

Helsinki, København, Oslo, Stockholm, 19. november 2015 1(1)

Nordea blir karbonnøytral

Nordea har besluttet å bli et karbonnøytralt selskap ved å kompensere for utslipp fra egen virksomhet. Innen utgangen av 2015 vil Nordeas netto karbonavtrykk være null.

Vi nærmer oss FNs klimakonferanse som arrangeres i Paris fra 30. november til 11. desember, hvor næringslivet får muligheten til å gå foran og vise hvordan det jobbes med å redusere karbonutslippene.

- Klimaendringer er en av de største risikoene vi står overfor, men det å håndtere denne risikoen er også en av de største økonomiske mulighetene våre. Det er i næringslivets egen interesse å jobbe for et samfunn med lave karbonutslipp og påvirke beslutningstakerne til å gjennomføre flere tiltak, sier Gunn Wærsted, leder av Wealth Management og styreleder for Nordeas CSR-komite.

I 2014 utgjorde Nordeas samlede direkte utslipp 45.462 tonn med CO₂. Nordea skal bli et karbonnøytralt selskap ved å fortsette å redusere egne utslipp, kjøpe fornybar energi og kjøpe karbonkvoter tilsvarende den mengden CO₂ vi slipper ut. Dette finansierer prosjekter som reduserer utslipp.

Som den ledende finansinstitusjonen på hjemmemarkedet bidrar Nordea indirekte til karbonutslipp når banken finansierer selskaper som har slike utslipp fra virksomheten sin.

- Vi kommer selvsagt til å diskutere klimaendringer og hvordan de påvirker strategiene til de eksisterende kundene våre. Vi vil gjerne vite hvordan kundene tenker og møter utfordringer og muligheter. Vi har besluttet at vi ikke skal etablere nye kundeforhold med selskaper som primært driver med kullproduksjon, sier Gunn Wærsted.

Nordea ble nylig gitt toppkarakter av CDP for sin innsats for å redusere klimagass-utslippene. CDP er en internasjonal, ideell organisasjon som registrerer utslipp av klimagasser fra store selskaper og offentliggjør en rangering av selskapenes innsats for å motvirke klimaendringer.

I CDPs rapport for 2015 får Nordea 100 poeng av 100 mulige for sin karbonrapportering og gis karakteren B for oppnådde utslippskutt, på en skala fra A til E. Med dette resultatet beholder Nordea sin posisjon blant de beste finansinstitusjonene. Nordea har også besluttet seg for å bli med i We Mean Business, som er en samling av organisasjoner som jobber sammen med næringslivet og investorer for et lavutslippssamfunn.

For mer informasjon:

Synne Ekrem, senior kommunikasjonsrådgiver, tlf. +47 99767996

Nordeas visjon er å være en Great European Bank, anerkjent for sine medarbeidere som skaper betydelig verdi for kunder og aksjonærer. Vi gjør det mulig for kundene å nå sine mål ved å tilby et vidt spekter av produkter, tjenester og løsninger innenfor bank, kapitalforvaltning og forsikring. Nordea har rundt 11 millioner kunder, kontorer på ca. 650 forskjellige steder og er blant de ti største totalbankene i Europa målt etter markedsverdi. Nordea-aksjen er notert på Nasdaq Stockholm, Nasdaq Helsinki og Nasdaq Copenhagen.