

Helsinki, København, Oslo, Stockholm, 11. juli 2013 1(1)

Jan Larsson forlater Nordea

Jan Larsson, leder av Group Identity & Communications i Nordea, har akseptert et tilbud om å bli assisterende partisekretær for Sosialdemokratene i Sverige og ansvarlig for partiets valgkamp.

- Jeg vil takke Janne for hans bidrag til å forme fremtidens relasjonsbank gjennom å utvikle Nordeas kommunikasjon både internt og eksternt. Jeg ønsker ham lykke til videre, sier Nordeas konsernsjef Christian Clausen.

Claus Christensen, som i dag leder Strategy and Coordination-enheten i Group Identity & Communications, tar over Jan Larssons ansvarsområder og blir fungerende kommunikasjonsdirektør med virkning fra i dag. Jan Larsson har vært kommunikasjonsdirektør i drøyt fire år og blir i Nordea frem til 1. september for å sikre en god overføring av arbeidsoppgaver og ansvar.

For mer informasjon:

Rune Kibsgaard Sjøhelle, kommunikasjonsdirektør i Norge, tlf. 40200210

Nordeas visjon er å være en Great European Bank, anerkjent for sine medarbeidere som skaper betydelig verdi for kunder og aksjonærer. Vi gjør det mulig for kundene å nå sine mål ved å tilby et vidt spekter av produkter, tjenester og løsninger innenfor bank, kapitalforvaltning og forsikring. Nordea har rundt 11 millioner kunder, kontorer på ca. 1 000 forskjellige steder og er blant de ti største totalbankene i Europa målt etter markedsverdi. Nordea-aksjen er notert på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsinki og København.