

## Koronamittari: Kulutus kriisiä edeltävällä tasolla

Kristian Nummelin, Robert Suomi ja Tuuli Koivu  
10.6.2020

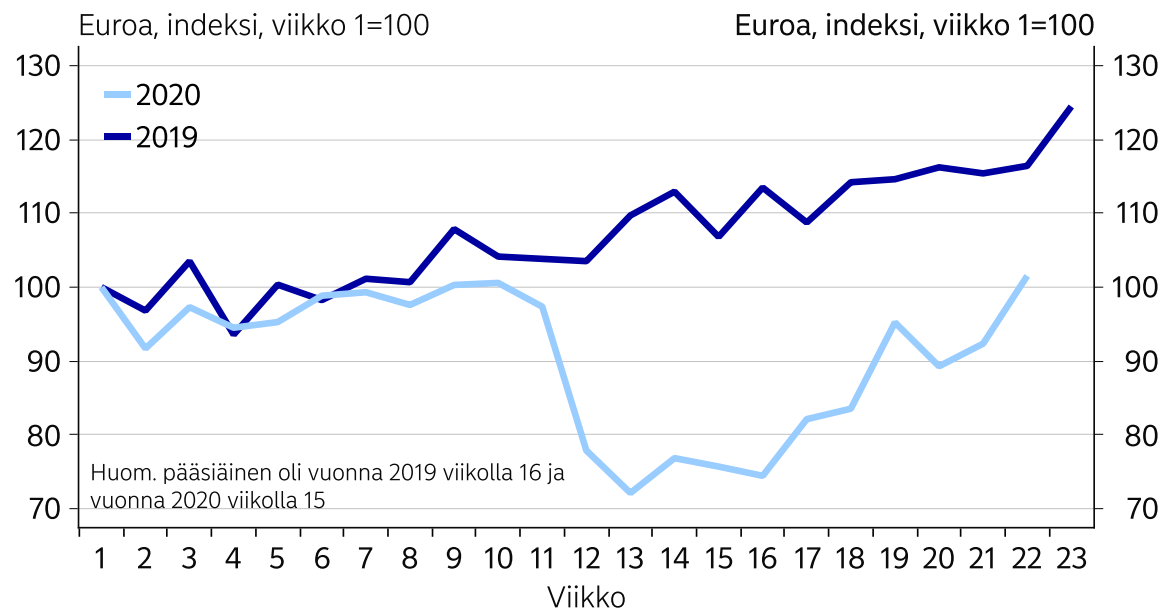


## Kulutus kipusi alkuvuoden tasolle

- Korttidataa on käytössä viikolle 22 eli 31.5.2020 asti. Ravintoloiden osalta käytössä on myös alustava data kesäkuun ensimmäiseltä viikolta (viikko 23).
- Huomionarvoista on, että helatorstai ajoittui vuonna 2019 viikolle 22, mutta tänä vuonna viikolle 21.
- Kuluttaminen nousi selvästi viikolla 22 ja kipusi jo koronakriisiä edeltävälle tasolle. Vuodentakaiseen verrattuna kuluttaminen on silti edelleen noin 5 % vähäisempää.
- Toimialakohtaiset erot ovat edelleen hyvin suuria, mutta osa sektoreista on piristynyt selvästi. Ravintoloissa aktiviteetti nousi viikolla 23 huomattavasti, mikä oli odotettavaa rajoitusten lieventyessä. Lisäksi kampaamo- ja kauneudenhoitoalalla kulutus on jo liki samalla tasoilla kuin vuosi sitten.

**Kokonaisuudessaan korttimaksut ovat samalla tasolla kuin vuoden alussa**

### Korttimaksut yhteensä

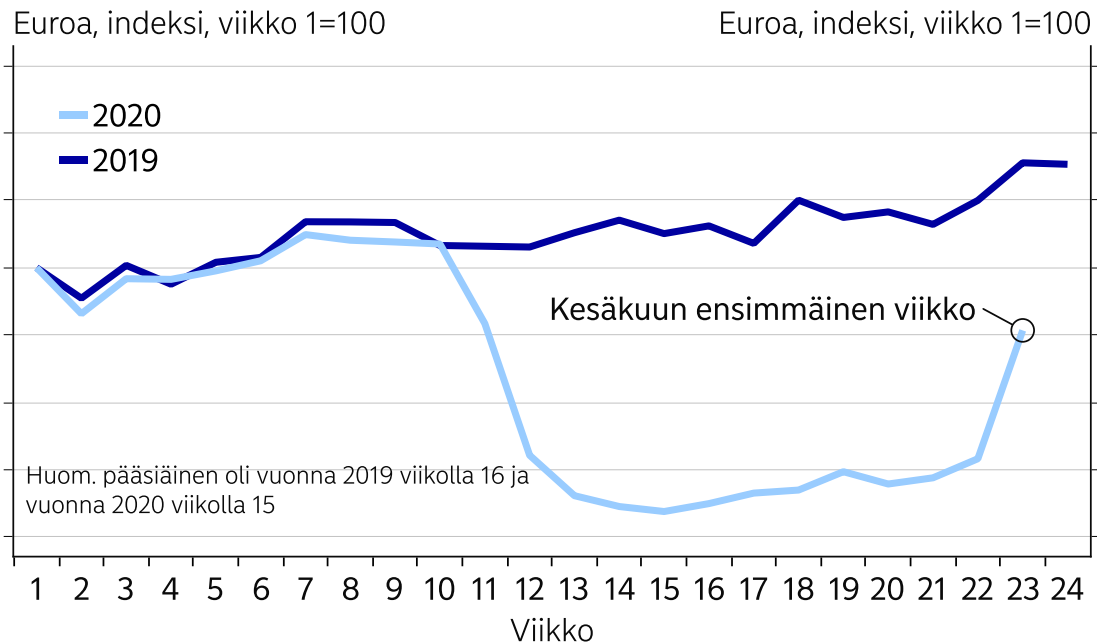


Lähde: Nordea ja Macrobond

Huom! Vuosien 2020 ja 2019 korttimaksujen määrää ei voi verrata tässä kuvassa keskenään. Indeksoidut tasot kertovat vain sen, miten kehitys suhtautuu kunkin vuoden ensimmäiseen viikkoon.

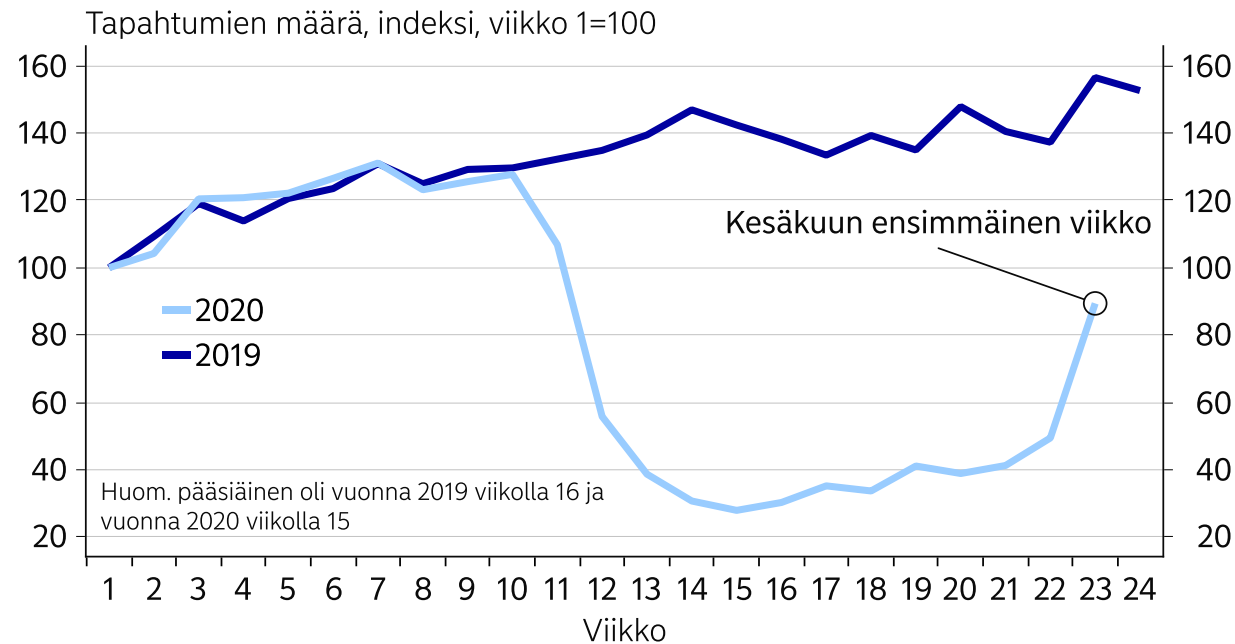
# Ravintolat aukesivat ja aktiviteetti piristyi selvästi, mutta kirittävää riittää edelleen

## Ravintolat



Lähde: Nordea ja Macrobond

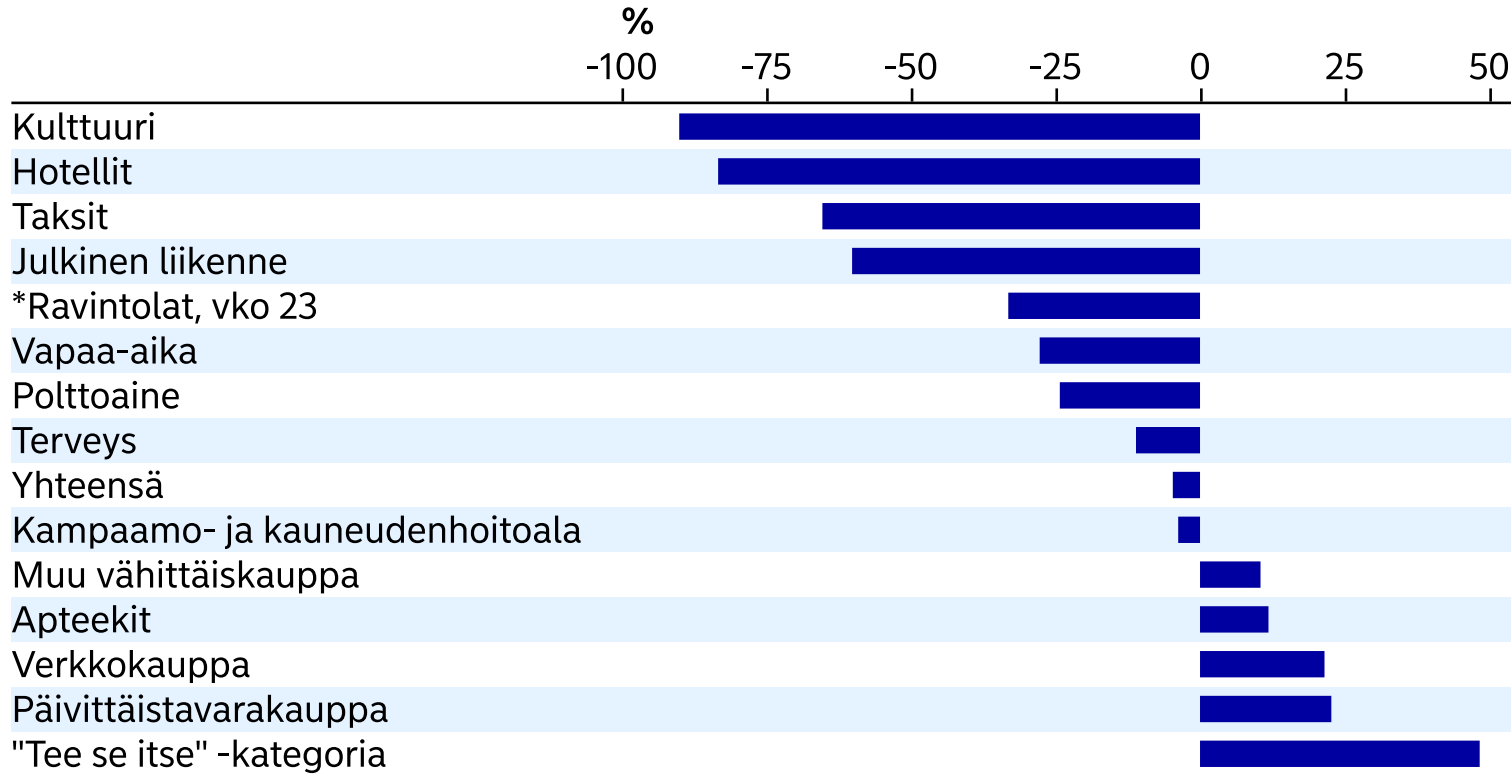
## Ravintolat



Lähde: Nordea ja Macrobond

# Koronakriisin vaikutukset eroavat aloittain huomattavasti

## Suomi: prosenttimuutos vuodentakaisesta, vko 22



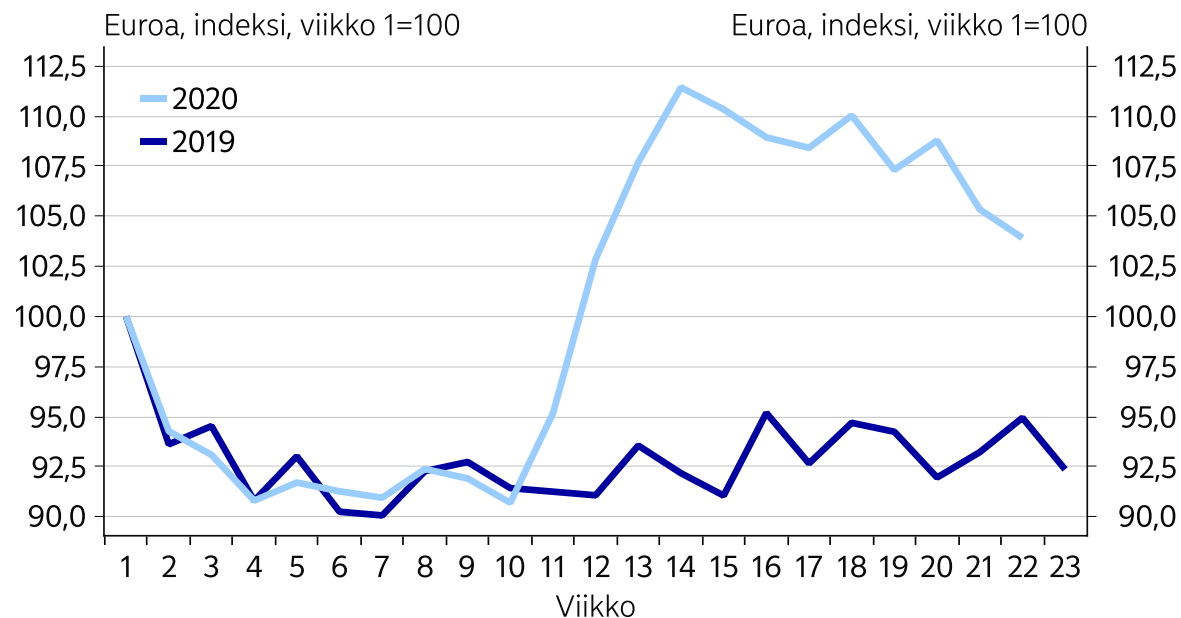
Lähde: Nordea ja Macrobond

- "Tee se itse" -kategoria sisältää mm. rautakaupan ja kodintarvikkeet.
- \*Ravintoloiden kohdalla on viikon 23 vuosimuutos.

Huom. Tarkensimme toimialajaottelua viikon 16 jälkeen erityisesti vapaa-aikasektorin osalta. Näin ollen kokonaiskuva vapaa-aikaan käytettävistä maksuista on muuttunut edeltäviä viikkoja positiivisemmaksi. Tarkennukset eivät vaikuttaneet tietoihin korttimaksamisen kokonaiskehityksestä.

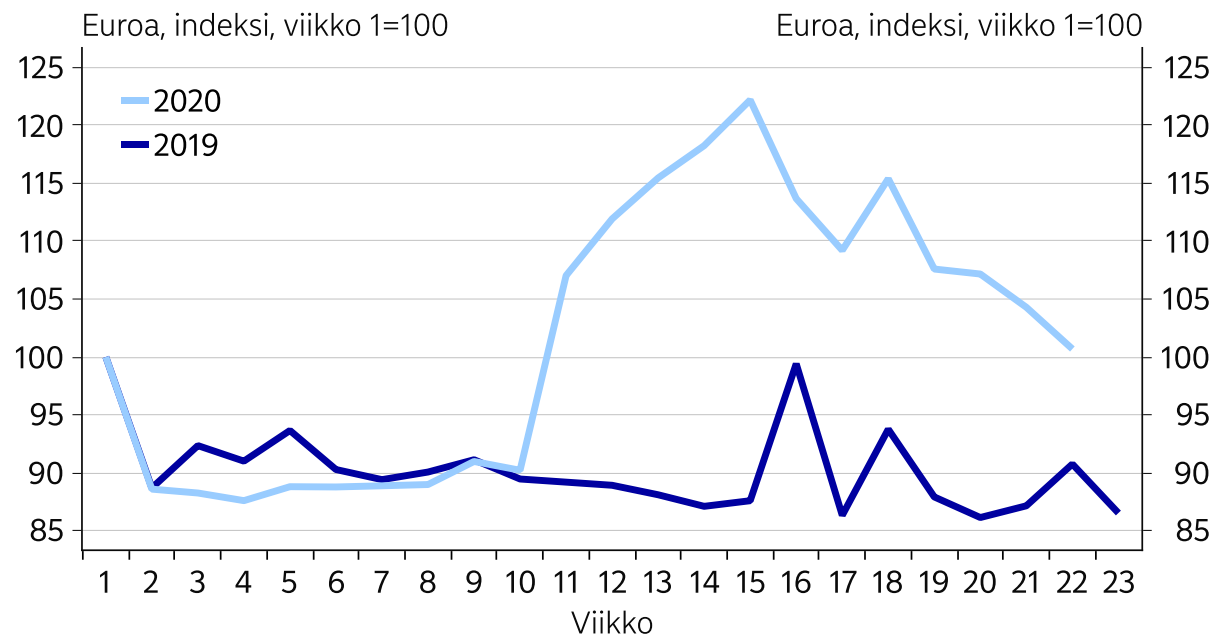
# Ostosten keskiarvo edelleen koholla, mutta huippu on jäänyt jo taakse

## Keskiosios



Lähde: Nordea ja Macrobond

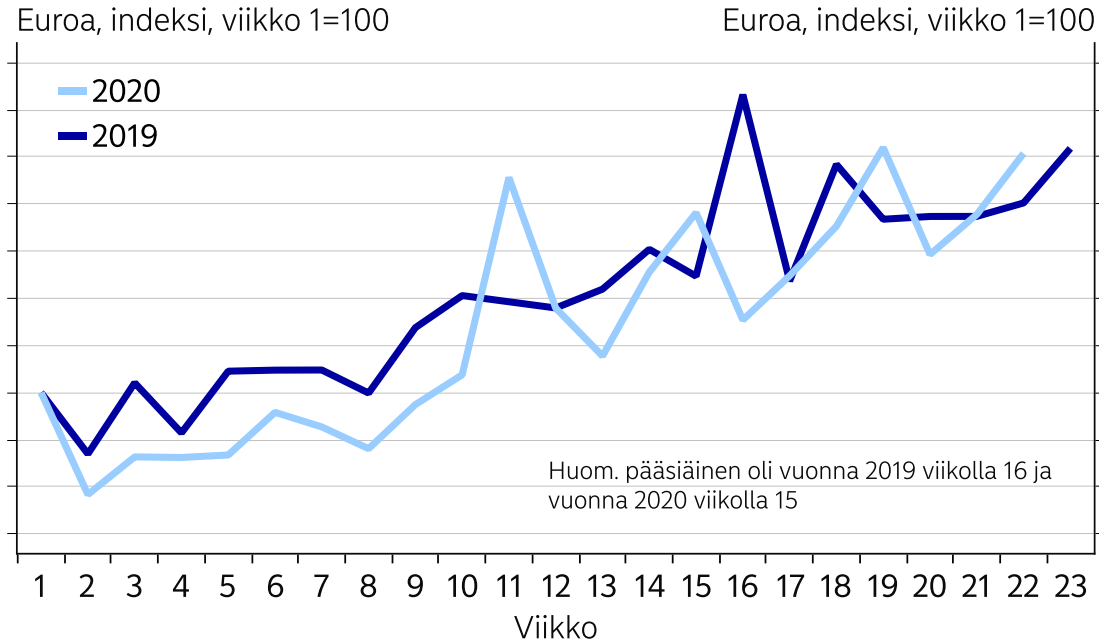
## Keskiosios päivittäistavarakaupassa



Lähde: Nordea ja Macrobond

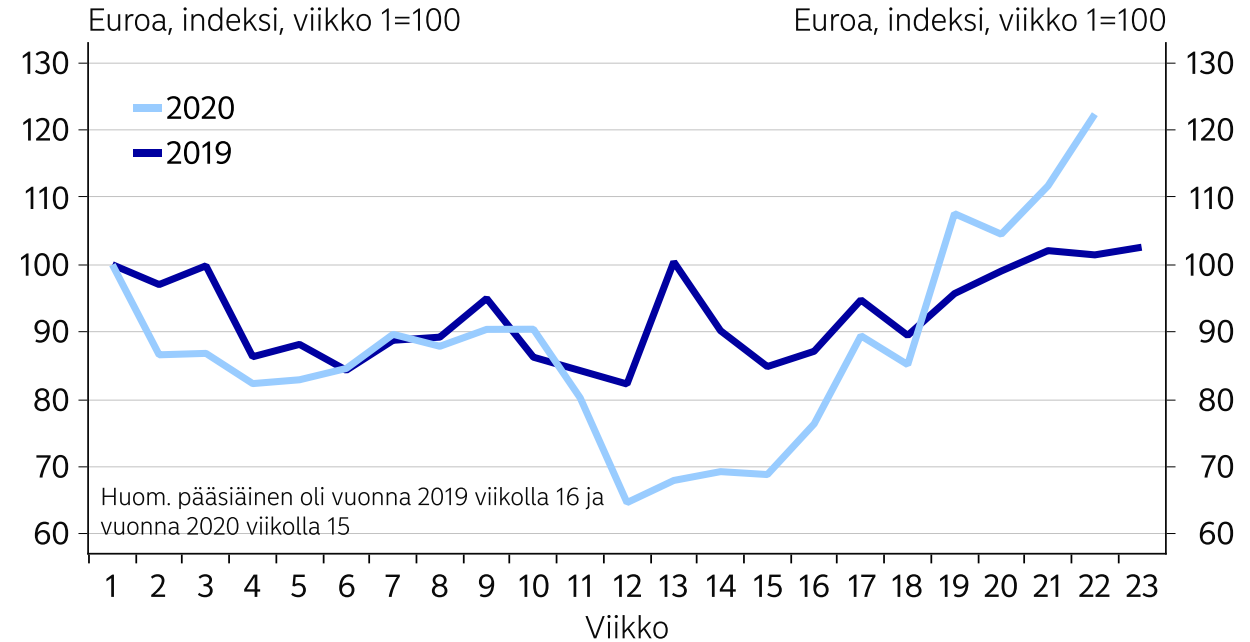
# Päivittäistavarakauppa sekä muu vähittäiskauppa ovat selviytyneet kriisistä parhaimpien joukossa

## Päivittäistavarakauppa



Lähde: Nordea ja Macrobond

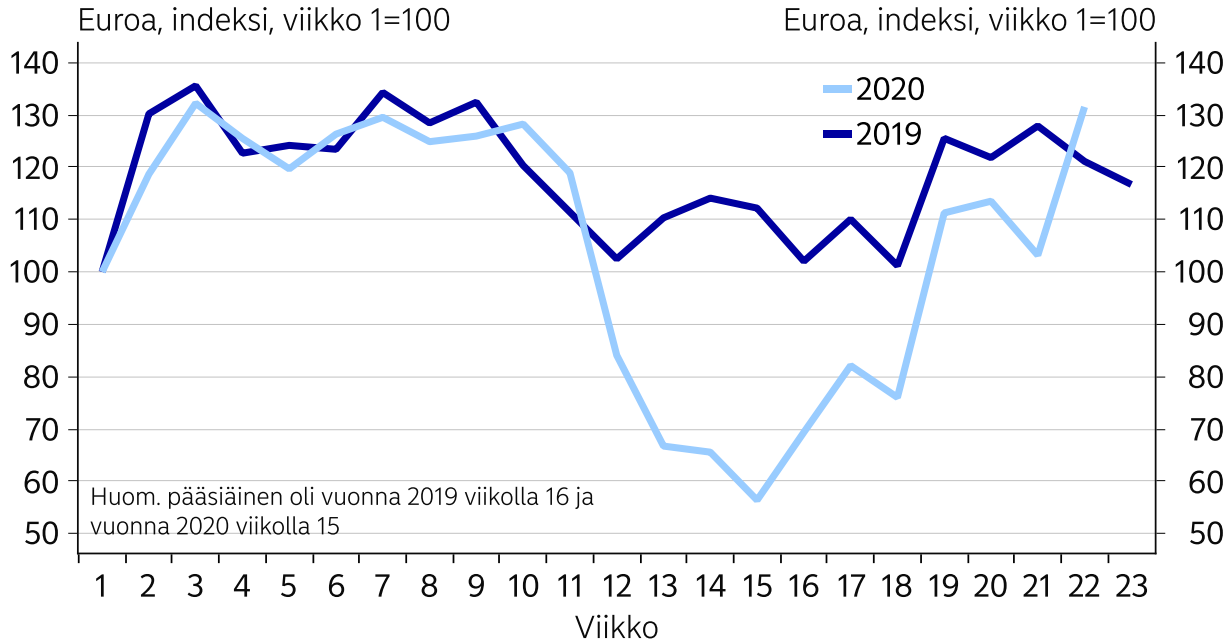
## Muu vähittäiskauppa



Lähde: Nordea ja Macrobond

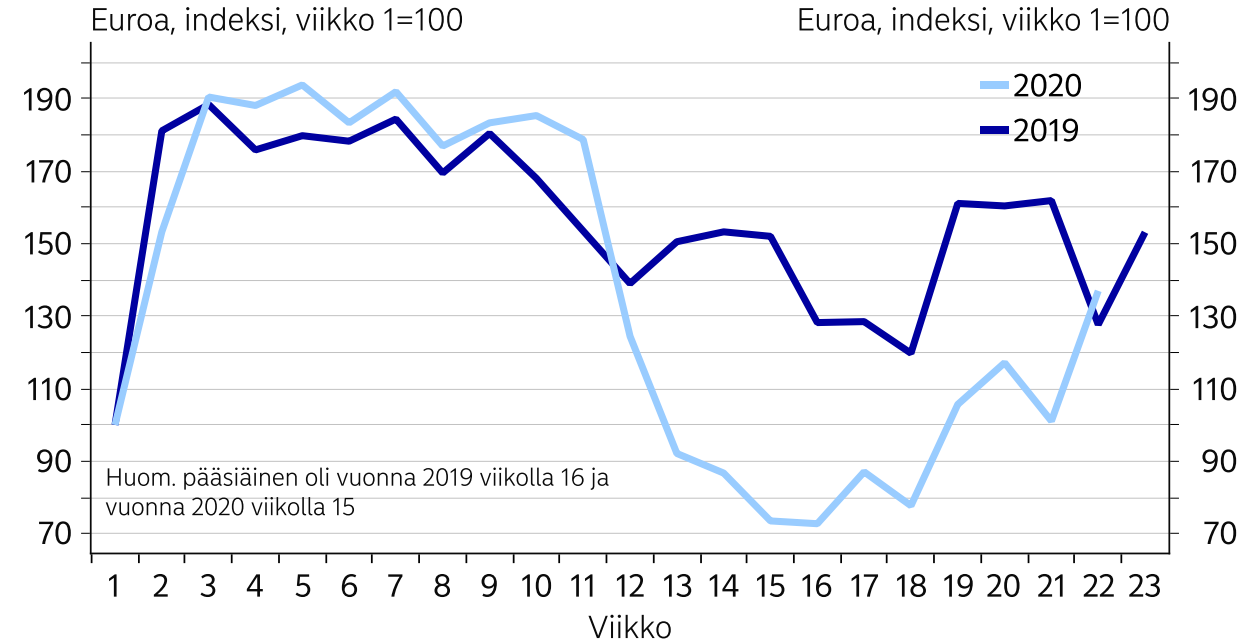
# Kampaamo- ja kauneudenhoitoala on noussut jo kriisiä edeltävälle tasolle

## Kampaamo- ja kauneudenhoitoala



Lähde: Nordea ja Macrobond

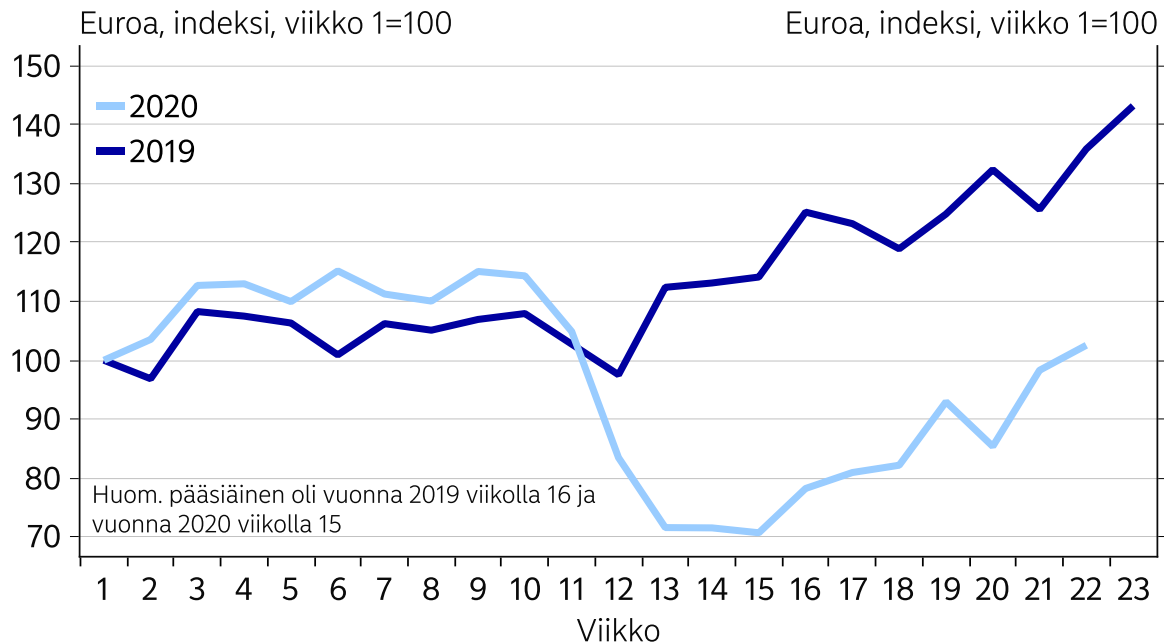
## Terveys



Lähde: Nordea ja Macrobond

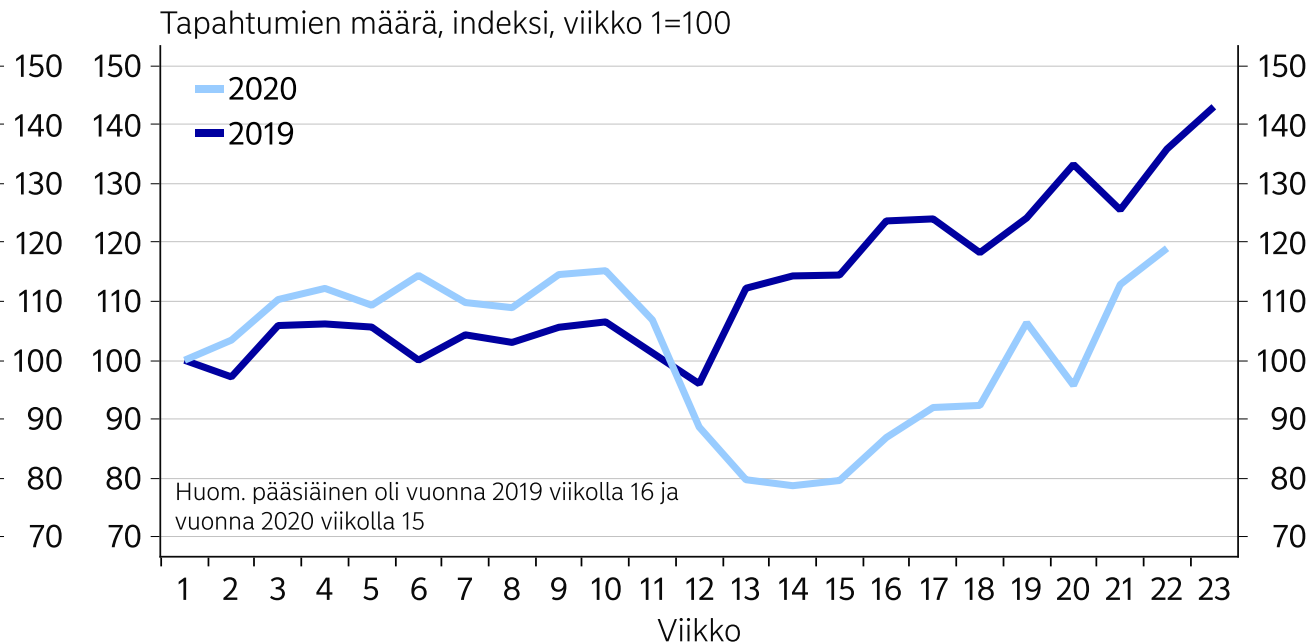
# Polttoaine-kategoriassa tapahtumien määrä palannut normaalimmalle tasolle

## Polttoaine



Lähde: Nordea ja Macrobond

## Polttoaine

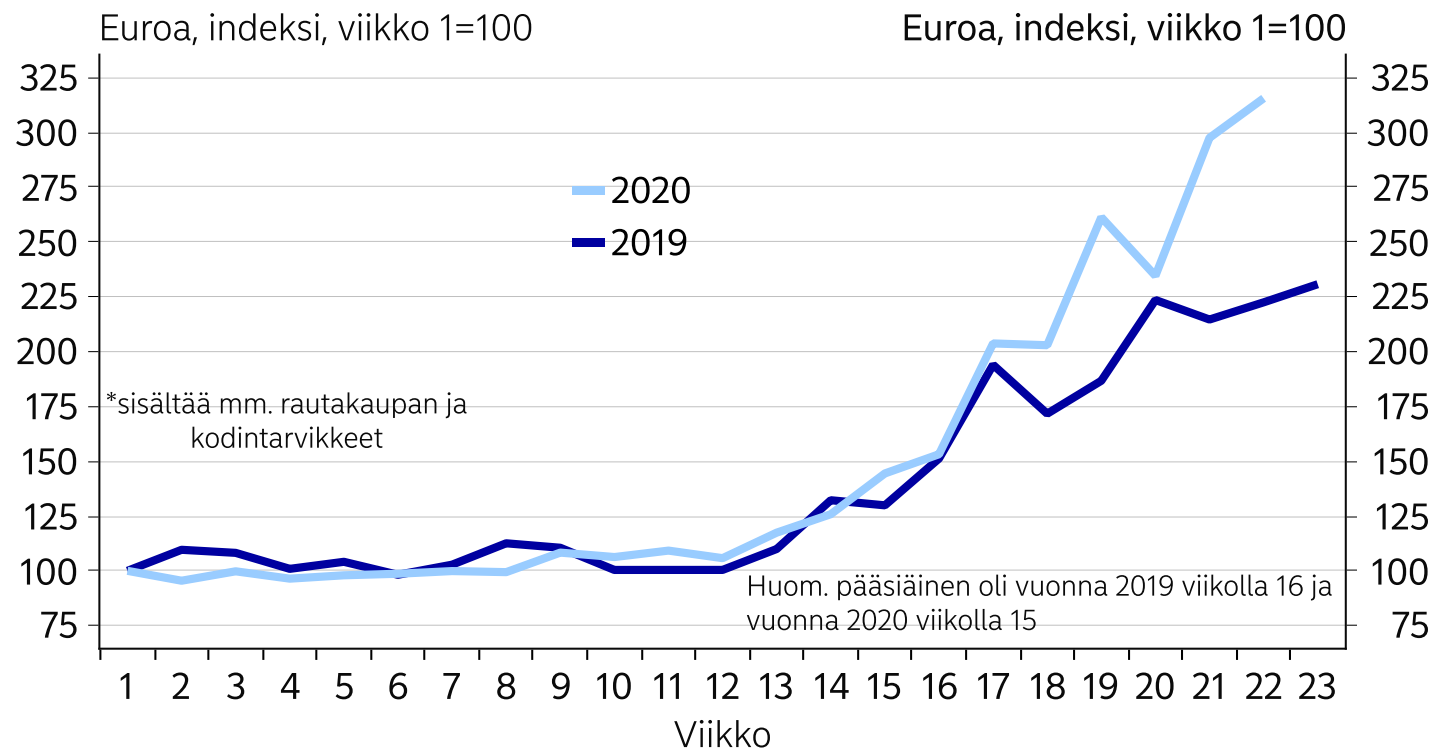


Lähde: Nordea ja Macrobond



## ”Tee se itse” -kategoria reippaassa nousussa

### ”Tee se itse” -kategoria

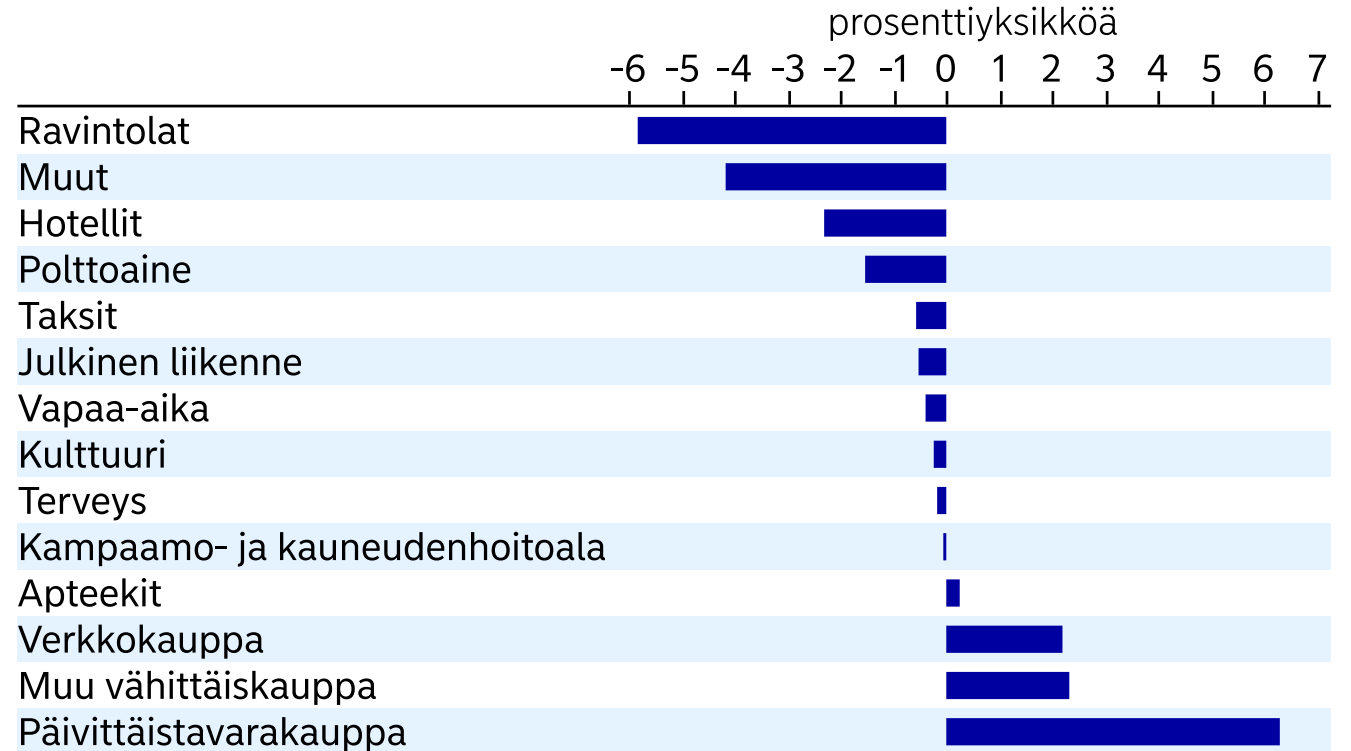


Lähde: Nordea ja Macrobond

## Kokonaiskulutuksen muutos johtuu useasta tekijästä

- Kontribuutiokuva kertoo miten eri osatekijät vaikuttavat kokonaiskulutuksen vuosimuutokseen.
- Viikolla 22 ravintolat painoivat kulutuksen vuosimuutosta alaspäin yhdessä monen muun sektorin kanssa, kun taas apteekit, verkkokauppa, muu vähittäiskauppa ja päivittäistavarakauppa nostavat kokonaiskulutusta vuodentakaiseen verrattuna.
- Huom. viikko 22 on toukokuun viimeinen viikko.

### Kontribuutio vuosimuutokseen, vko 22



Lähde: Nordea ja Macrobond

## Korttitilastojen käyttö taloudellisen analyysin tukena koronan aikana

- Toisin kuin aiemmissa suhdanteissa, kuluttajat ovat koronakriisin keskiössä. Talouden romahdus ei ole keskittynyt teollisuuteen ja investointeihin kuten vaikkapa rahoituskriisissä, vaan tällä kertaa nopein romahdus on tapahtunut palvelualoilla ja kuluttamisessa.
- Niinpä koronakriisin taloudellisten vaikutusten arvioimiseksi ja päätöksenteon tueksi on tärkeää käyttää nopeasti saatavilla olevaa ja luotettavaa dataa nimenomaan kuluttamisen kehittymisestä. Nordean korttitilastot ovat hyvä lisäväline vaikutusten arviointiin.
- Seuraamme viikoittain kulutuksen kehittymistä Suomessa korttitilastojen avulla. Tilastot mahdollistavat kuluttamisen seurannan päätoimialoittain eli esimerkiksi ravintoloissa, vähittäiskaupassa ja vapaa-ajan vietossa.
- Korttitilastoja analysoitaessa on huomioitava, että mahdollinen maksutavan muutos ei näy tilastoissa. Esimerkiksi verkkokaupassa myös muut maksutavat kuin kortit ovat merkittävässä roolissa. Emme myöskään tiedä, onko maksutavoissa tapahtunut siirtymää kriisin aikana. Mikäli kuluttajat ovat siirtyneet enenevässä määrin verkkoon ja käyttävät siellä vaikkapa verkkopankkia pääasiallisena maksutapana, on mahdollista, että korttitilastot jonkin verran yliarvioivat volyymin laskua joillakin sektoreilla.
- Korttitilastojen toimialaluokituksessa on pyritty noudattamaan yleisiä määritelmiä mahdollisuuksien mukaan.

## Kiitos!

Nordea Markets on Nordean kansainvälisen pääomamarkkinatoiminnan kaupallinen nimi.

Koronamittari-tutkimuksessa käytetään anonyymejä tilastoja volyymeistä eri tyyppisissä kaupoissa. Yksittäisiä kortteja tai niiden käyttäjiä ei seurata tai tunnisteta. Mikäli kortinhaltija ei kuitenkaan halua korttitapahtumiensa olevan mukana tilastollisessa tutkimuksessa, niiden poistaminen on mahdollista. Ohjeet löytyvät verkkosivuilta [nordea.fi/korona](https://nordea.fi/korona).

Korttimaksutapahtumat luokitellaan maksujärjestelmissä perustuen ISO 18245-standardin määrittelemiін toimialakodeihin. Raportilla käytetyt luokittelut on koostettu standardin määrittelemistä toimialakodeista vastaamaan yleisiä määritelmiä, muttei niitä voi suoraan verrata muihin standardoituihin luokittelujärjestelmiin

Oheiset tiedot on tarkoitettu taustatiedoksi vastaanottajan yksinomaiseen käyttöön. Annetut tiedot ja näkemykset edustavat Nordea Marketsin mielipidettä tiedotteessa mainittuna päivänä, ja niitä voidaan muuttaa ilman erillistä ilmoitusta. Tämä asiakirja ei ole täydellinen kuvaus tuotteesta tai siihen liittyvistä riskeistä, eikä sitä tulisi pitää sellaisena tai käyttää ilman vastaanottajan omaa harkintaa.

Oheisia tietoja ei ole tarkoitettu sijoitusneuvoksi, tarjoukseksi tai kehotukseksi antaa tarjous rahoitusvälineen ostamisesta tai myymisestä. Annetut tiedot eivät liity kenenkään yksittäisen vastaanottajan sijoitustavoitteisiin, taloudelliseen tilanteeseen tai erityistarpeisiin. Ennen sijoitus- tai luotonottopäätöksen tekemistä on suositeltavaa hankkia kulloiseenkin tilanteeseen soveltuvia asiantuntijaneuvoja. On tärkeää muistaa, että historiallinen kehitys ei ole tae tulevista tuotoista.

Nordea Markets ei ole eikä pyri olemaan vero-, kirjanpito- tai lainopillinen neuvonantaja missään toimipaikassaan.

Mikäli tämä asiakirja sisältää analyysin johdannaisen hinnasta tai markkinasta, ja se ei ole muutoin vapaa soveltuvasta U.S. Commodity Futures Trading Commission (CFTC) -regulaatiosta, se on hyväksytty jakeluun Yhdysvalloissa sellaisille Yhdysvaltalaisille asiakkaille (US persons), jotka ovat hyväksyttäviä sopimusosapuolia CFTC:n näkökulmasta. Nordea Bank Oyj on CFTC:ssä rekisteröity swap-diileri. Johdannaistransaktiot Yhdysvaltalaisien asiakkaiden kanssa on toteutettava Dodd-Frank Wall Street Reform:n ja Consumer Protection Act:n normien mukaan.

Tätä asiakirjaa ei saa jäljentää, jakaa eikä julkaista missään tarkoituksessa ilman Nordea Marketsin etukäteen antamaa kirjallista lupaa.

Nordea Bank Oyj, Satamaradankatu 5, 00020 NORDEA, kotipaikka Helsinki, Y-tunnus 2858394-9 Lisätietoa Nordeasta [www.nordea.com](https://www.nordea.com)