

Stockholm, 16 april 2014

Nordea bjuder in till pressfrukost:

Familjeekonomi – mina, dina och våra pengar

Nordeas **privatekonom Ingela Gabrielsson** presenterar en undersökning om svenskarnas familjeekonomi.

Cirka 1500 svenskar mellan 18-65 år har intervjuats om hur de väljer att sköta sin familjeekonomi.

- Är gemensam eller uppdelad ekonomi med partnern vanligast, eller en kombination?
- Är det skillnad på hur gifta och sambor löser sin hushållsekonomi?
- Hur gör man i familjer med egna och gemensamma barn respektive särkullbarn?
- Hur uppriktiga är vi mot varandra om hur vi använder våra pengar?

Resultaten jämförs med en tidigare undersökning från 2010 - har vi ändrat på våra beteenden?

Tid: Torsdagen den 24 april kl 9.30

Plats: Nordea, Smålandsgatan 17, Stockholm

Välkommen!

Presslunchen är endast öppen för media.

För ytterligare information:

Ragnar Roos, bitr informationschef 076 7876984

Nordeas vision är att vara en "great European bank", erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 11 miljoner kunder, cirka 800 kontor och är en av Europas tio största fullservicebanker mätt i börsvärde. Nordeaaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.