

Oslo, 11. desember 2015

Gi fingeren til passord og kodebrikker

Fingeravtrykk for å logge inn – rist for å logge ut

Julen kommer tidlig i år. Fra i dag trenger du nemlig bare en finger for å logge deg inn i Nordeas mobilbank. I tillegg får du også andre spennende funksjoner som integrert chat og samtale til kundeservice, helintegrert Nordea Investor og en innovativ utloggingsfunksjon.

– Denne oppdateringen er et viktig ledd i arbeidet med å gjøre relasjonsbanken enda mer digital. Vi skal levere gode kundeopplevelser der kundene våre er, noe som betyr stadig mer mobile løsninger, sier John Sætre, konserndirektør for bankvirksomheten i Norge.

Nordea har siden juni gitt kunder muligheten til å teste ut Touch ID for å logge inn i Nordea Next, Nordeas digitale mobilbanklaboratorium. Her har man også hatt muligheten til å logge ut av appen ved kun å riste på telefonen. Også denne funksjonen er å finne i den nye oppgraderingen i mobilbanken som kommer i dag.

– I Nordea Next har kundene fått bli med på eksperimenteringen med å skape de beste digitale banktjenestene. De har fått teste ut og vurdere hvilke tjenester og funksjoner fremtidens mobilbank skal ha. Det er derfor gledelig at vi nå kan integrere disse populære funksjonene i den vanlige mobilbanken, sier John Sætre.

Din personlige rådgiver er bare ett tastetrykk unna

En annen nyttig funksjon i den nye mobilbanken er integrert kundeservice, som gir kundene enkel tilgang til personlige råd og hjelp. Kundene vil kunne chatte med Nordea, enkelt gjennomføre samtaler med kundeservice samt se vente- og responstid direkte i appen.

- Det er viktig å sikre at den kontinuerlige digitaliseringen ikke gjør oss upersonlige, selv om mye av det vi gjør, foregår på nett. Å komme i kontakt med Nordea skal aldri være mer enn et tastetrykk unna, sier John Sætre.

Når kundene tar kontakt med Nordea med chat- og samtalefunksjonen i mobilbanken, er de allerede identifisert ved innlogging. Da vil de få raskere og mer spesialisert hjelp.

- Med integrert kundeservice kan vi oppfylle kundenes krav til tilgjengelighet og svartid. Kundene har allerede mulighet til å kontakte oss døgnet rundt, og nå kan de gjøre det på den måten de foretrekker. Kundene våre skal kunne nå oss når som helst og hvor som helst, på en enkel og praktisk måte, sier John Sætre.

En annen sikker tjeneste som er lagt til i appen, er Nordea Investor. Kundene har lenge ønsket å kunne kjøpe og selge aksjer og fond i mobilbanken. Med den nye funksjonen kan de gå til Nordea Investor direkte fra appen uten å måtte logge inn på nytt, dersom de har logget inn med BankID.

Nordea har for øyeblikket mer enn 1,5 millioner aktive kunder i Norden som i snitt bruker mobilbanken 20 ganger i måneden.

Kontaktperson for media

Grete Christine Kruse, senior kommunikasjonsrådgiver Nordea Norge

Grete.Christine.Kruse@consult.nordea.com, mob: 934 97 314

Nordeas visjon er å være en Great European Bank, anerkjent for sine medarbeidere som skaper betydelig verdi for kunder og aksjonærer. Vi gjør det mulig for kundene å nå sine mål ved å tilby et vidt spekter av produkter, tjenester og løsninger innenfor bank, kapitalforvaltning og forsikring. Nordea har rundt 11 millioner kunder, rundt 1.400 salgskontorer og er blant de ti største fullservice bankene i Europa målt etter markedsverdi. Nordea-aksjen er notert på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsinki og København.