

Oslo, 1. mai 2013 1(1)

Konfirmanter bør spare til bolig

Konfirmasjonstid gjør at mange unges kontoer får et kraftig påfyll. Pass på at ikke pengene smuldrer bort.

10.000 kr fra mor og far

Gaver for 20 – 30 000 kroner er det ikke uvanlig at en konfirmant håver inn i 2013. Den dyreste gaven er det mor og far som står for. I snitt svarer norske husstander at gaven til egne barn beløper seg til ca. 10 000 kroner. Besteforeldrepar, som den unge gjerne har to av, gir i snitt en gave til ca. 5 000 kroner. Bare fra disse to givergruppene blir det da 20 000 kroner. I tillegg kommer tanter, onkler, annen slekt og venner. Til nieser og nevøer er det vanlig å gi en gave til om lag 1 000 kroner. Venner av familien sine barn ser ut til å få om lag 500 kroner.

- Det blir fort store summer når man teller opp pengene på konfirmantens gavebord. Det som er bittert er hvis pengene smuldrer bort på ingenting. Dette er en pengesum som kan gjøre en forskjell hvis man plasserer pengene trygt. Som forelder gjør man lurt i å snakke med barna om hva pengene skal brukes til, sier forbrukerøkonom i Nordea Christine Warloe.

Gi noen fremtidsperspektiver

For unge mennesker er det flust av områder hvor det kan være fristende å bruke penger her og nå. Det kan virke som et hav av tid å spare frem til «når man flytter hjemmefra». Men foreldre kan hjelpe barna med å gi noen fremtidsperspektiver. Et konkret sparemaal er mer motiverende enn et diffust, som å spare til «fremtiden». Bolig er et slikt mål.

- Om 5 til 10 år frem i tid møter banken dagens konfirmanter igjen. Da er de på jakt etter sin første bolig. En av nøklene til å klare å spare nok egenkapital er å starte tidlig nok. Kommer man i gang med boligsparing fra konfirmasjonsalder gir man seg selv bedre forutsetninger for å spare nok egenkapital til den dagen man ønsker å komme inn på boligmarkedet, sier Warloe.

Balanse mellom å leve her og nå og spare

Konfirmasjon er én dag, og man blir ikke voksen fra en dag til en annen. Samtidig - ingen er uberørt av å være midtpunktet en hel dag. Mange vil kjenne seg igjen i at dette var en begivenhet der man ble mer bevisst på fremtiden enn tidligere. Dette er tanker som har elementer både av forventninger, men også usikkerhet ved seg. Sparepenger vil kunne gi en følelse av trygghet.

- Tenk derfor gjennom en fornuftig fordeling mellom fornøyelser her og nå, og penger som skal få vokse og bli til en startkapital en gang i fremtiden, råder Christine Warloe.

Dersom du ønsker ytterligere kommentarer til saken, så ta kontakt

Christine Warloe, Forbrukerøkonom i Nordea, telefon 900 98 940.

Nordeas visjon er å være den ledende nordiske banken, anerkjent for sine medarbeidere som skaper betydelig verdi for kunder og aksjonærer. Vi gjør det mulig for kundene å nå sine mål ved å tilby et vidt spekter av produkter, tjenester og løsninger innenfor bank, kapitalforvaltning og forsikring. Nordea har rundt 10 millioner kunder, rundt 1.400 salgskontorer og en ledende posisjon innenfor banktjenester på Internett med 5,2 millioner nettbankkunder. Nordea-aksjen er notert på NASDAQ OMX i Stockholm, Helsinki og København.