

Stockholm, 15 juni 2012

Semesterbudgeten krymper i år igen

För andra året i rad minskar svenskarna sin planerade semesterbudget. Stockholmarna räknar med att spendera mest pengar på semestern, medan boende i Småland samt på Öland och Gotland har den magraste budgeten. Semestern finansieras i första hand med sparade pengar.

I år planerar svenskarna att lägga i genomsnitt 14 900 kronor på sin semester, jämfört med 15 200 kronor förra året och 16 000 kronor år 2010. Stockholmarna, som brukar ligga i topp, drar ner mest i år, till 16 800 kr från 18 800 kronor 2011 - en minskning med nära 11 procent.

"Vi känner av den allmänna ekonomiska oron, och blir automatiskt försiktigare i vår planering", säger Nordeas privatekonom Ingela Gabrielsson.

För den som ska semestra på egen hand blir det dyrt. Singelhushåll planerar att göra av med drygt 10 000 kronor på sin semester. För en barnfamilj med två vuxna och två barn blir den totala notan högre, 18 600 kronor, men per person motsvarar det knappt 5 000 kronor.

"För barnfamiljerna är det viktigt att tänka på att barnens sommarlov är betydligt längre än föräldrarnas semester, och att det tillkommer kostnader för olika aktiviteter under tiden", säger Ingela Gabrielsson.

I Nordeas semesterundersökning för sommaren 2012 har sparande gått förbi lönen som främsta finansieringskälla av semestern. Tidigare år har lönen varit den givna ettan, men i år ser svenskarna i större utsträckning en möjlighet att använda sitt sparande.

"Det stämmer väl med att vi använder skatteåterbäring till i första hand semestern. Vi betraktar en skatteåterbäring som ett slags sparande, och nu när det är så många som får den före midsommar, så går det direkt till semesterkassan", säger Ingela Gabrielsson.

Semesterundersökningen visar att hushåll som upplever sig sakna kontroll över sin ekonomi planerar för lägre utgifter för sommarsemestern.

"Dessa hushåll är betydligt försiktigare och har en genomsnittlig semesterkassa på 11 900 kronor. Det är bra att man är försiktig, men ännu viktigare är att man planerar och reder ut sin ekonomi för att skaffa sig en god ekonomisk kontroll", säger Ingela Gabrielsson.

1000 personer i åldern 18-65 år har intervjuats i undersökningen som genomfördes av TNS Gallup på uppdrag av Nordea.

För ytterligare information:

Ingela Gabrielsson, privatekonom 070 22724 77

Ragnar Roos, bitr informationschef 076 787 6984

Nordeas vision är att vara en "great European bank", erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 11 miljoner kunder, cirka 1 400 kontor, och är en av Europas tio största fullservicebanker mätt i börsvärde. Nordeaaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.