

Helsinki, København, Oslo, Stockholm, 30. juni 2015 1(1)

## Nordea presenterer resultat for 2. kvartal 2015 torsdag 16. juli 2015

Rapporten vil bli offentliggjort rundt kl. 08.00 CET.

### Pressekonferanse

Tid: 10.30 CET

Sted: Smålandsgatan 17, Stockholm

Konsernsjef Christian Clausen presenterer resultatene.

Presentasjonen, som holdes på engelsk, kan følges på [www.nordea.com](http://www.nordea.com) hvor du også finner presentasjonsmaterialet. Etter presentasjonen vil Torsten Hagen Jørgensen, Group CFO, og Ari Kaperi, Group CRO, svare på spørsmål.

### Internasjonal telefonkonferanse for analytikere

Tid: 14.30 CET

For å delta, ring +44(0)20 3427 1904, kode 6812385# senest 14.20 CET.

Christian Clausen, konsernsjef, Torsten Hagen Jørgensen, Group CFO, Ari Kaperi, Group CRO, og Rodney Alfvén, leder av Investor Relations, deltar. Etter en kort presentasjon fra ledelsen blir det anledning til å stille spørsmål.

Et opptak av telefonkonferansen vil bli lagt ut på [www.nordea.com](http://www.nordea.com). Frem til 23. juli vil et opptak også være tilgjengelig på telefon +44(0)20 3427 0598, kode 6812385#.

### Presentasjon for analytikere og investorer i London 17. juli

Tid: 13.00 lokal tid

Sted: The Langham, 1c Portland Place, Regent Street, London W1B 1JA

Torsten Hagen Jørgensen, Group CFO, Ari Kaperi, Group CRO, Rodney Alfvén, leder av Investor Relations, Andreas Larsson, Senior IR Officer, og Emma Nilsson, Senior IR Officer, deltar. Presentasjonen med spørsmål og svar forventes å vare rundt én time. Det vil bli servert lunsj. For å delta, vennligst kontakt: Marie Ealding i Nordea på e-post: [marie.ealding@nordea.com](mailto:marie.ealding@nordea.com)

### Delårsrapport på engelsk og svensk

Delårsrapporten publiseres på engelsk og svensk. Pressemeldingen med et sammendrag av resultatene publiseres på dansk, engelsk, finsk, norsk og svensk.

### For mer informasjon:

Rodney Alfvén, leder av Investor Relations, +46 722 350 515

Rune Kibsgaard Sjøhelle, kommunikasjonsdirektør i Norge, 402 00 210

---

Nordeas visjon er å være en Great European Bank, anerkjent for sine medarbeidere som skaper betydelig verdi for kunder og aksjonærer. Vi gjør det mulig for kundene å nå sine mål ved å tilby et vidt spekter av produkter, tjenester og løsninger innenfor bank, kapitalforvaltning og forsikring. Nordea har rundt 11 millioner kunder, kontorer på ca. 700 forskjellige steder og er blant de ti største totalbankene i Europa målt etter markedsverdi. Nordea-aksjen er notert på Nasdaq Stockholm, Nasdaq Helsinki og Nasdaq Copenhagen.