

## Nordea ja TAT vievät taloustaitoja koululaisille myös etänä

**Nordea ja Talous ja Nuoret TAT järjestävät ala- ja yläkoululaisille taloustyöpajoja koronaviruspandemian aikana etänä. Suosituissa Oman talouden eväät -työpajoissa pohditaan myös etäyhteyksien kautta mm. arkeen kuuluvien asioiden hintaa. Myös Nordean tukemat toisen asteen Bisneskurssit ovat olleet koronaviruspandemian aikana suosittuja.**

– Taloudesta ja sen hallinnasta puhutaan nyt koronakriisin vuoksi julkisuudessa ja monissa perheissä entistä enemmän. Siksi onkin juuri nyt erityisen tärkeää, että taloustaitojen opettaminen kouluissa jatkuu, Nordean yhteiskuntavastuujohtaja **Pirjo Kuusela** sanoo.

Nordean ja TATin yhteistyössä kehittämä ala- ja yläkoululaisille suunnattu Oman talouden eväät -konsepti toimii myös etäyhteyksien avulla. Työpaja järjestetään etäkoululaisille interaktiivisena talousoppituntina ja se voidaan toteuttaa oppilaitoksen haluamassa kanavassa. Tunnilla käydään läpi elämisen peruskustannuksia ja taloudellisia valintoja. Oppitunti pyrkii kasvattamaan nuorten taloudellista osaamista ja lisäämään kiinnostusta taloudellisia asioita kohtaan.

– Olemme toteuttaneet Oman talouden eväät -työpajoja ala- ja yläkoululaisille jo kahden vuoden ajan. Konsepti oli valmiina ja muunsimme sen vain verkko-opetukseen sopivaksi. Ensimmäiset työpajat etänä on jo järjestetty ja palaute on ollut hyvää, Kuusela kertoo.

Nordea tarjoaa opettajille myös mahdollisuutta käyttää Kahoot-ohjelmalla Nordean luomaa säästämisen peliä opetuksessaan. Myös Nordean, TATin ja Pörssisäätiön yhdessä kehittämä Taloussankari-mobiilipeli toimii hyvänä aineistona taloustaitojen opettamiseen ja sen käyttäjämäärä onkin kasvanut helmi-maaliskuun aikana 78 prosenttia. Peli on lanseerattu lokakuussa 2018 ja pelin sivulatauksien määrä lähestyy jo miljoonaa kertaa.

– Olemme luoneet taloustaitojen opetukseen yhdessä nuorten kanssa välineitä ja sisältöjä, joiden avulla opiskelu on heille luontaista. Kaikenlainen digitaalisuus korostuu niissä jo valmiiksi, joten sisältöjä on helppo hyödyntää myös nyt tilanteessa, jossa opetus tapahtuu etänä, Kuusela toteaa.

### Toisen asteen Bisneskurssit kysytyjä etäopiskelijoille

Myös Nordean tukemat toisen asteen Bisneskurssit ovat olleet kysytyjä koronaviruspandemian aikana, kun opiskelu tapahtuu etänä. Kurssipohjien tilausmäärät ovat kasvaneet viime vuoden vastaavasta ajankohdasta 178 prosenttia. TATin Bisneskurssit tarjoaa maksuttomia digitaalisia oppimateriaaleja lukioille ja ammatillisille oppilaitoksille mm. myyntiin, markkinointiin, neuvottelutaitoihin, vastuulliseen liiketoimintaan, globaaleihin markkinoihin ja talouteen, rahaan sekä yrittäjyyteen liittyen.

– Nordea on tukenut Bisneskurssseja vuodesta 2017 lähtien ja olemme olleet mukana järjestämässä myös toisen asteen taloustyöpajoja. Nyt selvitämme mahdollisuuksia viedä nordealaisten vetämiä talousoppitunteja myös etänä toisen asteen opiskelijoille kun koulut pysyvät kiinni, Kuusela kertoo.

Nuorten taloustaitojen vahvistaminen sekä yrittäjyyden edistäminen ovat jo vuosia olleet Nordean yhteiskuntavastuun ytimessä. Kohtaamme vuosittain omissa ja yhteistyökumppaneittemme hankkeissa yli 100 000 lasta ja nuorta.

### Lisätietoja:

Nordean yhteiskuntavastuujohtaja Pirjo Kuusela, p. 040 826 2032  
Nordean viestintä, p. 09 4245 1006

[www.nordea.fi/rahataito](http://www.nordea.fi/rahataito)  
[www.bisneskurssit.fi](http://www.bisneskurssit.fi)

*Nordea luo kiinteitä suhteita asiakkaisiin ja yhteiskuntaan vahvan sitoutumisen kautta. Tarjoamme pankkipalveluja, joiden avulla ihmiset voivat saavuttaa tavoitteitaan ja toteuttaa unelmiaan. Nordea on yksi Pohjoismaiden suurimmista pankeista markkina-arvolla mitattuna. Nordealla on noin 10 miljoonaa asiakasta. Nordean osake noteerataan Nasdaqin pörssissä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa. Lue lisää osoitteessa [nordea.com](http://nordea.com).*