

Nordea: Petri Nikkilä ja Sara Mella uusiin tehtäviin

Kaksi kokenutta pankkilaista on nimitetty Nordeassa uusiin tehtäviin. Suomen henkilöasiakasliiketoiminnan johtaja Petri Nikkilä siirtyy vetämään uutta yksikköä, joka vastaa konsernin henkilöasiakkaita koskevasta digitaalisesta liiketoiminnasta ja peruspankkijärjestelmästä. Sara Mella ottaa vastuulleen Suomen henkilöasiakasliiketoiminnan. Muutokset tulevat voimaan joulukuun alussa.

Konserniin on nyt perustettu uusi yksikkö, joka vastaa ensiluokkaisten digitaalisten palveluiden tuottamisesta asiakkaille. Yksikön johtajaksi on nimitetty **Petri Nikkilä**. Hänellä on laajaa kansainvälistä kokemusta ja pitkä kokemus pankkialalta.

Uusi yksikkö vastaa digitaalisista investoinneista ja näiden investointien kaupallisestamisesta.

- Yhteiskunta on menossa voimakkaasti digitaaliseen palveluun ja tuotteisiin, niin myös Nordea. Olemme tehneet valtavia investointeja tällä alueella ja nyt näistä investoinneista halutaan ottaa irti kaikki hyödyt niin asiakkaille kuin pankillekin. Kaikki kehitystyö tällä alueella viedään samalla lähemmäs asiakkaita, jotta varmistetaan hyödyt asiakkaille. Tällä tavoitellaan nopeampaa reagointia asiakkaiden tarpeisiin ja aidosti parempia tuotteita ja palveluita – sellaisia kuin asiakkaat haluavat, sanoo Petri Nikkilä.

Sara Mella vastaa jatkossa henkilöasiakkaista Suomessa

Petri Nikkilän seuraajaksi on nimitetty **Sara Mella**. Uudessa tehtävässään hän vastaa henkilöasiakasliiketoiminnasta Suomessa. Hän on työskennellyt Nordeassa vuodesta 1991 muutamia vuotta lukuun ottamatta. Hänellä on monipuolista kokemusta erilaisista asiantuntija- ja esimiestehtävistä konsernissa, niin henkilö- kuin yritysasiakastoiminnossa. Viimeksi hän on vastannut tuotteiden, palveluiden ja liiketoiminnan kehitystyöstä Suomen henkilöasiakasliiketoiminnan johtoryhmässä.

- Intohimoni on asiakkaiden palvelun parantaminen ja on hurjan hienoa olla vastuussa siitä. Haluan yhdessä joukkojemme kanssa tehdä Nordeasta entistä paremman pankin asiakkaillemme ja samalla kuunnella aidosti heidän tarpeitaan ja toiveitaan. Nordeassa on valtavasti osaavia ihmisiä, ja olemme satsanneet paljon siihen, että voimme antaa asiakkaille asiantuntevaa neuvontaa säästämisen, sijoittamisen ja asumisen palveluissa. Kun asiakas voi valita omien tarpeidensa mukaan käyttöönsä erilaiset asiakaspalvelun kanavat helposti ja mutkattomasti, myös asiakastytyväisyys paranee – tässä kaikessa digitaalisuus mahdollistaa monia eri asiointitapoja. Meillä on myös vastuullinen tehtävä opastaa asiakkaitamme digitaalisten palveluiden käytössä, jotta helpotamme asiakkaidemme siirtymistä myös muiden digipalveluiden käyttäjäksi koko yhteiskunnassa, sanoo Sara Mella.

Lisätietoja:

Petri Nikkilä, Chief Commercial and Digital Officer, 09 4245 1006

Sara Mella, henkilöasiakkaat Suomessa, 09 4245 1006

Kati Tommiska, konserniviestintä, 09 4245 1006

Nordea luo kiinteitä suhteita asiakkaisiin ja yhteiskuntaan vahvan sitoutumisen kautta. Tarjoamme pankkipalveluja, joiden avulla ihmiset voivat saavuttaa tavoitteitaan ja toteuttaa unelmiaan. Nordea on Pohjoismaiden suurin pankki ja markkina-arvolla mitattuna yksi Euroopan 10 suurimmasta finanssipalveluyrityksestä. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta. Nordean osake noteerataan Nasdaqin pörssiessä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa. Lue lisää osoitteessa nordea.com.