

Yvette Nzeza valtaa pankinjohtaja Sara Mellan työtuolin – Nordea mukana Planin Girls Takeover -päivässä

Nordea on mukana Plan Internationalin Girls Takeover -tempauksessa, jossa tytöt astuvat poliittisten, yhteiskunnallisten ja taloudellisten johtajien saappaisiin YK:n kansainvälisenä tyttöjen päivänä 11. lokakuuta.

Nordean henkilöasiakasliiketoiminnan johtaja **Sara Mella** siirtyy päiväksi syrjään lokakuussa, kun keuruulainen 15-vuotias **Yvette Nzeza** astuu hänen saappaisiinsa. Valtaus on osa Plan Internationalin tempausta, joka pyrkii kiinnittämään maailman huomion tyttöjen kohtaamaan syrjintään, mutta myös heidän valtavaan potentiaaliinsa. Päivän aikana Yvette pääsee johtamaan Nordean henkilöasiakasliiketoimintaa ja keskittyy erityisesti vastuullisuushankkeisiin.

”Nordealle on suuri kunnia tehdä yhteistyötä Planin kanssa. Girls Takeover-päivän aikana Yvette pääsee konkreettisesti näkemään millä keinoin pankki osallistuu ilmastonmuutoksen torjuntaan. Valtauspäivän lisäksi jatkamme edelleen yhteistyötämme Planin kanssa mm. maahanmuuttajataustaisten nuorten taloustaitojen edistämisessä”, Nordean henkilöasiakasliiketoiminnan johtaja Sara Mella toteaa.

Vastuullinen säästäminen pienentää hiilijalanjälkeäsi

Tänä vuonna Plan haluaa nostaa tempauksella esiin erityisesti ilmastonmuutoksen vaikutuksia kehittyvien maiden tyttöihin. Siksi vallattaviksi tahoiksi on valikoitunut yrityksiä ja organisaatioita, joiden toimilla on vaikutusta ilmastonmuutoksen hillintään.

”Nordealle ilmastonmuutoksen torjunta on keskeinen osa vastuullisuustyötämme. Sen lisäksi, että pankki itse toimii vastuullisesti, vielä merkittävämpää on, että pystymme tarjoamaan asiakkaillemme mahdollisuuksia vaikuttaa omaan hiilijalanjälkeensä vastuullisen säästämisen ja sijoittamisen kautta”, Sara Mella sanoo.

Kaikille Nordean säästämisen ja sijoittamisen asiakkaille tarjotaan mahdollisuutta valita vastuullisen sijoittamisen valikoima. Sijoittamalla vastuullisiin yrityksiin voi vaikuttaa niiden toimintaan.

”Vastuullisen säästämisen painoarvo henkilökohtaisessa hiilijalanjäljessä on merkittävämpi kuin henkilökohtaisten kulutusvalintojen. Siksi sitoudumme siihen, että jatkossakin autamme asiakkaitamme vastuullisen säästämisen myötä rakentamaan kestäväää maailmaa ihmisille ja ympäristölle”, Mella päättää.

Suomessa Girls Takeover järjestetään tänä vuonna kolmatta kertaa. Nordea on ainoa mukana oleva rahoitusalan toimija.

Lisätietoja:

Nordean viestintä, p. 09 4245 1006

Nordea luo kiinteitä suhteita asiakkaisiin ja yhteiskuntaan vahvan sitoutumisen kautta. Tarjoamme pankkipalveluja, joiden avulla ihmiset voivat saavuttaa tavoitteitaan ja toteuttaa unelmiaan. Nordea on yksi Pohjoismaiden suurimmista pankeista markkina-arvolla mitattuna. Nordealla on noin 10 miljoonaa asiakasta. Nordean osake noteerataan Nasdaqin pörseissä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa. Lue lisää osoitteessa nordea.com.