

Stockholm, 31 maj 2012

Skatteåterbäringen går till semester och sparande

Svenskarna vill i första hand använda den kommande skatteåterbäringen till semestern och till sparande. Kvinnor vill i större utsträckning köpa nya möbler medan män drömmer om ny elektronik. Det visar en undersökning från Nordea.

”Det är uppenbart att vi ser skatteåterbäringen som ett perfekt tillskott inför sommarens alla utgifter. Fler och fler deklarerar elektroniskt och får då tillbaka sina pengar före midsommar”, säger Nordeas privatekonom Ingela Gabrielsson.

Allra flest, 56 procent, skulle kunna tänka sig att använda en skatteåterbäring till semester. Nästan lika många, 55 procent, kan tänka sig att spara pengarna.

”Många vill också spara dessa pengar. Där tycker jag att man ska tänka över om det inte är bättre att skattejämka och betala rätt skatt från början. Det finns ju andra sätt att spara aktivt istället”, säger Ingela Gabrielsson.

Var tredje 26-39-åring skulle använda skatteåterbäringen till att betala av på lån och räkningar.

”Även om semester och sparande är högt prioriterade så finns det en del hushåll som behöver komma ikapp med sin ekonomi genom att betala av på sina lån”, enligt Ingela Gabrielsson..

Överhuvudtaget ser svenskarna många möjligheter med en skatteåterbäring. Kvinnor vill i större utsträckning köpa nya möbler medan män föredrar ny elektronik.

Att spara är viktigast i Östra Mellansverige medan man främst i Norra Mellansverige och i Stockholm också tycker att det är ett bra tillfälle att betala av på lånen.

”Jag bedömer att vi behöver planera vår ekonomi bättre istället för att väva in önskemål och drömmar runt eventuella skattepengar till midsommar. Det bäddar för besvikelse och en överskriden sommarbudget redan från början. Starta ett månadssparande redan nu för kommande semestrar och andra utgifter. Då vet du vad som gäller. Blir det sedan återbetalning på skatten kan det få stå för det lilla extra, såvida du inte har ansökt om skattejämkning till nästa år”, säger Ingela Gabrielsson.

1000 personer i åldern 18-65 år har intervjuats i undersökningen som gjordes av TNS Gallup på uppdrag av Nordea.

För ytterligare information:

Ingela Gabrielsson, privatekonom 070 22724 77

Ragnar Roos, bitr informationschef 076 787 6984

Nordeas vision är att vara en "great European bank", erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 11 miljoner kunder, cirka 1 400 kontor, och är en av Europas tio största fullservicebanker mätt i börsvärde. Nordeaaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.