

Stockholm, 18 juni 2019

Svenskarnas semesterbudget sväller

Efter en dipp ifjol växer sommarens semesterkassor igen, och varje svensk planerar att lägga 1 000 kronor mer än i fjol på ledigheten. Det visar en färsk undersökning från Nordea. En av tre väljer bort flyget, och största orosmolnet är vädret. ”Sätt ett tak för vad semestern max får kosta för att kunna koppla av ordentligt”, säger Nordeas privatekonom Ingela Gabrielsson.

I år planerar svenskarna att i snitt lägga drygt 18 500 kronor på sommarsemestern jämfört med cirka 17 500 kronor förra året. Det är främst sparande och lön som finansierar semestern, 66 procent finansierar semestern med sparande och 64 procent med lön. En av tio har räknat med att betala semestern med skatteåterbäring, och i åldersgruppen 30–49 år är det 14 procent som räknar med det.

- Det är bra att fler finansierar ledigheten med sparande och lön. Jag vill dock varna för att räkna alltför mycket med sin skatteåterbäring i dessa lågräntetider. Gör en semesterbudget och sätt ett tak för vad semestern max får kosta för att kunna koppla av ordentligt, säger Ingela Gabrielsson.

Undersökningen visar också regionala skillnader. I norra Sverige lägger vi minst på sommarsemestern med i snitt 13 000 kronor medan stockholmarna lägger mest med drygt 22 700 kronor i genomsnitt. Männens spenderar mer – drygt 19 300 kronor mot drygt 17 700 kronor för kvinnorna.

Nästan varannan uppger att klimatfrågan påverkar semesterplanerna. Samtidigt är det en stor andel, 42 procent, och en större andel män, som anger att klimatfrågan inte påverkar dem alls.

Drygt en av tre väljer bort flyget och drygt en fjärdedel av svenskarna väljer helt bort utlandsresan i sommar.

- Det är tydligt att det finns en stor medvetenhet nu kring klimatfrågan. Helt uppenbart finns det en god vilja att försöka bidra till ett bättre klimat, men vi ser också att många värnar om sin utlandssemester. En fjärdedel uppger att de begränsar sitt koldioxidavtryck på andra sätt än genom hur de reser, säger Ingela Gabrielsson.

Svenskarnas största orosmoln inför sommarsemestern är dåligt väder och torka, medan 41 procent inte oroar sig alls. Endast 7 procent oroar sig för att pengarna inte ska räcka.

- Här är det viktigt att komma ihåg kostnadstaket. Även om du har planerat en budget är det lätt att börja spendera mer på restaurangbesök och annat när vädret är härligt. Förra sommarens värmebölja har nog få glömt, och som vanligt finns oron att det nu blir regnrusk som väntar, säger Ingela Gabrielsson.

Men hoppet om att kunna vistas på sin uteplats lever. Under sommaren satsas det gärna på balkongen och trädgården. I år lägger svenskarna i genomsnitt sammanlagt nära 5 000 kronor på blommor, plantor, trädgårdsmöbler och grillar.

Om undersökningen:

Undersökningen är genomförd bland allmänheten, 18–65 år, i Sverige på uppdrag av Nordea via KantarSIFO webbpanel.

Undersökningen är genomförd under perioden 24 maj-1 juni 2019. Urvalet är representativt för den svenska befolkningen vad gäller kön, ålder och region.

För ytterligare information:

Ingela Gabrielsson, privatekonom, tel. 070-227 24 77

Mikaela Östman, presskommunikatör, tel. 072-141 63 27