

# Nordea

## Så planerar vi vår julhandel 2020

Nordeas årliga julundersökning

Ingela Gabrielsson privatekonom

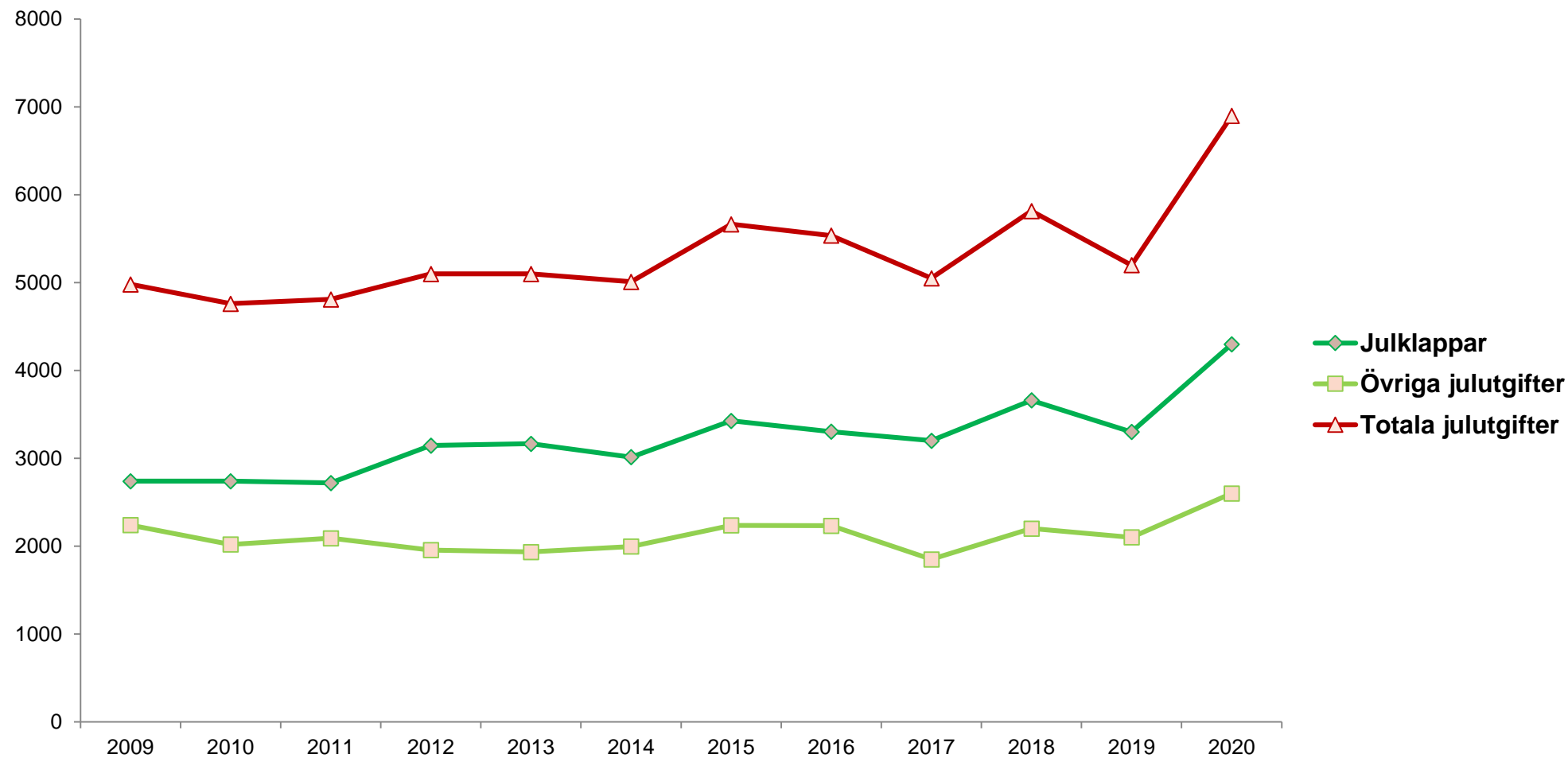
05.12.2020



## Sammanfattning

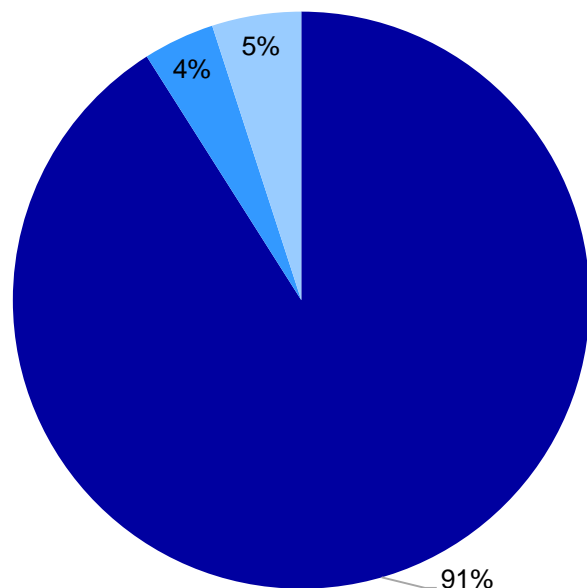
- Svenskarna i åldern 18-65 år planerar att spendera i genomsnitt 4 300 kronor på julklappar i år, en ökning med ca 30 % jämfört med förra året (3 300 kr). Utöver julklapparna planerar vi att spendera 2 600 kronor på julen i övrigt, även det en ökning, med ca 23 % (2 100 kr) jämfört med förra året.
- Allra mest lägger stockholmare och boende i Västsverige som toppar inköpslistan med planer på julklappar och övriga julutgifter på sammanlagt 8 500 kronor. Boende i Norra Sverige lägger minst med en total julbudget på 5 100 kronor.
- 74 % uppger att det inte blivit svårare att bekosta julens inköp på grund av coronapandemin. De yngsta, 18-29 år, är den åldersgrupp som i högst grad anger att de inte har råd med julinköpen alls i år, på grund av coronapandemin.
- 65 % uppger att man inte kommer att kunna träffa släkt och vänner i lika hög grad som man brukar. 35 % uppger att det är svårt att planera julfirandet och 32 % kommer att resa mindre.
- En av fyra har ändrat sitt köpbeteende inför julen av hållbarhetsskäl, och det sker framförallt genom att köpa färre julklappar, äta mer ekologiskt och närodlat, samt att nätshoppa mer.

## Julen 2020 – vi satsar åter på julklappar och julens övriga utgifter



# I genomsnitt planerar svenska hushåll att spendera 4 300 kronor på julklappar i år - en ökning med ca 30 % sedan förra året

91 % av svenskarna planerar att köpa julklappar

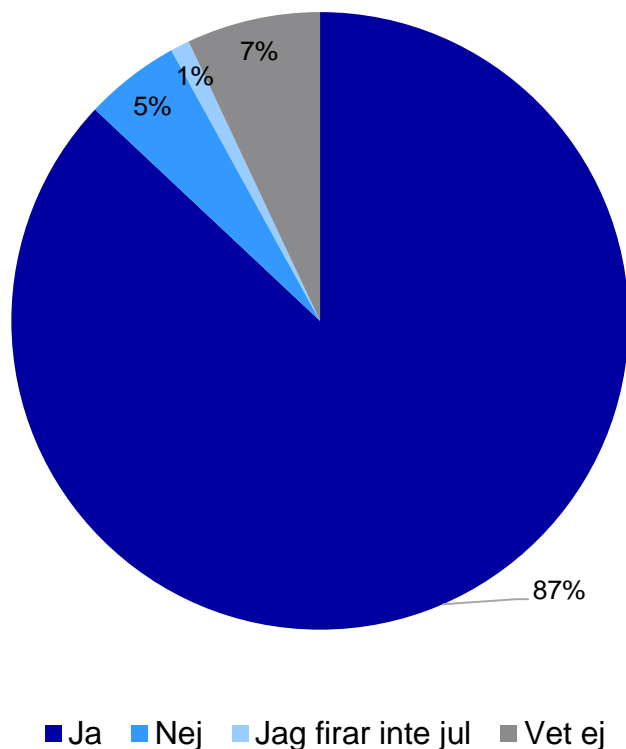


■ Köper julklappar    ■ Köper inte julklappar  
■ Tveksam, vet ej

- Åldersgruppen 30-49 år respektive 50-65 år planerar att spendera i genomsnitt 4 800 kronor på julklappar i år.
- Åldersgruppen 18-29 år planerar att spendera betydligt mindre 2 900 kronor på julklappar i år.

# Svenska hushåll planerar att spendera 2 600 kronor på julen utöver julklapparna - en ökning med 500 kr jämfört med förra året

87 % spenderar pengar på julens övriga utgifter:



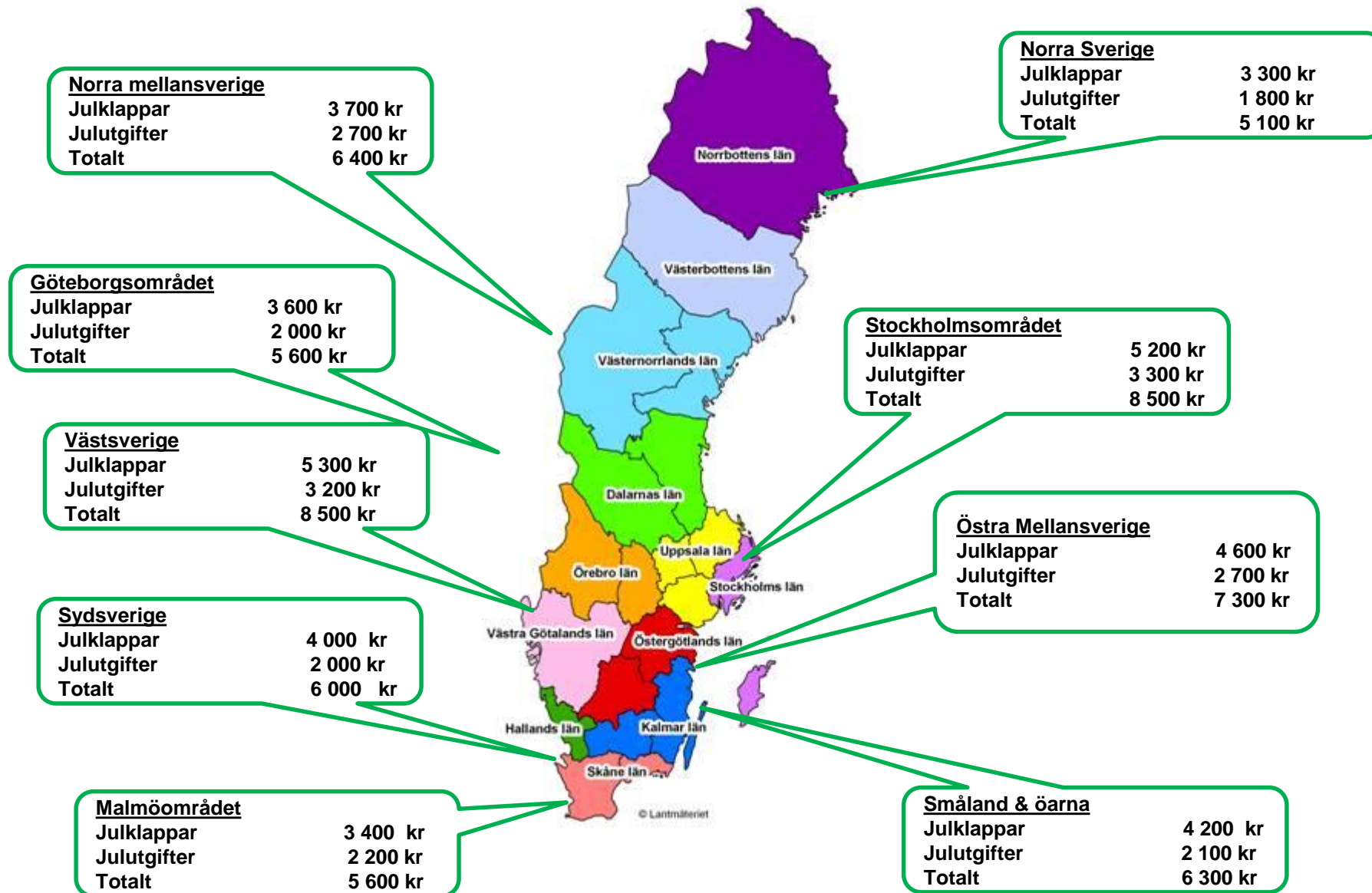
- Personer i åldersgruppen 18-29 år planerar att spendera mindre pengar på julens övriga utgifter, 2 000 kronor, jämfört med snittet.
- Åldersgruppen 30-49 år planerar att spendera mer pengar på julens övriga utgifter, 2 900 kronor jämfört med snittet.

## Rekordartad ökning av julbudgeten i år



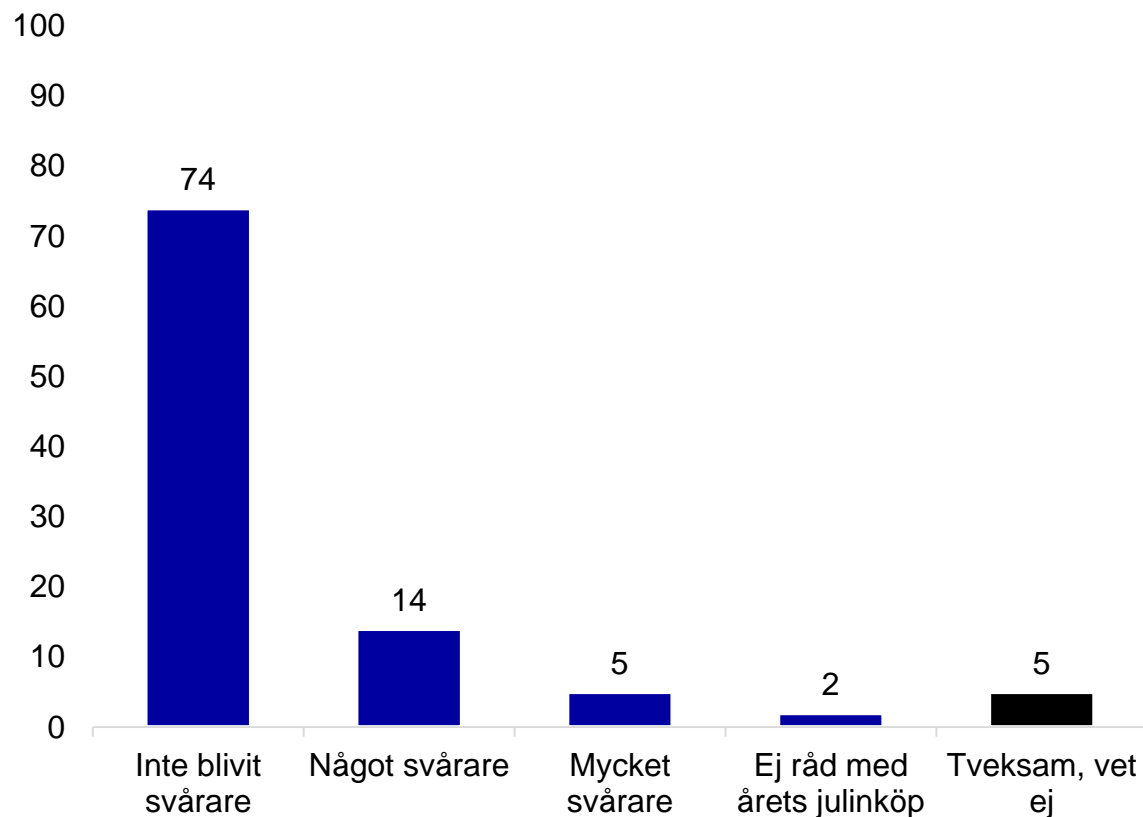
	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Julklappar	4 300 kr	3 300 kr	3 660 kr	3 200 kr	3 303 kr	3 427 kr
Övriga julutgifter	2 600 kr	2 100 kr	2 200 kr	1 850 kr	2 233 kr	2 237 kr
Totalt	<b>6 900 kr</b>	<b>5 400 kr</b>	<b>5 860 kr</b>	<b>5 050 kr</b>	<b>5 536 kr</b>	<b>5 664 kr</b>

# Stockholm och Västsverige toppar årets planerade julbudget med 8 500 kronor



## En av fem tycker att årets julinköp har i någon grad påverkats av coronapandemin - de unga påverkas mest

Har din förmåga att bekosta årets julinköp (julklappar och övriga utgifter) påverkats av coronapandemin?



- Var femte svensk i åldern 18-65 år svarar att deras förmåga att bekosta julinköpen i år i någon grad har påverkats av coronapandemin (21 %).
- Vidare, tre av fyra svenskar svarar att deras förmåga inte har påverkats, dvs det har inte blivit svårare. De som i högst grad svarar att förmågan att bekosta julinköpen inte har påverkats är svenskar i åldern 30-49 år (77 %).
- De allra yngsta däremot (18-29 år), svarar i högre grad än övriga att de inte har råd med julinköpen alls i år (4 %).



# Att inte kunna vara med släkt/vänner i år är det som främst påverkar julfirandet kopplat till coronapandemin

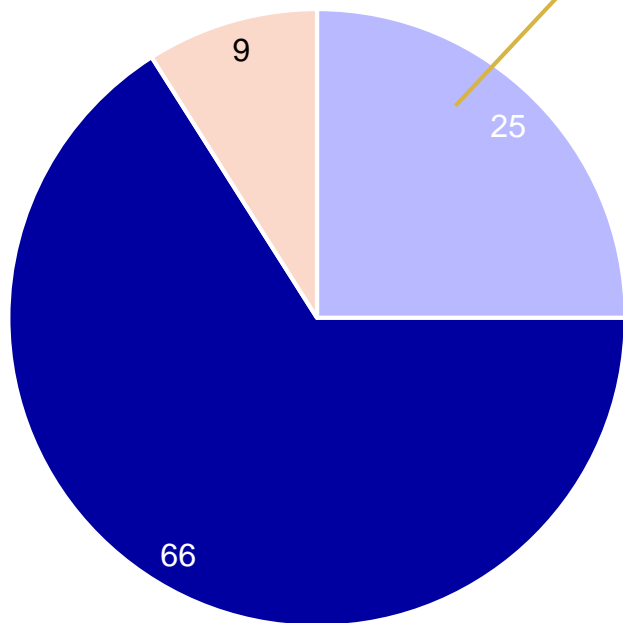
På vilket sätt kommer ditt julfirande i år att påverkas av coronapandemin?



- Julfirandet i år kommer på olika sätt påverkas av coronapandemin. Det vanligaste svaret på hur handlar om att man inte kommer kunna vara med släkt/vänner i lika hög grad. Vidare tycker svenska hushåll att det är svårt att planera julfirandet och man kommer resa i mindre utsträckning.
- Män svarar i tydligt högre utsträckning att de kommer att resa mindre (35 %). Kvinnor (16 %) däremot är i högre grad oroliga inför julfirandet, detsamma gäller den yngsta åldersgruppen – 18-29 år (19 %).

## En av fyra har förändrat sitt köpbeteende inför julen i år av hållbarhetsskäl

Har du i år ändrat ditt köpbeteende inför julen av hållbarhetsskäl, tex miljö- och klimatfrågor?



■ Ja ■ Nej ■ Tveksam, vet ej

På vilket sätt har du ändrat ditt köpbeteende inför julen i år?

Antal intervjuer: 354 (18-79 år, som i år ändrat sitt köpbeteende inför julen)



- En av fyra svenskar uppger att de inför julen i år har ändrat sitt köpbeteende av hållbarhetsskäl. Den främsta förändringen är att de köper färre julklappar (62 %).
- Kvinnor (28 %) och de åldersgruppen 18-29 år (32 %) svarar i högre grad att de ändrat sitt köpbeteende inför julen i år av hållbarhetsskäl.
- Åldersgrupp 18-29 år uppger i större utsträckning än övriga att de ändrat sitt köpbeteende genom att de avstår från kött på julbordet (19 %). Kvinnor har i högre grad ändrat sitt beteende genom att köpa mindre pynt och liknande (30 %)

## Om undersökningen

- Undersökningen genomfördes i Kantar Sifos riksrepresentativa webbpanel
- Frågorna har ställts under tidsperioden 19-25 November 2020
- 1 137 intervjuer har samlats in med svenska allmänheten i åldern 18-65 år