

Så planerar vi våra julinköp i år

För tionde året i rad har Nordea undersökt svenskarnas planerade julbudget

Ingela Gabrielsson privatekonom

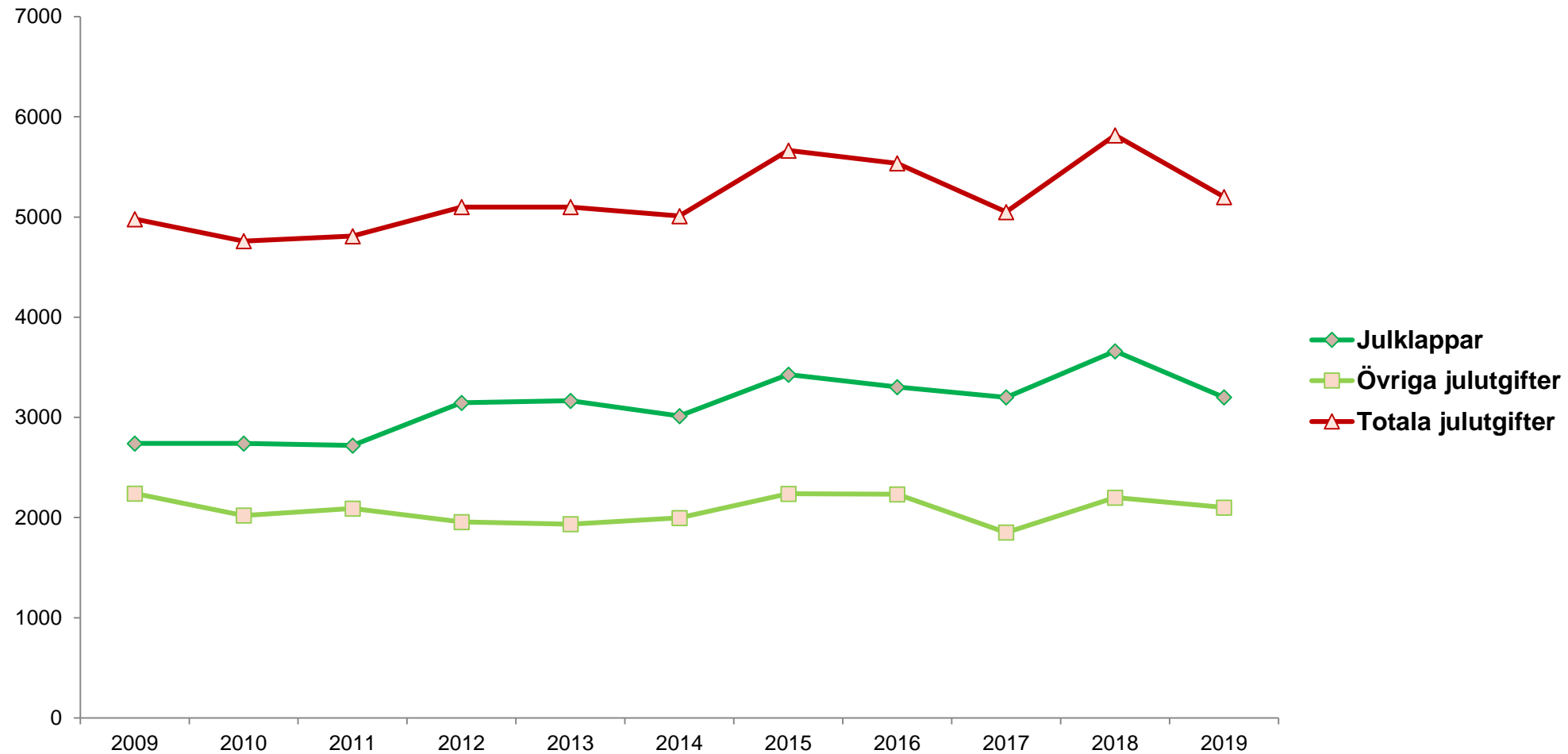
6.12.2019



Sammanfattning

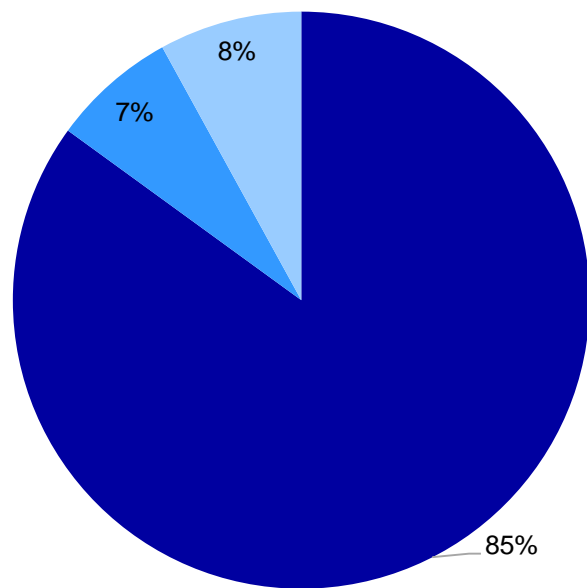
- Svenskarna planerar att spendera i genomsnitt 3 300 kronor på julklappar i år, en minskning med 10 %. Utöver julklapparna planerar vi att spendera 2 100 kronor på julen i övrigt.
- Nordea har mätt julstatistik i tio år, och under denna period var 2018 det år då vi spenderat allra mest på såväl julklappar som övriga julutgifter, medan 2010 var ett år då vi höll hårdare i plånboken.
- Tre av tio svenskar har under de senaste två åren ändrat sitt köpbeteende inför julen av hållbarhetsskäl (30 %). Den mest förekommande ändringen är att vi köper färre julklappar (80 %).
- Kvinnor är de som i högst grad har ändrat sitt köpbeteende av hållbarhetsskäl. 43 % av kvinnorna i åldern 18-29 år och 35 % i åldern 30-65 år har gjort det.
- Att köpa julklappar ihop med släkt och vänner lockar var tredje svensk.
- 86 % av svenskarna har inte satt ett tak för hur mycket julen får kosta.

Julen under tio år - svenskarnas julinköp vänder nedåt efter toppåret 2018



I genomsnitt planerar svenskarna att spendera 3 300 kronor på julklappar i år, en minskning med 10 % sedan förra året

85 % av svenskarna köper julklappar

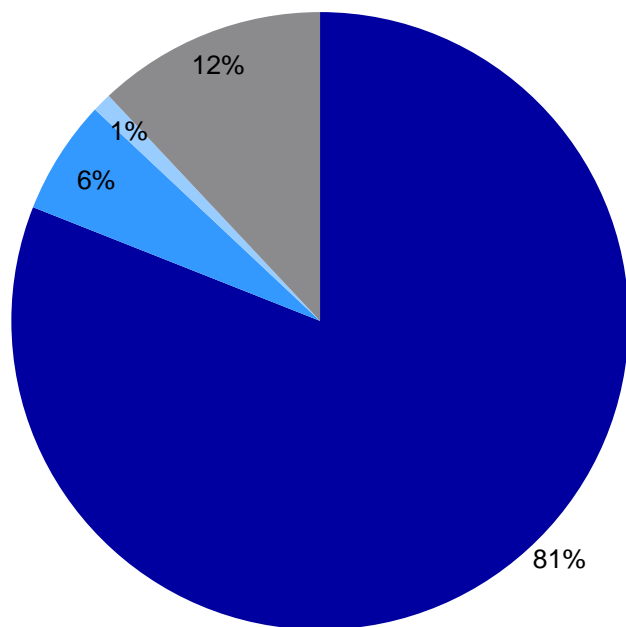


■ Köper julklappar ■ Köper inte julklappar
■ Tveksam, vet ej

- Åldersgruppen 50-65 år planerar att spendera 3 900 kronor på julklappar i år
- Åldersgruppen 18-29 år planerar att spendera 2 300 kronor på julklapparna
- Stockholm: 2 900 kronor
- Göteborg: 3 000 kronor
- Västsverige: 4 200 kronor
- Malmö : 3 700 kronor
- Norra Sverige: 3 800 kronor

Svenskarna planerar att spendera 2 100 kronor på julen utöver julklapparna, en minskning med en hundralapp jämfört med förra året

81 % spenderar pengar på julens övriga utgifter:



■ Ja ■ Nej ■ Jag firar inte jul ■ Vet ej

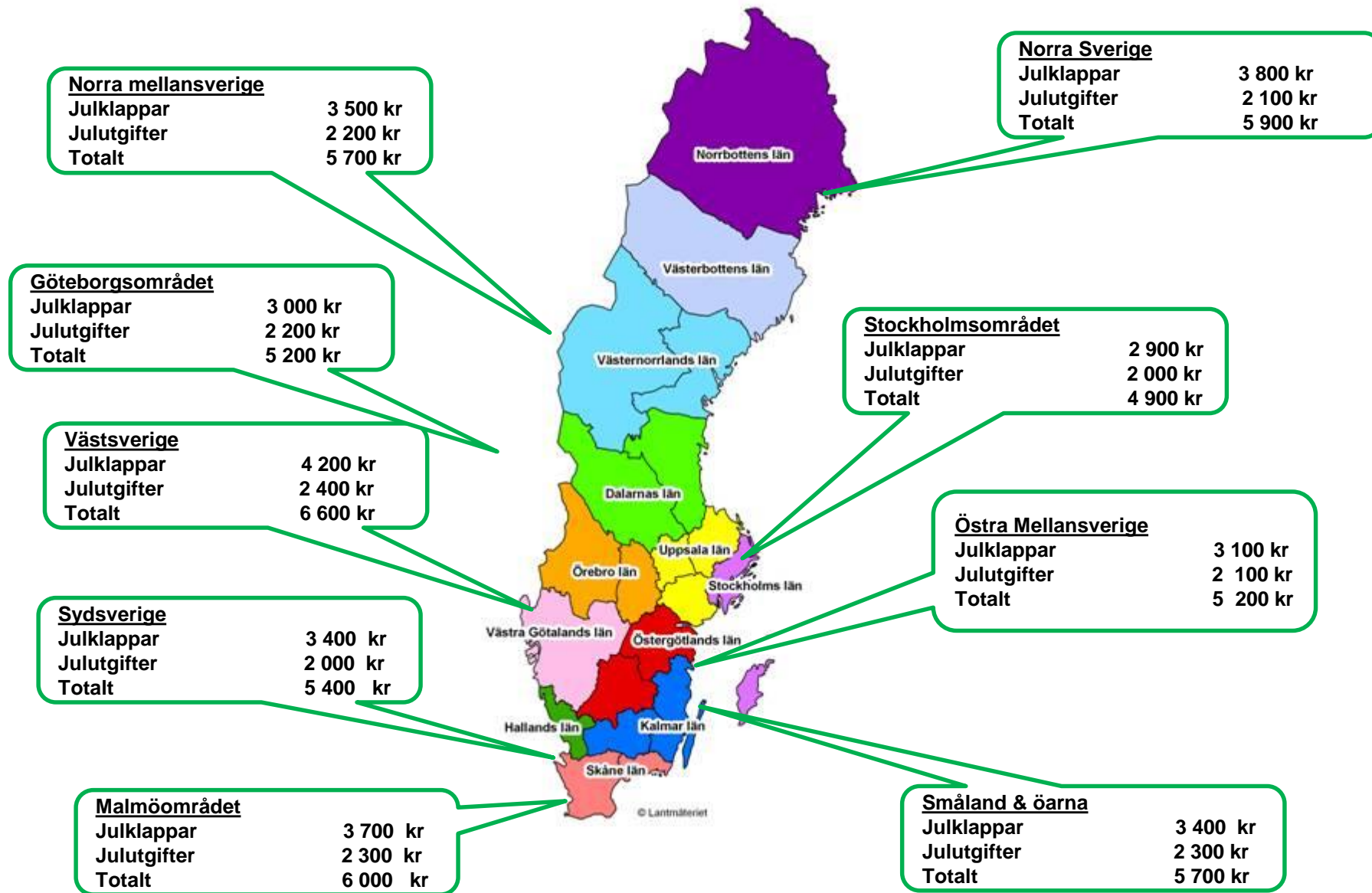
- Personer i åldersgruppen 18-29 år planerar att spendera mindre pengar på julens övriga utgifter, 1 300 kronor, jämfört med övriga.
- Åldersgruppen 50-65 år planerar att spendera mer pengar på julens övriga utgifter, 2 600 kronor jämfört med övriga.
- Stockholm: 2 000 kronor
- Västsverige: 2 400 kronor
- Småland och öarna: 2 300 kronor
- Norra Sverige: 2 100 kronor

De samlade planerade utgifterna inför årets julfirande minskar med 8 % jämfört med toppåret 2018



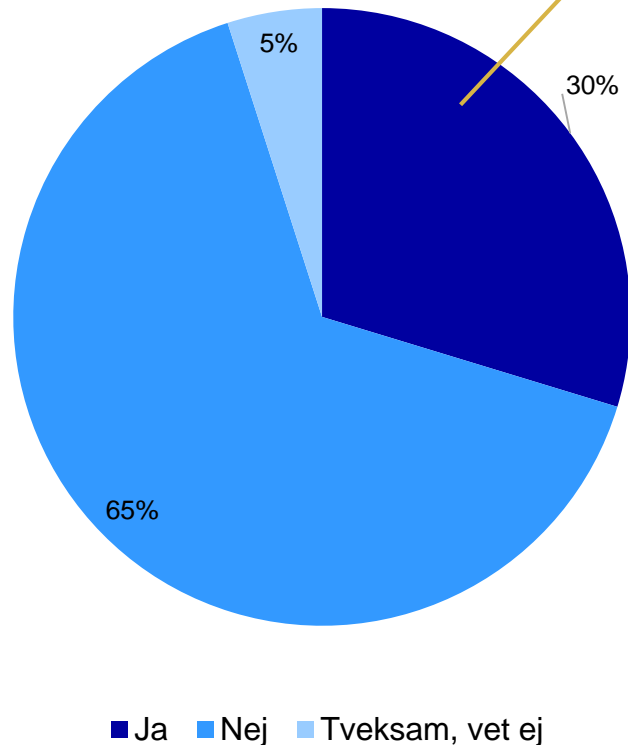
	2019	2018	2017	2016	2015
Julklappar	3 300 kr	3 660 kr	3 200 kr	3 303 kr	3 427 kr
Övriga julutgifter	2 100 kr	2 200 kr	1 850 kr	2 233 kr	2 237 kr
Totalt	5 400 kr	5 860 kr	5 050 kr	5 536 kr	5 664 kr

Västsvenskar toppar årets planerade julbudget med 6 600 kronor



Tre av tio har förändrat sitt köpbeteende inför julen under de senaste två åren av hållbarhetsskäl

Har du under de senaste två åren ändrat ditt köpbeteende inför julen av hållbarhetsskäl, tex miljö- och klimatfrågor?



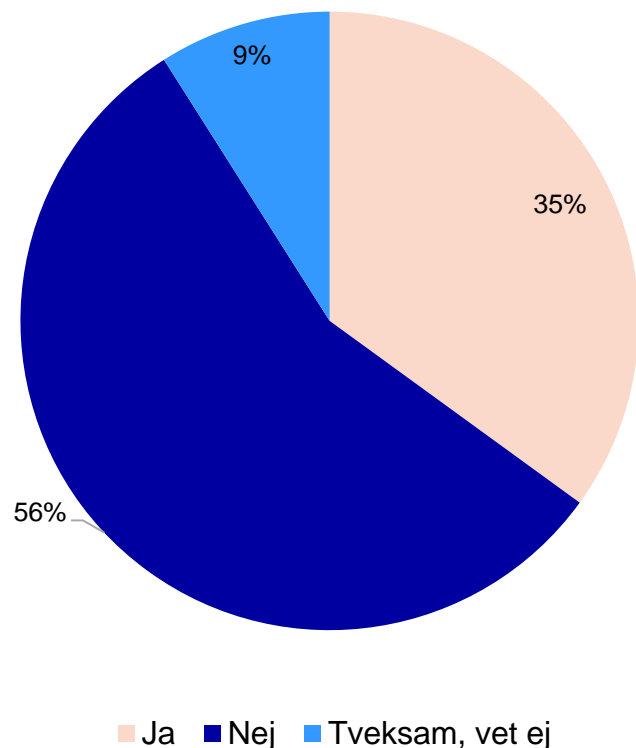
På vilket sätt har du ändrat ditt köpbeteende inför julen under de senaste två åren?



- Tre av tio svenskar uppger att de under de senaste två åren har ändrat sitt köpbeteende inför julen av hållbarhetsskäl (30 %). Det främst förekommande ändringen är att de köper färre julklappar (80 %).
- Åldersgrupp 18-29 år uppger i större utsträckning än övriga att de ändrat sitt köpbeteende på grund av att de köper julklappar second hand i större utsträckning (32 %) och avstår från kött på julbordet (23 %).
- Kvinnor oavsett ålder har i högre grad ändrat sitt köpbeteende än män. 43 % av kvinnor 18-29 år har ändrat sitt köpbeteende, och 35 % i ålder 30-65 år har gjort det. De köper mer second hand och avstår kött i högre grad.

Drygt hälften av svenskarna planerar inte att köpa julklappar ihop med släkt och/eller vänner

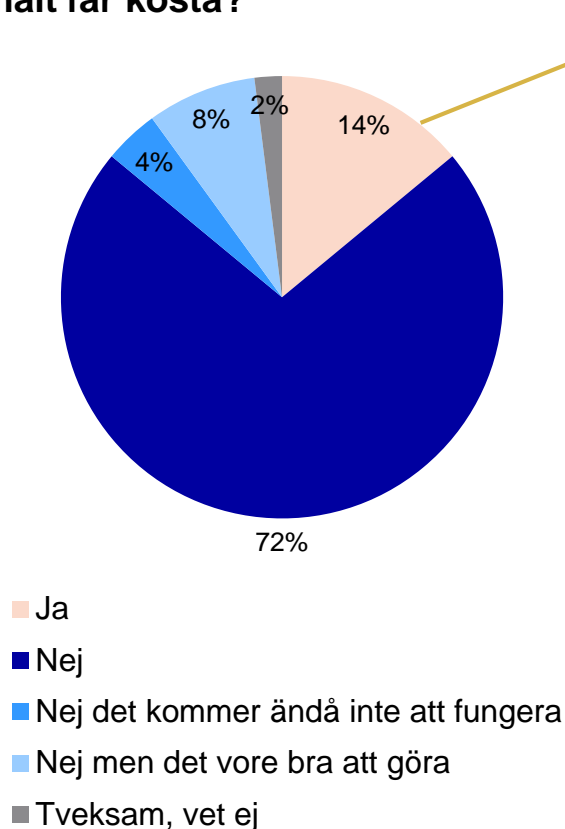
Planerar du att köpa julklappar ihop med släkt och/eller vänner?



- Var tredje svensk planerar att köpa julklappar ihop med släkt och/eller vänner (35 %), men den största andelen (56 %) planerar att inte göra det.
- Varannan i åldersgrupp 18-29 år (49 %) planerar att köpa julklappar ihop med släkt och/eller vänner, vilket är fler jämfört med övriga åldersgrupper. I åldersgrupp 50-65 år uppger var fjärde (24 %) att de planerar att köpa julklappar ihop med släkt och/eller vänner.
- Svenskar som inte bor i Stockholm, Göteborg eller Malmö uppger i högra grad än övriga att de planerar att köpa julklappar med släkt och/eller vänner (38 %).

86 procent av svenskarna har inte satt något tak för hur mycket julen maximalt får kosta

Har du satt ett tak för hur mycket julen maximalt får kosta?



• **3 500 kronor** är det genomsnittliga taket för hur mycket julen maximalt får kosta

- Åldersgrupp 30-49 år uppger i större utsträckning än övriga att de inte satt ett tak för hur mycket julen maximalt får kosta (75 %).
- Av de som satt ett tak för hur mycket julen får kosta uppger åldersgrupp 30-49 år att deras tak är 5 100 kronor, vilket är ett högre värde jämfört med övriga.
- 9 % av unga 18-29 tycker det vore bra att sätta ett tak.

Om undersökningen

- Undersökningen genomfördes i Kantar Sifos riksrepresentativa webbpanel
- Frågorna har ställts under tidsperioden 18-21 november 2019
- 1049 intervjuer har samlats in med svenska allmänheten i åldern 18-65 år