

Asuntolainojen kysyntä Nordeassa ennätyskorkealla – kolmannella neljännekselle lähes 40 prosentin kasvu

Uusien asuntolainojen myyntivolyymit olivat vuoden kolmannella neljänneksellä selkeällä kasvu-uralla. Nordean myöntämien asuntolainojen määrä kasvoi lähes 40 prosentilla vuoden takaiseen verrattuna.

”Kaikki merkit viittaavat siihen, että kysyntä pysyy vilkkaana myös vuoden lopulla ja vuodesta tulee kokonaisuutena asuntolainojen myynnin osalta erittäin hyvä”, Nordean liiketoimintajohtaja **Minna Parhiala** kertoo.

Asuntomarkkinoilla on kokonaisuudessaan nähty jo keväästä lähtien merkittävä piristyminen ja Nordeassa kysynnän kasvu näkyy erityisesti pääkaupunkiseudulla, johon suurin osa lainoista painottuu. Kasvua on kuitenkin myös muissa kasvukeskuksissa. Nordean myöntämien asuntolainojen arvo ylsi tammi-lokakuussa yli 3,8 miljardiin euroon, mikä on 17,5 prosenttia vuoden takaista enemmän.

”Vahva asemamme kasvukeskuksissa ja erityisesti pääkaupunkiseudulla näkyy myös suurempana markkinaosuutena. Markkinaosuutemme Helsingin, Espoon ja Vantaan talousalueilla on ollut kasvussa, kun se muutoin on säilynyt kolmanneksessa koko markkinasta”, Parhiala lisää.

Korkosuojausten suosio kasvussa

Yhä useampi suojaa asuntolainansa koronnousulta. Korkosuoja hankitaan niin uusiin kuin jo olemassa oleviinkin lainoihin. Yli puolet Nordean kaikista asuntolainoista on korkosuojattu.

”En ihmettele korkosuojausten suosiota. Sitähän voi verrata vaikka kotivakuutukseen, joka meillä lähes kaikilla on. Siinä missä vakuutamme talon tulipalon varalta, vaikka tulipalo on epätodennäköinen, niin kun haluaa olla varma, että korkotason vaihtelu ei heiluta taloutta, kannattaa ottaa korkosuoja. Useat asuntovelalliset arvostavat sitä, että tietävät velanhoitomenojen minimin ja maksimin pidemmälle tulevaan. Nyt matalien korkojen aikana korkojen nousulta voi suojautua hyvin edullisesti”, Nordean Parhiala toteaa.

Myös muu riskivakuuttaminen on nostanut suosiotaan ja noin kolmannes asiakkaista on ottanut tällaisen vakuutuksen osaksi asuntolainansa.

”Kun laina-ajat ovat pidentyneet, mielestäni on tärkeää, että asiakkaat suojautuvat myös muiden riskien, kuten työttömyyden tai sairauden varalta”, Parhiala pohtii.

Lisätietoja:

Nordean liiketoimintajohtaja Minna Parhiala, p. 050 303 9160
Nordean viestintä, p. 09 4245 1006

Nordea luo kiinteitä suhteita asiakkaisiin ja yhteiskuntaan vahvan sitoutumisen kautta. Tarjoamme pankkipalveluja, joiden avulla ihmiset voivat saavuttaa tavoitteitaan ja toteuttaa unelmiaan. Nordea on yksi Pohjoismaiden suurimmista pankeista markkina-arvolla mitattuna. Nordealla on noin 10 miljoonaa asiakasta. Nordean osake noteerataan Nasdaqin pörsseissä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa. Lue lisää osoitteessa nordea.com.