

Stockholm, 12 juni 2013 1(1)

Nordea bjuder in till pressträff

Semesterekonomi och -planer 2013

Nordeas **privatekonom Ingela Gabrielsson** presenterar den årliga undersökningen om svenskarnas semesterplaner:

Planerar vi att spendera mer eller mindre på semestern i år?

Var i landet är semesterbudgeten störst respektive minst?

Hur finansierar vi vår semester?

Hur många har tillgång till fritidshus och hur används det?

Tid: Tisdagen den 18 juni kl 9.30

Plats: Nordea, Smålandsgatan 17, Stockholm

Pressträffen är endast öppen för media.

Välkommen!

För ytterligare information:

Erik Durhan, Presschef 072 728 17 10

Nordeas vision är att vara en "great European bank", erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 11 miljoner kunder, cirka 1 000 kontorsplaceringar, och är en av Europas tio största fullservicebanker mätt i börsvärde. Nordeaaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.