

Nordean brändi-, viestintä- ja markkinointijohtajaksi on nimitetty Ulrika Romantschuk

Nordea Bank Oyj – Pörssitiedote – Muutokset hallitus/johto/tilintarkastus

Ulrika Romantschuk on nimitetty Nordean brändi-, viestintä- ja markkinointijohtajaksi. Hänestä tulee myös konsernin johtoryhmän jäsen.

Ulrika Romantschuk, 54, toimii tällä hetkellä Fazer-konsernin viestintä- ja brändijohtajana, ja hän on ollut konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2005. Hänellä on myös kokemusta finanssipalvelualalta Aktia Pankki Oyj:n viestintäjohtajana ja Pohjoismaiden Investointipankin (NIB) tiedottajana. Ulrikalla on valtiotieteen kandidaatin tutkinto Helsingin yliopiston Svenska social- och kommunalhögskolanista.

”Olen iloinen voidessani kertoa, että Ulrika Romantschuk on nimitetty uudeksi brändi-, viestintä- ja markkinointijohtajaksi. Ulrikalla on mittava kokemus brändeistä, viestinnästä ja markkinoinnista yhdistettynä strategiseen osaamiseen ja ymmärrykseen kuluttaja-asiakassuhteista ja pohjoismaisesta finanssisektorista. Hän on myös kokenut johtaja. Ulrika pystyy tukemaan meitä vahvistamalla vuorovaikutusta asiakkaiden ja muiden sidosryhmien kanssa”, konsernijohtaja Frank Vang-Jensen sanoo.

”Olen innoissani päästessäni mukaan Pohjoismaiden johtavan pankin toimintaan ja kehittämään Nordean kasvustrategiaa tukevaa bränditietoisuutta ja asiakasviestintää yhdessä tiimin kanssa”, Ulrika Romantschuk sanoo.

Nimitys edellyttää viranomaishyväksyntää.

Ulrika Romantschuk aloittaa tehtävässään 1.11.2020.

Lisätietoja:

Sara Helweg-Larsen, Head of Group Communication, +45 22 14 00 00
sara.helweg-larsen@nordea.com

Tässä pörssitiedotteessa annetut tiedot on annettu julkistettavaksi yllä mainitun yhteyshenkilön välityksellä 31. heinäkuuta kello 10.00 Suomen aikaa.