

Helsinki, Kööpenhamina, Oslo, Tukholma, 19. marraskuuta 2015

Nordeasta tulee hiilineutraali

Nordea on päättänyt kompensoida toiminnastaan aiheutuvat päästöt, jotta siitä tulee hiilineutraali yritys. Nordean nettohiilijalanjälki on vuoden 2015 loppuun mennessä nolla.

Pariisin ilmastokokous pidetään 30.11. - 11.12. Liike-elämän edustajat voivat kertoa kokouksessa, miten yritykset siirtyvät kohti vähähiillistä taloutta.

- Ilmastonmuutos on yksi suurimmista riskeistä koko maailmassa. Sen torjuminen tuo myös suuria taloudellisia mahdollisuuksia. Koko liike-elämä hyöttyy siitä, että hiilidioksidipäästöjä vähennetään ja poliitikot pakotetaan lisätoimiin, Nordean varallisuudenhoidon johtaja ja Nordean yhteiskuntavastuusta vastaavan valiokunnan puheenjohtaja Gunn Wærsted sanoo.

Vuonna 2014 Nordean suorat hiilidioksidipäästöt olivat kaiken kaikkiaan 45 462 tonnia. Nordea saavuttaa hiilineutraaliuden, kun se jatkaa päästöjensä vähentämistä, ostaa uusiutuvaa energiaa ja kompensoi hiilidioksidipäästönsä maksuilla, joilla rahoitetaan päästöjen vähentämiseen tähtäviä hankkeita.

Kotimarkkinoidensa johtavana rahoittajana Nordea vaikuttaa epäsuorasti hiilidioksidipäästöihin rahoittaessaan yhtiöitä, joiden toiminnasta päästöjä aiheutuu.

- Keskustelemme tietenkin ilmastonmuutoksesta ja sen vaikutuksesta nykyisten asiakkaidemme strategioihin. Haluamme ymmärtää, miten asiakkaamme ajattelevat ja varautuvat haasteisiin ja mahdollisuuksiin. Olemme päättäneet, että emme aloita uusia asiakassuhteita sellaisten yhtiöiden kanssa, joiden toiminta perustuu pääasiassa hiilen käyttöön, Gunn Wærsted sanoo.

Nordea sai hiljattain erinomaiset pisteet CDP:n julkistamassa raportissa. CDP on kansainvälinen voittoa tavoittelematon organisaatio. Se kokoaa tietoja suurten yhtiöiden kasvihuonekaasupäästöistä ja vertailee, miten yhtiöt reagoivat ilmastonmuutokseen.

Nordea sai CDP:n vuoden 2015 raportissa täydet 100 pistettä hiilidioksidipäästöjä koskevista tiedoista ja sijoittui tasolle B asteikolla A:sta E:hen. Nordea on siis edelleen parhaiden rahoituslaitosten joukossa. Lisäksi Nordea on päättänyt lähteä mukaan We Mean Business -hankkeeseen, jossa eri organisaatiot tekevät työtä yritysten ja sijoittajien parissa hiilidioksidipäästöjen vähentämiseksi

Lisätietoja:

Anni Hiekkänen, konserniviestintä, 09 165 42320

Nordean visiona on olla vahva eurooppalainen pankki, joka luo merkittävää arvoa asiakkailleen ja omistajilleen ja joka on tunnettu osaavasta henkilöstöstään. "Teemme sen mahdolliseksi" - autamme asiakkaitamme pääsemään tavoitteisiinsa tarjoamalla heille laajan valikoiman pankkitoimintaan, varallisuudenhoitoon ja vakuutuksiin liittyviä palveluja. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta ja konttoreita noin 650 toimipaikassa. Markkina-arvolla mitattuna Nordea on kymmenen suurimman kattavia finanssipalveluja tarjoavan pankin joukossa Euroopassa. Nordea noteerataan Nasdaqin pörssiessä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa.