

Koronamittari: Kuluttamisen toipuminen jatkui, kirittäväää riittää edelleen

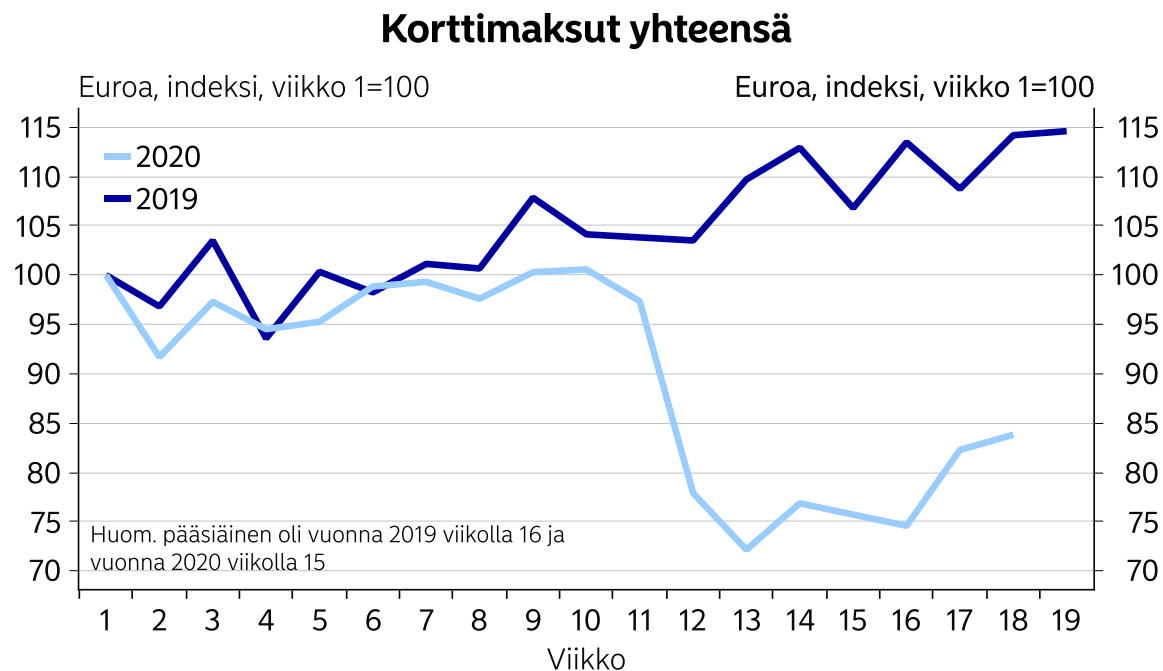
Kristian Nummelin, Robert Suomi ja Tuuli Koivu
14.5.2020



Toipuminen jatkuu, mutta kirittävää riittää

- Korttidataa käytössä viikolle 18 eli 3.5.2020 asti.
- Kuluttaminen jatkoi toipumistaan viikolla 18. Korttimaksamisen volyymi euroissa on nyt noin 15 % pienempi kuin ennen koronakriisiä.
- Koronakriisi on lisännyt verkkokaupan suosiota. Erityisen voimakasta kasvu on ollut päivittäistavarakaupan verkkokaupassa. Myös ravintoloiden ja muun vähittäiskaupan osalta verkkokauppa on kasvanut selvästi.
- Toimialakohtaiset erot ovat edelleen hyvin suuria ja ainoastaan verkkokauppa sekä päivittäistavarakauppa on kasvussa vuodentakaisesta.
- Kuluttaminen joukkoliikenteessä, takseissa, ravintoloissa, matkailussa sekä kulttuurissa on yhä hyvin vähäistä.

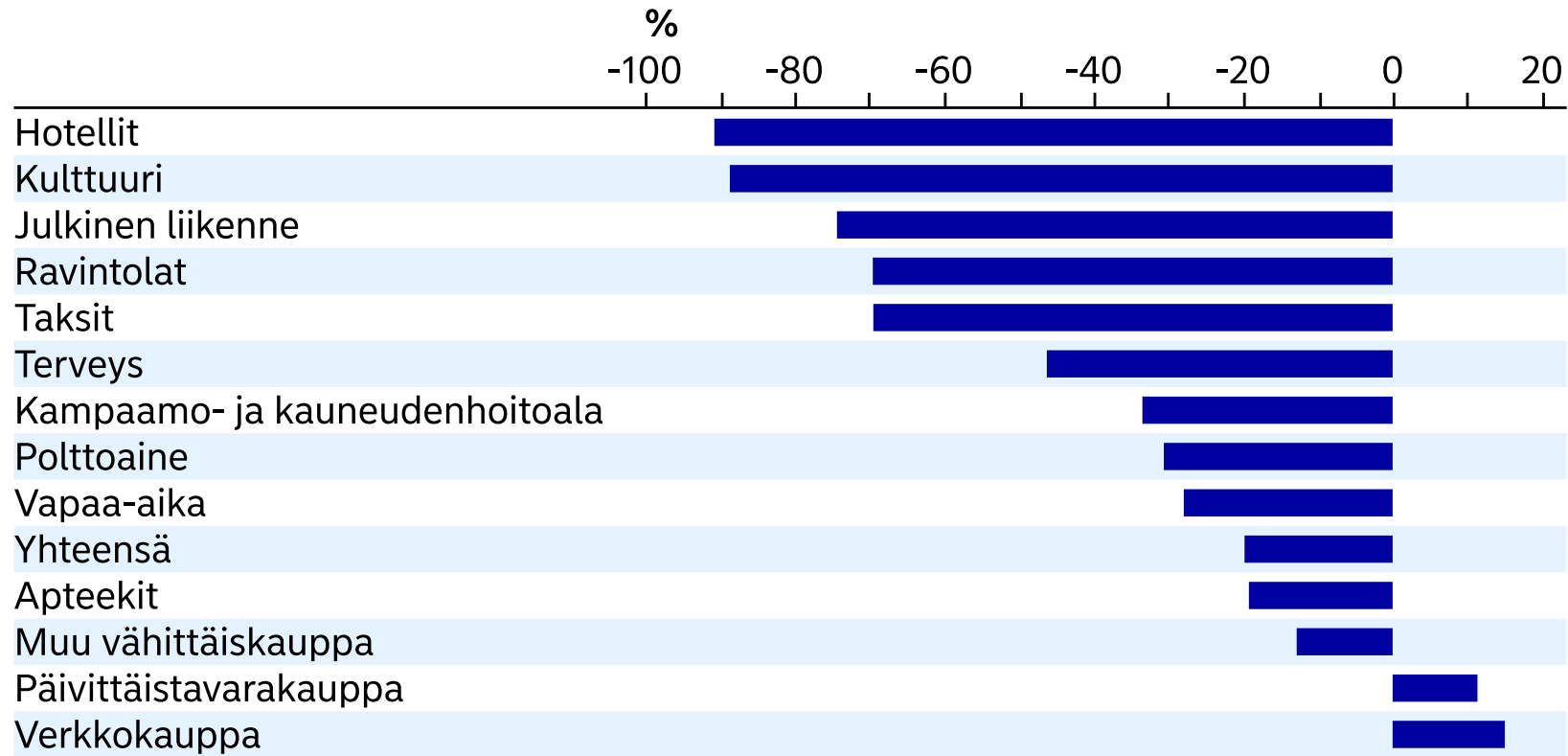
Kokonaisuudessaan korttimaksut ovat noin 15 % alempana kuin vuoden alussa



Huom! Vuosien 2020 ja 2019 korttimaksujen määrää ei voi verrata tässä kuvassa keskenään. Indeksoidut tasot kertovat vain sen, miten kehitys suhtautuu kunkin vuoden ensimmäiseen viikkoon.

Koronakriisin vaikutukset eroavat aloittain huomattavasti - suurimmat kärsijät löytyvät matkailu- ja kulttuurialalta sekä liikenteestä

Suomi: prosenttimuutos vuodentakaisesta, vko 18

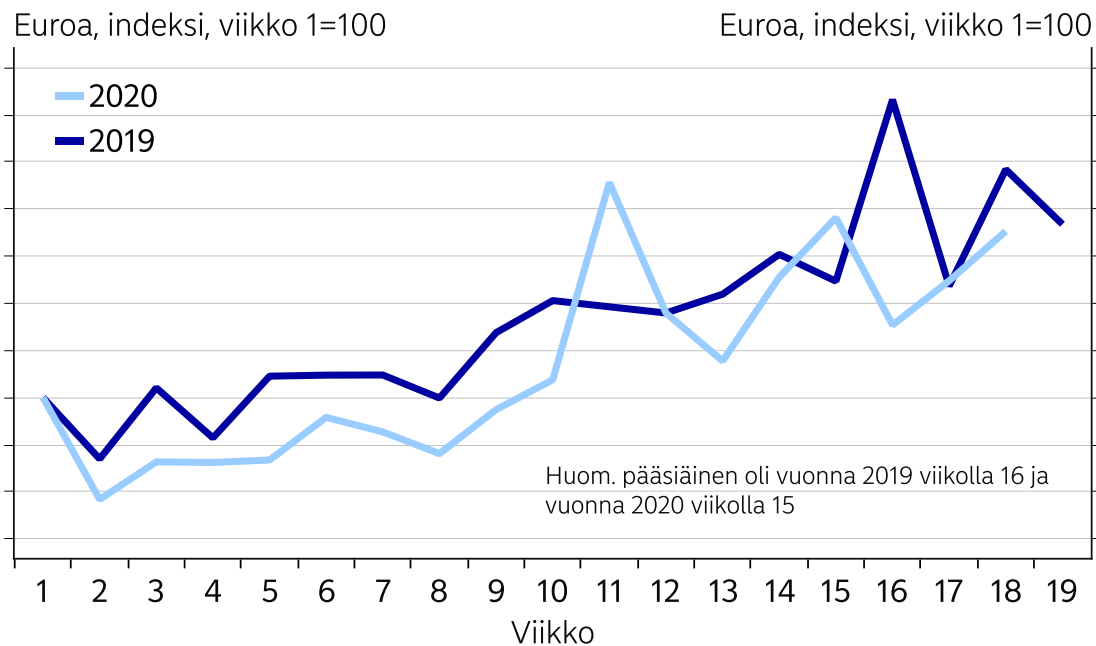


Lähde: Nordea ja Macrobond

Huom. Tarkensimme toimialajaottelua viikon 16 jälkeen erityisesti vapaa-aikasektorin osalta. Näin ollen kokonaiskuva vapaa-aikaan käytettävistä maksuista on muuttunut edeltäviä viikkoja positiivisemmaksi. Tarkennukset eivät vaikuttaneet tietoihin korttimaksamisen kokonaiskehityksestä.

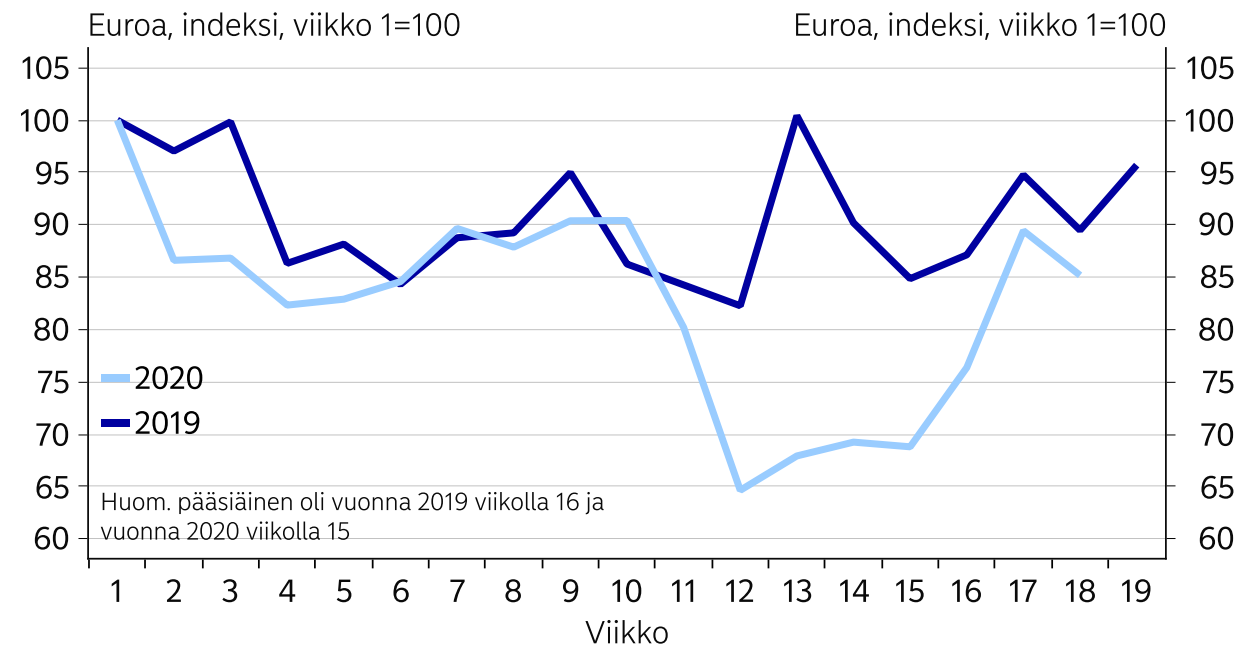
Vähittäiskaupassa heikoin vaihe on jo jäänyt taakse

Päivittäistavarakauppa



Lähde: Nordea ja Macrobond

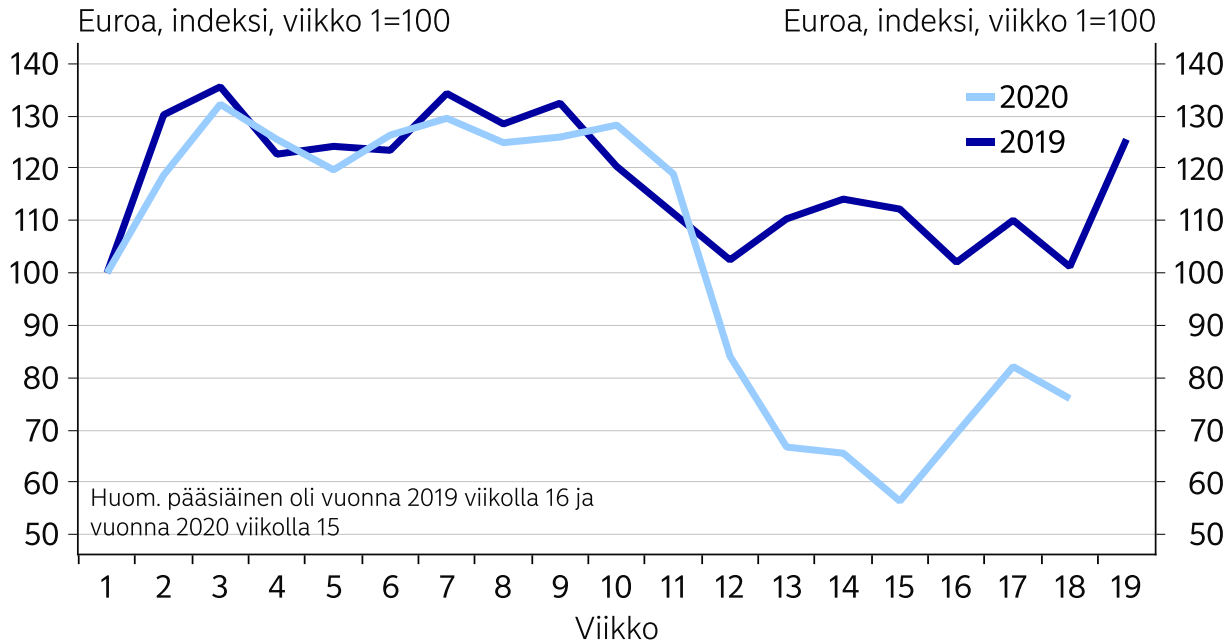
Muu vähittäiskauppa



Lähde: Nordea ja Macrobond

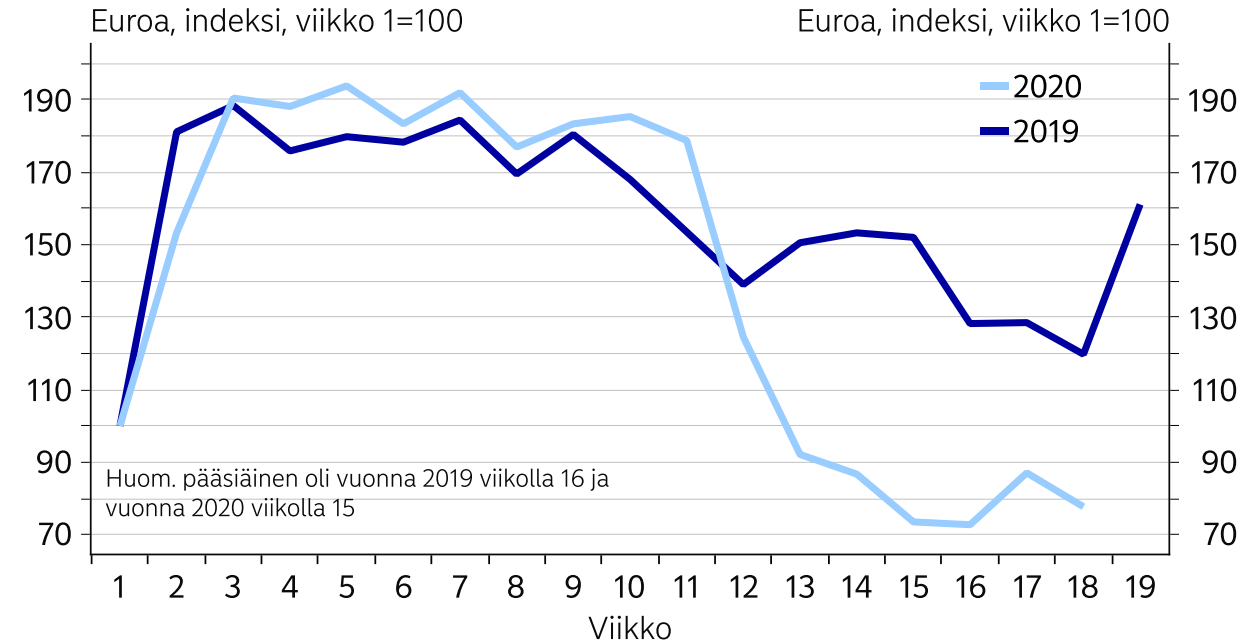
Kampaamo- ja kauneudenhoitoalalla sekä terveystalveissa ei nähty merkittäviä muutoksia viikolla 18

Kampaamo- ja kauneudenhoitoala



Lähde: Nordea ja Macrobond

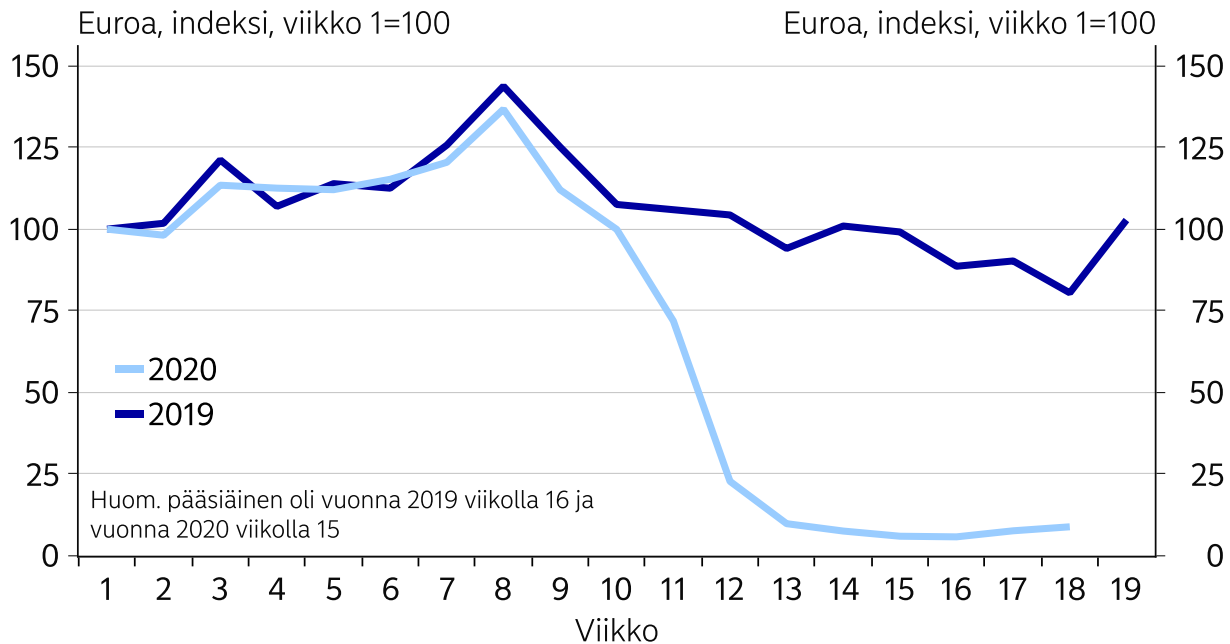
Terveys



Lähde: Nordea ja Macrobond

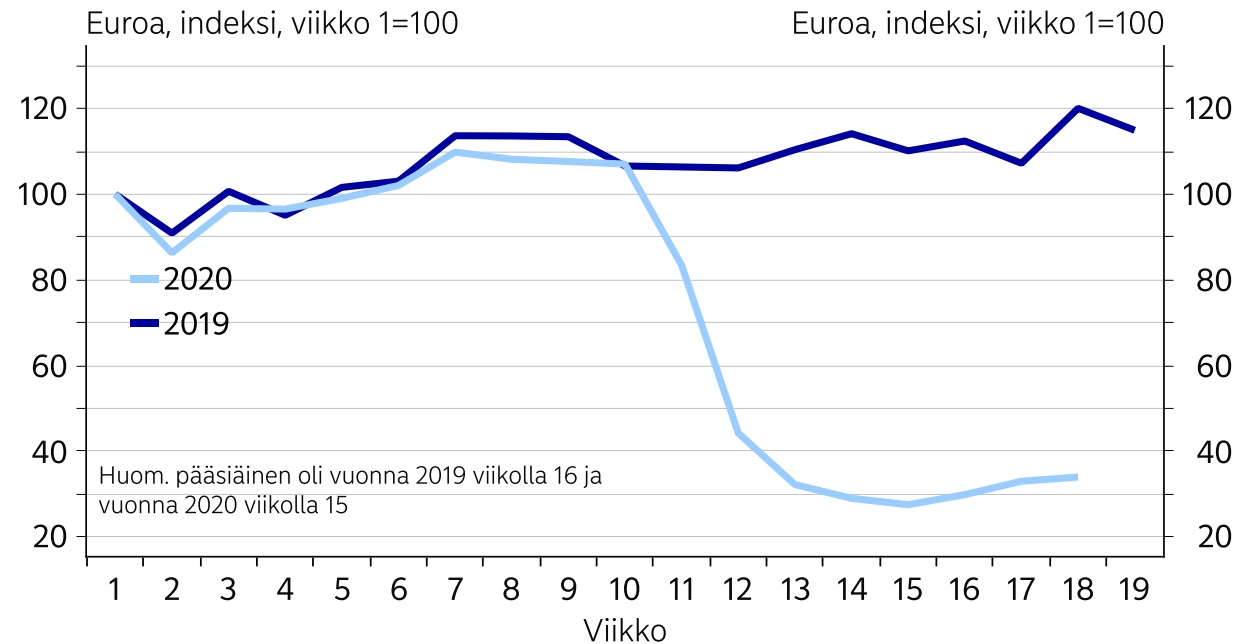
Ravintoloissa havaitaan pientä nousua, mutta taso on edelleen hyvin alhainen

Hotellit



Lähde: Nordea ja Macrobond

Ravintolat



Lähde: Nordea ja Macrobond

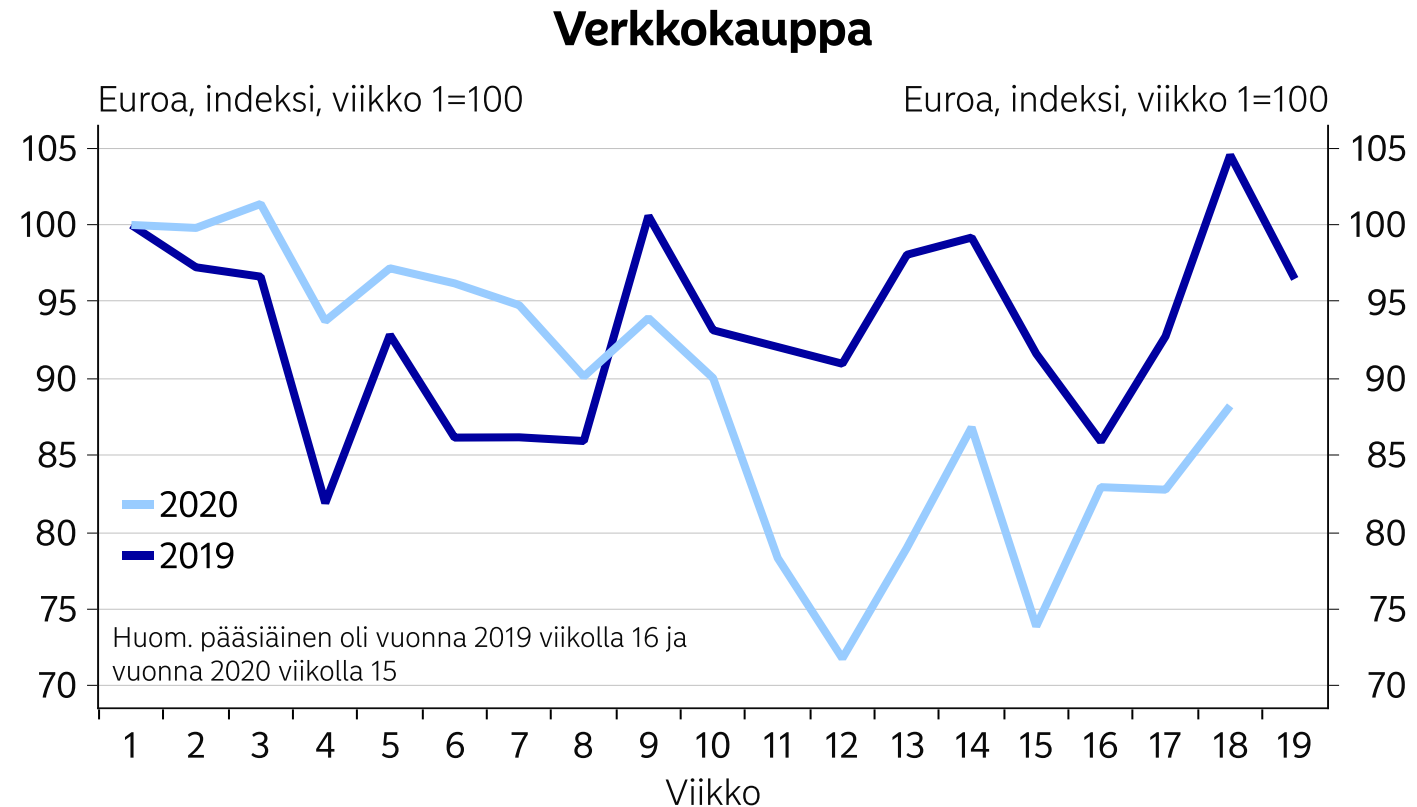
Nordea

**Koronakriisi on kasvattanut verkkokaupan
suosiota**



Verkkokaupan kasvu on jatkunut pohjalukemista ja vuosimuutos on positiivinen

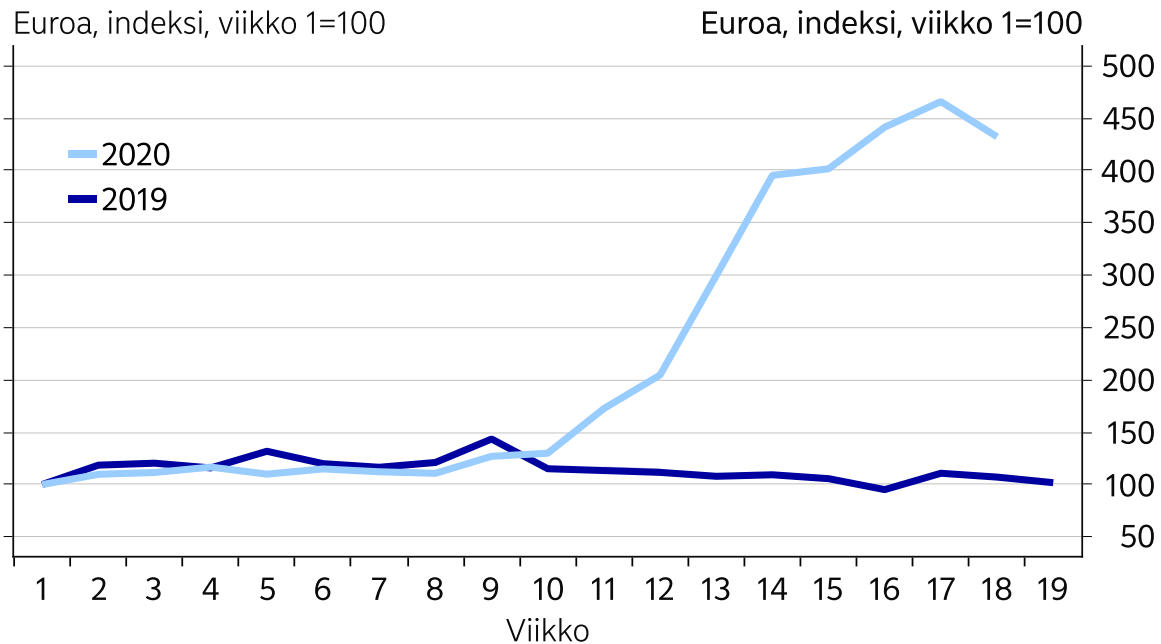
- Huom! Vuosien 2020 ja 2019 korttimaksujen määrää ei voi verrata indeksikuvissa keskenään.
- Indeksoidut tasot kertovat vain sen, miten kehitys suhtautuu kunkin vuoden ensimmäiseen viikkoon.
- Koko verkkokaupan osalta vuosimuutos on selvästi positiivinen, kuten sivun 3 kuvaaja kertoo.
- Verkkokaupassa myös muut maksutavat kuin kortit ovat merkittävässä roolissa. Tämä aiheuttaa osaltaan epävarmuutta datan tulkintaan.
- Kuvaajat kertovat sen, miten verkkokauppa on kehittänyt korttimaksamisen valossa.



Lähde: Nordea ja Macrobond

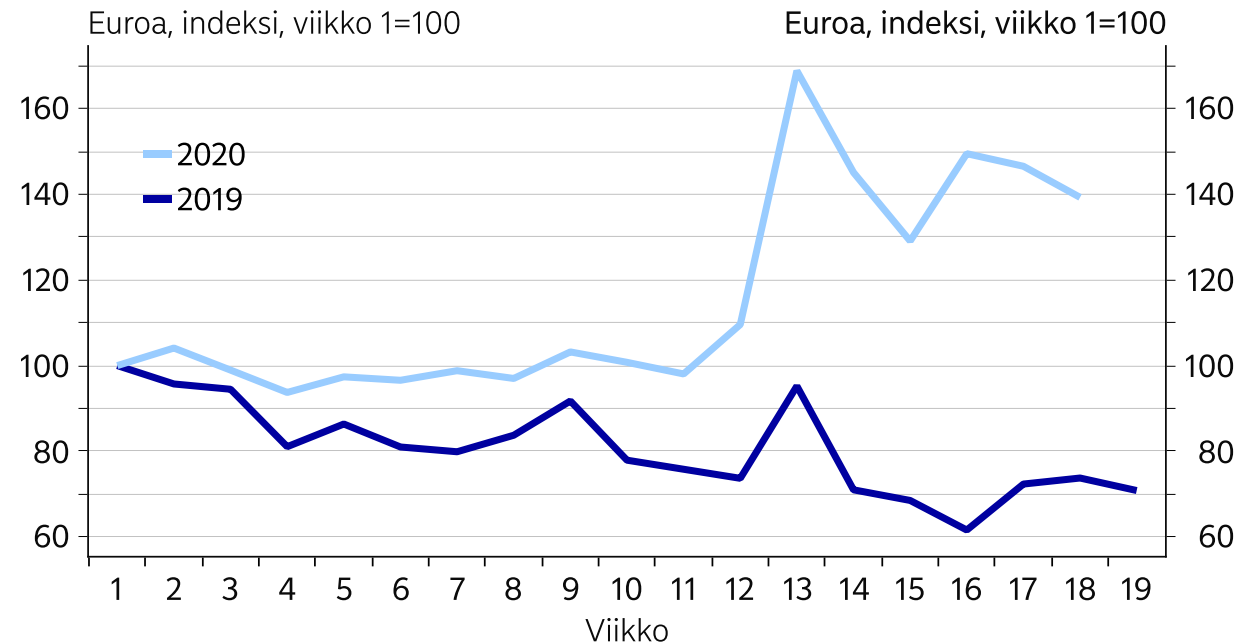
Verkkokauppa on kasvanut merkittävästi päivittäistavarakaupassa ja muussa vähittäiskaupassa – verkkokaupan osuus silti vielä pieni päivittäistavaroissa

Verkkokauppa: päivittäistavarakauppa



Lähde: Nordea ja Macrobond

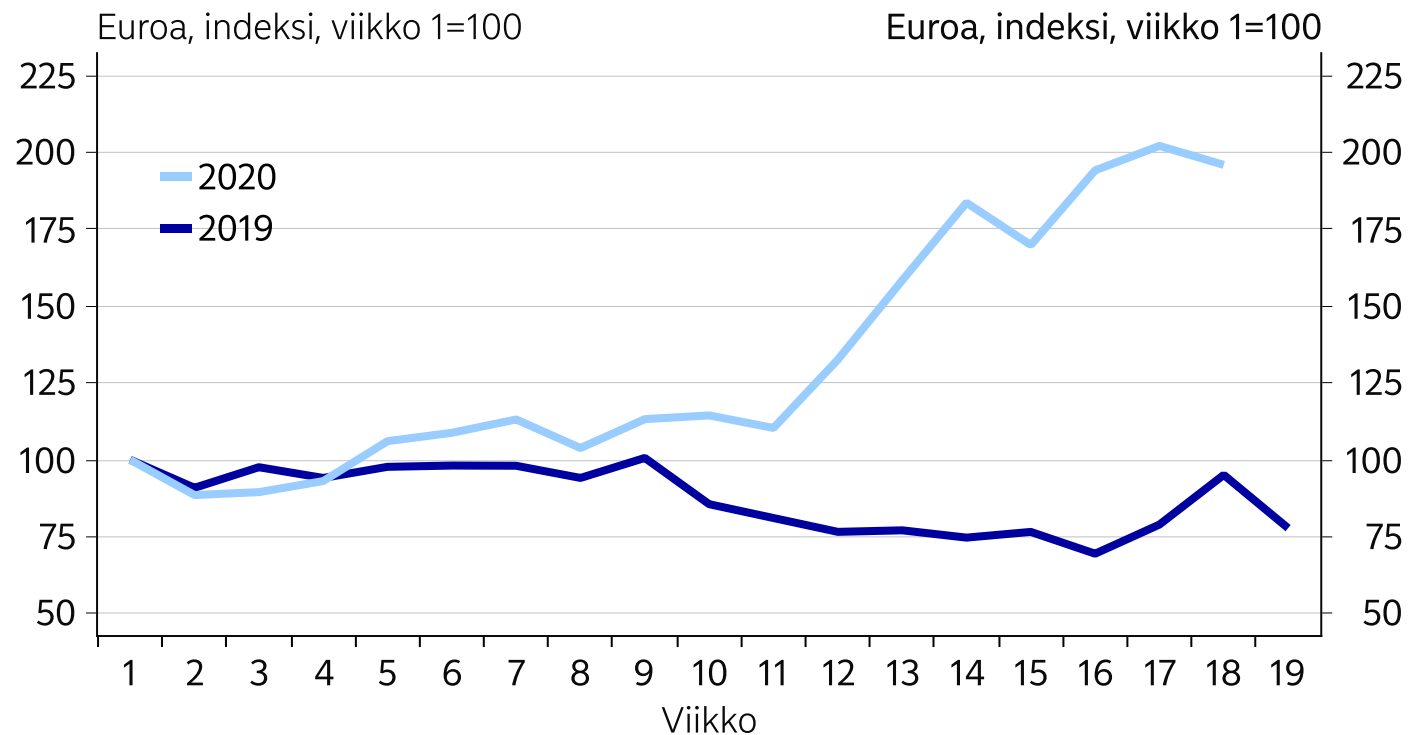
Verkkokauppa: muu vähittäiskauppa



Lähde: Nordea ja Macrobond

Ravintoloiden verkkokauppa on noussut merkittävästi ja verkkokaupan osuus volyymista on noussut selvästi

Verkkokauppa: ravintolat



Lähde: Nordea ja Macrobond

Korttitilastojen käyttö taloudellisen analyysin tukena koronan aikana

- Toisin kuin aiemmissa suhdanteissa, kuluttajat ovat koronakriisin keskiössä. Talouden romahdus ei ole keskittynyt teollisuuteen ja investointeihin kuten vaikkapa rahoituskriisissä, vaan tällä kertaa nopein romahdus on tapahtunut palvelualoilla ja kuluttamisessa.
- Niinpä koronakriisin taloudellisten vaikutusten arvioimiseksi ja päätöksenteon tueksi on tärkeää käyttää nopeasti saatavilla olevaa ja luotettavaa dataa nimenomaan kuluttamisen kehittymisestä. Nordean korttitilastot ovat hyvä lisäväline vaikutusten arviointiin.
- Seuraamme viikoittain kulutuksen kehittymistä Suomessa korttitilastojen avulla. Tilastot mahdollistavat kuluttamisen seurannan päätoimialoittain eli esimerkiksi ravintoloissa, vähittäiskaupassa ja vapaa-ajan vietossa.
- Korttitilastoja analysoitaessa on huomioitava, että mahdollinen maksutavan muutos ei näy tilastoissa. Esimerkiksi verkkokaupassa myös muut maksutavat kuin kortit ovat merkittävässä roolissa. Emme myöskään tiedä, onko maksutavoissa tapahtunut siirtymää kriisin aikana. Mikäli kuluttajat ovat siirtyneet enenevässä määrin verkkoon ja käyttävät siellä vaikkapa verkkopankkia pääasiallisena maksutapana, on mahdollista, että korttitilastot jonkin verran yliarvioivat volyymin laskua joillakin sektoreilla.
- Korttitilastojen toimialaluokituksessa on pyritty noudattamaan yleisiä määritelmiä mahdollisuuksien mukaan.

Kiitos!

Nordea Markets on Nordean kansainvälisen pääomamarkkinatoiminnan kaupallinen nimi.

Koronamittari-tutkimuksessa käytetään anonyymejä tilastoja volyymeistä eri tyyppisissä kaupoissa. Yksittäisiä kortteja tai niiden käyttäjiä ei seurata tai tunnisteta. Mikäli kortinhaltija ei kuitenkaan halua korttitapahtumiensa olevan mukana tilastollisessa tutkimuksessa, niiden poistaminen on mahdollista. Ohjeet löytyvät verkkosivuilta nordea.fi/korona.

Korttimaksutapahtumat luokitellaan maksujärjestelmissä perustuen ISO 18245-standardin määrittelemiін toimialakodeihin. Raportilla käytetyt luokittelut on koostettu standardin määrittelemistä toimialakodeista vastaamaan yleisiä määritelmiä, muttei niitä voi suoraan verrata muihin standardoituihin luokittelujärjestelmiin

Oheiset tiedot on tarkoitettu taustatiedoksi vastaanottajan yksinomaiseen käyttöön. Annetut tiedot ja näkemykset edustavat Nordea Marketsin mielipidettä tiedotteessa mainittuna päivänä, ja niitä voidaan muuttaa ilman erillistä ilmoitusta. Tämä asiakirja ei ole täydellinen kuvaus tuotteesta tai siihen liittyvistä riskeistä, eikä sitä tulisi pitää sellaisena tai käyttää ilman vastaanottajan omaa harkintaa.

Oheisia tietoja ei ole tarkoitettu sijoitusneuvoksi, tarjoukseksi tai kehotukseksi antaa tarjous rahoitusvälineen ostamisesta tai myymisestä. Annetut tiedot eivät liity kenenkään yksittäisen vastaanottajan sijoitustavoitteisiin, taloudelliseen tilanteeseen tai erityistarpeisiin. Ennen sijoitus- tai luotonottopäätöksen tekemistä on suositeltavaa hankkia kulloiseenkin tilanteeseen soveltuvia asiantuntijaneuvoja. On tärkeää muistaa, että historiallinen kehitys ei ole tae tulevista tuotoista.

Nordea Markets ei ole eikä pyri olemaan vero-, kirjanpito- tai lainopillinen neuvonantaja missään toimipaikassaan.

Mikäli tämä asiakirja sisältää analyysin johdannaisen hinnasta tai markkinasta, ja se ei ole muutoin vapaa soveltuvasta U.S. Commodity Futures Trading Commission (CFTC) -regulaatiosta, se on hyväksytty jakeluun Yhdysvalloissa sellaisille Yhdysvaltalaisille asiakkaille (US persons), jotka ovat hyväksyttäviä sopimusosapuolia CFTC:n näkökulmasta. Nordea Bank Oyj on CFTC:ssä rekisteröity swap-diileri. Johdannaistransaktiot Yhdysvaltalaisien asiakkaiden kanssa on toteutettava Dodd-Frank Wall Street Reform:n ja Consumer Protection Act:n normien mukaan.

Tätä asiakirjaa ei saa jäljentää, jakaa eikä julkaista missään tarkoituksessa ilman Nordea Marketsin etukäteen antamaa kirjallista lupaa.

Nordea Bank Oyj, Satamaradankatu 5, 00020 NORDEA, kotipaikka Helsinki, Y-tunnus 2858394-9 Lisätietoa Nordeasta www.nordea.com