

Uusi Nordea Ventures investoi fintech-yrityksiin

Nordea on perustanut Nordea Ventures -yhtiön, joka tekee strategisia investointeja fintech-alan startup-yrityksiin. Tämä tukee Nordean strategiaa, jonka päämääränä on aidosti ketterä digitaalinen pankki.

- Haluamme ottaa aktiivisen roolin finanssialan uusien tekniikoiden kehittämisessä jo varhaisessa vaiheessa. Tarkoituksena ei ole pelkästään tarjota pääomaa, vaan myös olla mukana startup-yritysten toiminnassa ja jakaa omaa osaamistamme. Tästä hyötyvät sekä Nordea että yritykset, joihin investoimme. Kaikkein suurimman hyödyn saavat kuitenkin asiakkaamme, Nordean konsernihohtaja Casper von Koskull sanoo.

Vastatakseen asiakkaiden muuttuviin odotuksiin Nordea on jo tähänkin saakka tehnyt yhteistyötä fintech-yritysten kanssa ja investoinut niihin. Näin uusia ratkaisuja on voitu kehittää nopeammin kuin mihin Nordea yksin olisi pystynyt. Nordea Venturesin ansiosta uusia innovatiivisia tuotteita ja palveluja voidaan tuoda pankin 10 miljoonan henkilöasiakkaan ja 540 000 yritysasiakkaan käyttöön entistäkin nopeammin.

- Meidän on oltava siellä, missä innovaatioita tehdään. Siksi olemme jo tähänkin asti toimineet aktiivisessa yhteistyössä fintech-yritysten kanssa. Nordea Venturesin perustaminen on luonteva askel eteenpäin. Sen avulla voimme toimia aktiivisesti koko rahoitusalan ekosysteemissä ja tukea sitä, Nordean Chief Digital Officer Ewan MacLeod sanoo.

Nordea Ventures keskittyy investointeihin, jotka luovat strategista arvoa molemmille osapuolille, mahdollistavat skaalautuvat liiketoimintamallit ja tuottavat ainutlaatuisia ratkaisuja. Investointeja tehdään pääasiassa, mutta ei ainoastaan, yrityksiin, joiden toiminta suuntautuu Pohjoismaihin. Investointien määrä ja koko vaihtelee sen mukaan, millaisia tavoitteita Nordealla on innovaatioiden tukemisessa ja edistämässä tarjontansa vahvistamiseksi.

Esimerkki fintech-yrityksestä, johon Nordea on jo investoinut, on Tink. Tink on ruotsalainen raha-asioiden seurantasovellus, jonka avulla asiakkaat saavat käsityksen rahankäytöstään ja sen muutoksista. Sovellus tekee mobiilipankin käytöstä Nordean asiakkaille entistä miellyttävämmän kokemuksen ja päivittäisten pankkiasioiden hoito helpottuu.

Nordea toimii aktiivisessa yhteistyössä kaikkien niiden yritysten kanssa, joihin investointeja tehdään. Nordea on valmis sitoutumaan pitkäaikaiseen omistukseen ja sen kokeneet johtajat toimivat startupien sponsoreina.

Lisätietoja:

Ewan MacLeod, Chief Digital Officer, +45 21 19 95 40
Satu Malkamäki, konserniviestintä, 09 4245 1006