

Talous- ja digitaidoista tehtävä kansalaistaitoja – vuonna 2019 Nordea opastaa satoja tuhansia suomalaisia

Osallisuus nykyaikaisessa digitaalisessa yhteiskunnassa vaatii yhä useammilta uudenlaisia taitoja ja tietoja. Nordea on päättänyt suunnata kaikki yhteiskuntavastuuhankkeensa myös vuonna 2019 näiden taitojen vahvistamiseen. Vuonna 2018 olemme jo kohdanneet yhteistyökumppaneittemme kanssa yli 100 000 nuorta ja yli 10 000 senioria talous- ja digitaitojen opastamisen merkeissä. Määrää on tarkoitus edelleen kasvattaa.

Nordea jatkaa myös tulevana vuonna pitkäjänteistä työtä talousosaamisen talouslukutaidon ja yrittäjyyden tukemiseksi. Yhteiskuntavastuuhankkeita toteutetaan sekä vapaaehtoistoiminnan ja yhteistyökumppaneiden kautta. Muun muassa Yrittäjäyli, digitaalisten yritysкурсien, Slush Takeoff -tapahtuman ja koulukäyntien kautta olemme tänä vuonna kohdanneet yli 100 000 nuorta. Marraskuussa Nordea lanseerasi yhteistyössä Taloudellisen tiedotustoimiston ja Pörssisäätiön kanssa koululaisille suunnatun Taloussankari -mobiilipelin. Lisäksi aloitimme yhteistyön 4H-liiton kanssa vahvistaaksemme nuorten työelämätaitoja, yrittäjyyttä sekä yrittäjämäistä toimintaa Suomessa.

- Erityisesti lasten ja nuorten talouslukutaidon kasvattamisella on suuri merkitys paitsi nuorten omalle tulevaisuudelle myös koko yhteiskunnalle. Taloustaitohankkeistamme saadut palautteet kertovat, että nuoret kokevat taloustaitojen opetuksen tärkeänä. Nuoret kertovat oppineensa säästämisestä ja ymmärtävät esimerkiksi, miten pikavippien ottaminen ja velkaantuminen voivat vahingoittaa omaa tulevaisuutta. Riittävät taloustaidot ehkäisevät nuorten syrjäytymistä, ja antavat heille itsevarmuutta hoitaa omia asioita, kertoo henkilöasiakasliiketoiminnan johtaja **Sara Mella**.

”Kukaan ei saa jäädä yhteiskunnan ulkopuolelle”

Nordea jatkaa nuorten taloustaitojen lisäksi edelleen panostamista digineuvontaan. Vuoden 2018 aikana on järjestetty yli 500 erilaista digineuvontaan keskittyvää tilaisuutta, joiden lisäksi digineuvonta kuuluu kaikkien Nordean konttoreiden ja asiakaspalvelun arkeen.

Pankkitunnukset ovat avain moniin yhteiskunnan palveluihin kuten verottajan palveluihin ja Omakantaan. Lisäksi keskusteluihin nousee monesti vaikkapa sosiaalinen media ja turvallinen liikkuminen verkossa.

Vuonna 2019 opastuksia järjestetään jälleen ympäri Suomen. Opastuspaikkoja ja -aikoja päivitetään jatkuvasti osoitteeseen www.nordea.fi/digineuvontaa.

- Henkilökohtaista opastusta ja rohkaisua tarvitaan niin nuorten kuin vanhempienkin keskuudessa. Monet seniorit haluavat oppia käyttämään arkea helpottavia palveluita, ja olemme valmiita neuvomaan tarvittaessa, vaikka kädestä pitäen. Samalla on ollut ilo huomata, miten paljon merkityksellisyden tunnetta tämä työ tuo mukana oleville nordealaisille. Kukaan ei saa jäädä yhteiskunnan ulkopuolelle, **Sara Mella** päättää.

Lähes 2 000 Nordean työntekijää on osallistunut sekä taloustaito- että digiopastuksiin vuoden 2018 aikana ja tavoitteena on, että vuonna 2019 opastajien määrä kaksinkertaistuisi.

Lisätietoja:

Sara Mella: henkilöasiakkaat Suomessa, 09 4245 1006

Nordean viestintä: 09 4245 1006

Nordea luo kiinteitä suhteita asiakkaisiin ja yhteiskuntaan vahvan sitoutumisen kautta. Tarjoamme pankkipalveluja, joiden avulla ihmiset voivat saavuttaa tavoitteitaan ja toteuttaa unelmiaan. Nordea on Pohjoismaiden suurin pankki ja markkina-arvolla mitattuna yksi Euroopan 10 suurimmasta finanssipalveluyrityksestä. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta. Nordean osake noteerataan Nasdaqin pörseissä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa. Lue lisää osoitteessa nordea.com.