

Stockholm, 3 april 2013

## Nordea bjuder in till presslunch:

### Vad tror svenska hushåll om börs och sparande?

Ingela Gabrielsson, privatekonom, och Henrik Lundin, chefsstrateg, presenterar Nordeas nya Börsbarometer.

I **Börsbarometern** svarar hushållen bland annat på följande, med 12 månaders prognoshorisont:

- Hur utvecklas Stockholmsbörsen?
- Vilka regioner i världen kommer att ha den bästa börsutvecklingen?
- Vilka sparformer kommer att ge mest avkastning?
- Planerar du att öka ditt sparande?
- I vilka typer av sparande planerar du att öka?

Svaren visar på skillnader i synen på den framtida börs- och sparutvecklingen efter kön, ålder, region samt inkomst.

Cirka 1000 personer i åldern 18-65 år har intervjuats.

**Tid:** Tisdagen den 9 april klockan 12.00

**Plats:** Nordea, Smålandsgatan 17, Stockholm

Välkommen!

**Svar om deltagande i lunchen senast måndag 8 april kl 12.00 till [ragnar.roos@nordea.com](mailto:ragnar.roos@nordea.com)**

**För ytterligare information:**

Ragnar Roos, bitr informationschef 076 7876984

---

*Nordeas vision är att vara en "great European bank", erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 11 miljoner kunder, cirka 1 000 kontorsplaceringar, och är en av Europas tio största fullservicebanker mätt i börsvärde. Nordeaaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.*