeiden kautta. Kampanjamme viesti erityisesti nuorille on se, että liian moni ei pääse elämään omaa unelmaansa, koska on niin kiire esittää elävänsä sitä jo”, Nordean henkilöasiakasliiketoiminnan varajohtaja **Jani Eloranta** kertoo.

Nordea vie taloustaidot myös elokuvateattereihin

Yksi osa Älä mene rikki rahasta -kampanjaa on Finnkinon elokuvateattereissa pyörivä Nordean rahataito-leffapeli, jossa katsojat voivat testata taloustaitojaan interaktiivisessa mobiilipelissä. Nordean ja Finnkinon välinen markkinointiyhteistyö on ensimmäinen laatuaan finanssialalla.

”Elokuvateatterin kanssa tehtävän yhteistyön avulla haluamme lisätä tietoisuutta arjen raha-asioista ja yhdistää uudella tavalla viihteen ja oppimisen. Raha puhuttaa kaikenikäisiä. Riittävät taloustaidot ehkäisevät nuorten syrjäytymistä ja antavat heille itsevarmuutta hoitaa omia asioita”, Eloranta korostaa.

Finnkinon leffapelit ovat ennen elokuvan alkamista teatterisalissa pyöriviä pelejä, joihin katsoja voi osallistua omalla kännykällä. Nordean rahataito-leffapelissä käsitellään erilaisten kysymysten kautta oman talouden hallintaa, säästämistä ja sijoittamista. Jokaisen näytöksen voittaja hyötyy taloudellisesti myös oikeassa elämässä, sillä Finnkino palkitsee voittajat 5 euron alennuksella seuraavasta elokuvalipusta.

Nordean rahataito -leffapeliä voi pelata Finnkinon Leffapeli-sovelluksella, jonka on ladannut jo lähes puoli miljoonaa suomalaista.

Faktaa Nordean yhteiskuntavastuuhankkeista:

- Päivitimme konsernin sponsorointistrategian ytimen kolme vuotta sitten ja siirryimme tukemaan taloustaitoja ja yrittäjyyttä urheilun ja kulttuurin sijasta. Päätöksen ansiosta pystyimme hyödyntämään parhaiten osaamistamme yhteiskunnan hyväksi.
- Kohtasimme vuoden 2018 aikana pelkästään Suomessa omien ja tukemiemme yhteistyökumppaneitten hankkeiden kautta yli 100 000 lasta ja nuorta ja opastimme digitaitoja yli 10 000 seniorille.
- Viime vuonna vapaaehtoistyöpäiviin osallistui kaikkiaan 2 300 nordealaista, joista 33 prosenttia työskentelee Suomessa.
- Tavoitteenamme on, että tänä vuonna puolet Suomen nordealaisista eli noin 3 500 osallistuu vapaaehtoistyöhön.

Lisätietoja:

Nordean viestintä, p. 09 4245 1006

www.nordea.fi/rahataito

Nordea luo kiinteitä suhteita asiakkaisiin ja yhteiskuntaan vahvan sitoutumisen kautta. Tarjoamme pankkipalveluja, joiden avulla ihmiset voivat saavuttaa tavoitteitaan ja toteuttaa unelmiaan. Nordea on yksi Pohjoismaiden suurimmista pankeista markkina-arvolla mitattuna. Nordealla on noin 10 miljoonaa asiakasta. Nordean osake noteerataan Nasdaqin pörseissä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa. Lue lisää osoitteessa nordea.com.