

Slush 2020: Nordea järjestää virtuaalisia pikatreffejä startupeille ja sijoittajille

Nordea on yksi maailman johtavan kasvuyritys- ja teknologiatapahtuma Slushin pääyhteistyökumppaneista. Nordean tavoitteena on auttaa sijoittajia ja startup-yrityksiä löytämään toisensa.

Nordean päätehtävä Slushissa on auttaa startupeja löytämään niille parhaat mahdolliset sijoittajat pikatreffeillä. Vuoden 2020 tapahtuma järjestetään virtuaalisesti, joten Nordea organisoii syksyn aikana tapaamisia startupeille, sijoittajille ja mentoreille sekä tukee muita ekosysteemin jäseniä, jotka osallistuvat uuteen Node by Slush -virtuaaliyhteisöön.

”Meille on tärkeää jatkaa tiivistä yhteistyötämme Slushin ja koko startup-ekosysteemin kanssa – erityisesti näin laskusuhdanteen aikana. Vahva startup-ekosysteemi on merkittävä osa kasvua ja työllisyyttä kaikissa Pohjoismaissa. Yrittäjyyden tukeminen on keskeinen osa yhteiskuntavastuutyötämme ja teemme kaikkemme sen eteen”, Nordean Business Bankingin johtaja **Nina Arkilahti** sanoo.

”Olemme olleet Slushin yhteistyökumppani jo usean vuoden ajan. Uskon, että pystymme tänä vuonna tuomaan yhteen asiakkaanamme olevia startupeja ja sopivia sijoittajia sekä löytämään sijoittajakumppaneillemme tehokkaasti sijoituskohteita Node by Slush -yhteisön kautta. Järjestämämme tapaamiset startupeille ja sijoittajille ruokkivat ekosysteemiä. Niissä pääsemme myös hyödyntämään omia verkostojamme ja ammattitaitoamme”, Nordean Suomen Startup & Growth -yksikön vetäjä **Vesa Riihimäki** sanoo.

Tänä vuonna pikatreffeillä on myös oma kategoriansa nopean kasvun scaleup-yrityksille, jotka ovat jo ohittaneet startup-vaiheen.

”On hienoa, että voimme taas tukea kasvuyrityksiä ja koko laajempaa ekosysteemiä yhteistyössä Nordean kanssa. Nordea on ollut merkittävä osa Slushin menestystä aiempina vuosina ja on sitä jälleen kerran”, Slushin toimitusjohtaja **Miika Huttunen** sanoo.

Lisätietoja:

Nordean viestintä, p. 09 4245 1006