

Helsinki, Kööpenhamina, Oslo, Tukholma, 11. heinäkuuta 2013

Jan Larsson siirtyy pois Nordeasta

Konserni-identiteetistä ja -viestinnästä vastaava johtaja Jan Larsson siirtyy Ruotsin sosiaalidemokraattisen työväenpuolueen apulaispuoluesihteeriksi ja vaalipäälliköksi.

- Janne on kehittänyt Nordean sisäistä ja ulkoista viestintää niin, että se tukee parhaalla mahdollisella tavalla tulevaisuuden pankkitoimintamallia. Haluan kiittää Jannea hänen työpanoksestaan. Toivotan hänelle kaikkea hyvää tulevassa tehtävässä, konsernijohtaja Christian Clausen sanoo.

Konserniviestinnän Strategy & Coordination -yksikön vetäjä Claus Christensen toimii konserniviestinnän vt. johtajana tästä päivästä alkaen. Jan Larsson on vastannut konserni-identiteetistä ja -viestinnästä yli neljä vuotta. Hän jatkaa Nordeassa 1. syyskuuta saakka. Näin varmistetaan tehtävien onnistunut siirto.

Lisätietoja:

Kati Tommiska, konserniviestintä, 050 382 1391

Nordean visiona on olla vahva eurooppalainen pankki, joka luo merkittävää arvoa asiakkailleen ja omistajilleen ja joka on tunnettu osaavasta henkilöstöstään. "Teemme sen mahdolliseksi" - autamme asiakkaitamme pääsemään tavoitteisiinsa tarjoamalla heille laajan valikoiman pankkitoimintaan, varallisuudenhoitoon ja vakuutuksiin liittyviä palveluja. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta ja konttoreita noin 1 000 toimipaikassa. Markkina-arvolla mitattuna Nordea on kymmenen suurimman kattavia finanssipalveluja tarjoavan pankin joukossa Euroopassa. Nordea noteerataan NASDAQ OMX:n pörsseissä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa.