

Helsinki, 6. marraskuuta 2012 1(1)

Nordea vakuutusyhteistyöhön Ifin ja Trygin kanssa

Nordean asiakkaille ryhdytään tarjoamaan Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa Ifin vahinkovakuutus tuotteita ja -palveluja vuoden 2013 aikana. Tanskassa ja Norjassa yhteistyökumppanina jatkaa Tryg.

Nykyinen vahinkovakuutusten myyntiä koskeva sopimus Nordean ja Trygin välillä päättyy vuoden 2013 kesällä. Nordea käytti apunaan konsernin ulkopuolista kansainvälistä osaamista kaikkien markkinoiden perusteellisessa analysoinnissa. Näin haluttiin varmistaa, että valituksi tulivat parhaat yhteistyökumppanit ja kilpailukykyiset tuotteet, joista Nordean asiakkaat hyötyvät. Analyysin perusteella on päätetty syventää ja kehittää yhteistyötä Trygin kanssa Tanskassa ja Norjassa, missä Tryg tarjoaa jatkossakin asiakkailleen Nordean henki- ja eläkevakuutus tuotteita ja -palveluja. Suomessa, Ruotsissa, Virossa, Latviassa ja Liettuassa on tehty uusi kumppanuussopimus Ifin kanssa.

- Olemme erittäin tyytyväisiä, kun voimme tarjota asiakkaillemme kotimarkkinoidemme parhaiden kumppaneiden kilpailukykyisiä vakuutus ratkaisuja. Molemmat yhtiöt ovat luotettavia ja sitoutuneita kumppaneita. Niillä on vankka asema ja houkuttelevat tuotteet kotimarkkinoillaan, sanoo Nordean vähittäispankin johtaja Michael Rasmussen.

Suomessa uusi sopimus tarkoittaa sitä, että Nordea aloittaa yhteistyön If Vahinkovakuutusyhtiön kanssa.

- Kävimme läpi eri vaihtoehdot Suomen markkinoilla ja totesimme, että If on paras vaihtoehto sekä Nordealle että Nordean henkilöasiakkaille. If on Pohjoismaiden johtava vahinkovakuutusyhtiö. Sillä on kilpailukykyiset tuotteet ja asiakkaina noin 800 000 kotitaloutta Suomessa, sanoo Nordean Suomen maajohtaja Ari Kaperi.

Asiakkaiden nykyiset Trygin vakuutukset siirretään Ifiin siten, että If ostaa Trygin Suomen toiminnot. Hankinta edellyttää viranomaisten hyväksyntää ja se saataneen päätökseen vuoden 2013 keväällä.

Asiakkaiden ei tarvitse tehdä mitään vakuutuskumppanin muutoksen vuoksi. Nykyiset vakuutukset ovat voimassa entiseen tapaan.

- Muutos on erittäin positiivinen asia asiakkaillemme Suomessa. Yhteistyö uuden kumppanin kanssa on ainutlaatuista. Sen avulla voimme tarjota henkilöasiakkaillemme kattavia vakuutus ratkaisuja, jotka ovat samalla osa asiakkaan saamaa taloudellista neuvontapalvelua konttorissamme, Ari Kaperi sanoo.

Lisätietoja:

Ari Kaperi, Nordean Suomen maajohtaja, 09 165 42325
Kati Tommiska, viestintäjohtaja, Suomi, 09 165 42325

Nordean visiona on olla vahva eurooppalainen pankki, joka luo merkittävää arvoa asiakkailleen ja omistajilleen ja joka on tunnettu osaavasta henkilöstöstään. "Teemme sen mahdolliseksi" - autamme asiakkaitamme pääsemään tavoitteisiinsa tarjoamalla heille laajan valikoiman pankkitoimintaan, varallisuudenhoitoon ja vakuutuksiin liittyviä palveluja. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta ja konttoreita noin 1 000 toimipaikassa. Markkina-arvolla mitattuna Nordea on kymmenen suurimman kattavia finanssipalveluja tarjoavan pankin joukossa Euroopassa. Nordea noteerataan NASDAQ OMX:n pörseissä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa.