

Helsinki, København, Oslo, Stockholm, 13. februar 2013

Nordea arrangerer kapitalmarkedsdag i London Forme fremtidens relasjonsbank

Dato: Onsdag 6. mars 2013**Tid:** 09.00-13.00 lokal tid (Registrering og kaffe fra 08.30)**Sted:** Grosvenor House, 86-90 Park Lane, London, W1K 7TN

Onsdag 6. mars 2013 arrangerer Nordea en kapitalmarkedsdag i London for å presentere sin strategiske retning, sine finansielle mål, sin kredittrisikostyring og sine tre hovedforretningsområder. Etter presentasjonene vil det bli anledning til å stille spørsmål.

Kl. 13.00 serveres det en lunsjbuffet.

Arrangementet vil bli overført direkte på www.nordea/jr hvor bildene til presentasjonene også vil bli lagt ut.

Påmelding sendes på e-post til Nicoletta Brucoli, Nicoletta.brucoli@gs.com eller Julia Clements, julia.clements@gs.com.

Tlf: +44 20 7552 3450

For mer informasjon:

Rodney Alfvén, leder av Investor Relations, +46 8 614 7880

Nordeas visjon er å være en Great European Bank, anerkjent for sine medarbeidere som skaper betydelig verdi for kunder og aksjonærer. Vi gjør det mulig for kundene å nå sine mål ved å tilby et vidt spekter av produkter, tjenester og løsninger innenfor bank, kapitalforvaltning og forsikring. Nordea har rundt 11 millioner kunder, kontorer på ca. 1 000 forskjellige steder og er blant de ti største totalbankene i Europa målt etter markedsverdi. Nordea-aksjen er notert på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsinki og København.