

Helsinki, Kööpenhamina, Oslo, Tukholma, 28. huhtikuuta 2014

Helena Andreas Nordean markkinoinnin ja viestinnän ja vetäjäksi

Helena Andreas on nimitetty uuden konsernin markkinointi ja viestintä -yksikön johtajaksi Nordeaan. Hän aloittaa tässä tehtävässä 1. kesäkuuta 2014.

Helena Andreas toimii nykyisin Vodafone Groupin Retail Managementin johtajana Lontoossa. Hän on aiemmin toiminut markkinoinnin ja myynnin johtotehtävissä Tescoissa Isossa-Britanniassa ja työskennellyt Accenturessa Ruotsissa.

Nordeassa hän toimii uuden konsernin markkinointi ja viestintä -yksikön johtajana ja raportoi suoraan konsernijohtaja Christian Clausenille. Uuteen yksikköön kuuluvat konsernin markkinointi, konserniviestintä ja -identiteetti sekä yhteiskuntavastuuseen liittyvistä asioista vastaava CSR-yksikkö.

Konserniviestintä ja -identiteetti -yksikön vetäjäksi on nimitetty Claus Christensen, joka on tähän asti hoitanut tätä tehtävää tilapäisesti. Nimitys tulee voimaan 1. kesäkuuta 2014 lähtien.

Lisätietoja: Kati Tommiska, viestintäjohtaja, 050 382 1391

Nordean visiona on olla vahva eurooppalainen pankki, joka luo merkittävää arvoa asiakkailleen ja omistajilleen ja joka on tunnettu osaavasta henkilöstöstään. "Teemme sen mahdolliseksi" - autamme asiakkaitamme pääsemään tavoitteisiinsa tarjoamalla heille laajan valikoiman pankkitoimintaan, varallisuudenhoitoon ja vakuutuksiin liittyviä palveluja. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta ja konttoreita noin 800 toimipaikassa. Markkina-arvolla mitattuna Nordea on kymmenen suurimman kattavia finanssipalveluja tarjoavan pankin joukossa Euroopassa. Nordea noteerataan NASDAQ OMX:n pörssiessä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa.