

Helsinki, København, Oslo, Stockholm, 6. november 2012 1(1)

Nordea inngår nytt forsikrings samarbeid med Tryg og If

Nordeas kunder vil i 2013 bli tilbudt skadeforsikringer av Tryg i Danmark og Norge og av If i Sverige, Finland og de baltiske landene.

Dagens avtale mellom Nordea og Tryg om salg av skadeforsikringer utløper sommeren 2013. For å sikre effektive partnerskap og et konkurransedyktig tilbud til kundene har Nordea med hjelp av eksternt, internasjonal ekspertise foretatt en grundig analyse av forretningsmessige aspekter og av alle markedene. Analysen har resultert i et utvidet samarbeid med Tryg i Danmark og Norge, hvor Tryg også vil fortsette å tilby Nordea Liv & Pensjons' løsninger til kundene. I Sverige, Finland, Estland, Latvia og Litauen er det inngått en ny partnerskapsavtale med If.

De nye partnerskapene vil muliggjøre større integrering av forsikringsløsninger i Nordeas omfattende rådgivningskonsept som dekker kundens totale finansielle behov. Det vil også bli lettere for kundene å få kjøpt skadeforsikring i Nordea.

- Vi er veldig fornøyde med å kunne tilby kundene konkurransedyktige løsninger fra de beste partnerne i de forskjellige hjemmemarkedene våre. Begge selskapene er solide og dedikerte partnere med sterke og attraktive tilbud i sine markeder, sier Michael Rasmussen, leder av Retail Banking i Nordea.

For mer informasjon:

Rune Kibsgaard Sjøhelle, kommunikasjonsdirektør i Norge, tlf. 40200210

Nordeas visjon er å være en Great European Bank, anerkjent for sine medarbeidere som skaper betydelig verdi for kunder og aksjonærer. Vi gjør det mulig for kundene å nå sine mål ved å tilby et vidt spekter av produkter, tjenester og løsninger innenfor bank, kapitalforvaltning og forsikring. Nordea har rundt 11 millioner kunder, kontorer på ca. 1 000 forskjellige steder og er blant de ti største totalbankene i Europa målt etter markedsverdi. Nordea-aksjen er notert på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsinki og København.