

Nordean digitaalinen sijoitusneuvoja Nora auttaa nyt sijoittamaan

Nordea on tuonut Suomessa asiakkaiden saataville ensimmäisen digitaalisen sijoitusneuvojan, Noran. Palvelun tavoitteena on madaltaa kynnystä sijoittamisen aloittamiseen mahdollisimman matalaksi. Nora lanseerattiin Ruotsissa aiemmin keväällä, jossa uusi palvelu onkin herättänyt runsaasti kiinnostusta: 70 prosenttia asiakkaista, jotka ovat aloittaneet säästämisen Noran kautta, eivät ole aiemmin säästäneet Nordeassa.

Digitaalisen sijoitusneuvojan ensimmäinen versio tarjoaa yksinkertaista sijoitusneuvontaa, ja sijoituksia voi tehdä viiteen hyvin hajautettuun yhdistelmärahastoon. Säästämisen rahastoihin voi aloittaa minimissään kymmenellä eurolla.

”Nora täydentää erinomaisella tavalla henkilökohtaista neuvontaamme. Säästämisen ja sijoittamisen aloittaminen koetaan usein turhaan vaivalloiseksi ja hankalaksikin. Meidän tehtävänä on auttaa suomalaisia vaurastumaan, ja Noran avulla matkan aloittaminen on pyritty tekemään mahdollisimman helpoksi”, sanoo liiketoimintajohtaja **Miikka Salminen**.

Alkuun Nora (Nordea Robo Adviser) on käytettävissä verkkopankin kautta. Se skaalautuu myös mobiililaitteiden näytöille.

”Asiakkaat toivovat henkilökohtaista sijoitusneuvontaa vuorokauden ajasta ja paikasta riippumatta. Noran hyödyntää monipuolisesti teknologian ja keinoälyn tarjoamia mahdollisuuksia”, kertoo säästämisen ja sijoittamisen asiakaskokemuksesta vastaava johtaja **Tanja Eronen**.

Sijoitussuositus tarpeiden ja toiveiden mukaan – vastuullisuus tärkeää

Palvelussa asiakkaat vastaavat omaa tilannettaan koskeviin kysymyksiin, joiden perusteella Nora laatii asiakkaalle sopivan sijoitussuosituksen. Nora-rahastot sijoittavat pääasiassa osake- ja korkorahastoihin maailmanlaajuisesti. Kaikissa rahastoissa sovelletaan Nordean vastuullisen sijoittamisen periaatteita.

”Sijoittamisen vastuullisuus on yhä useammalle merkityksellistä. Tekemämme tutkimuksen mukaan yli 95 prosenttia vastaajista nostaa vastuullisuuden kriteeriksi sijoituspäätöksissään”, kertoo Tanja Eronen.

Ruotsissa nuoret ja ensikertalaiset ovat aktivoituneet

Digitaalinen sijoitusneuvoja lanseerattiin Ruotsissa vuodenvaihteessa. 70 prosenttia Noran kautta sijoittaneista on uusia asiakkaita, joilla ei ole aikaisempia sijoituksia Nordeassa.

”Ruotsissa olemme onnistuneet aktivoimaan ensikertalaisia ja erityisesti nuoria asiakkaita. Samanlainen trendi näkyi myös keväällä toteuttamassamme sijoittamisen tutkimuksessa – erityisesti nuoret toivovat neuvoja digitaalisista lähteistä. Suurin osa Ruotsissa Noran neuvoilla sijoittavista onkin alle 40-vuotiaita. Ilahduttavaa on myös, että lähes 90 prosenttia aloitti kuukausittaisen säästämisen, jolloin sijoittamisen ajallinen hajautus toimii hyvin”, päättää Miikka Salminen.

Lisätietoja:

Tanja Eronen, Säästämisen ja sijoittamisen asiakaskokemusjohtaja, Nordea, p. 040 7447482

Miikka Salminen, liiketoimintajohtaja, Nordea, p. 050 3660 533

Satu Malkamäki, lehdistöpäällikkö, Nordea, p. 050 448 1182

Nordea luo kiinteitä suhteita asiakkaisiin ja yhteiskuntaan vahvan sitoutumisen kautta. Tarjoamme pankkipalveluja, joiden avulla ihmiset voivat saavuttaa tavoitteitaan ja toteuttaa unelmiaan. Nordea on Pohjoismaiden suurin pankki ja markkina-arvolla mitattuna yksi Euroopan 10 suurimmasta finanssipalveluyrityksestä. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta. Nordean osake noteerataan Nasdaqin pörseissä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa. Lue lisää osoitteessa nordea.com.