

Helsingfors, Köpenhamn, Oslo, Stockholm, 28 april 2014

Helena Andreas ny marknads- och kommunikationsdirektör på Nordea

Helena Andreas har utsetts till chef för den nya avdelningen Group Marketing and Communications på Nordea. Hon tillträder sin tjänst den 1 juni.

Helena Andreas kommer närmast från en tjänst som chef för Retail Management på Vodafone i London. Dessförinnan har hon haft seniora uppdrag inom marknadsföring och försäljning hos Tesco UK, och arbetat för Accenture i Sverige.

I Nordea kommer hon att leda den nya avdelningen Group Marketing and Communications, och rapportera till koncernchef Christian Clausen. Den nya avdelningen består av de tidigare enheterna Group Marketing, Group Identity & Communications och CSR.

Claus Christensen utses den 1 juni till chef för Group Identity & Communications, efter att ha varit tillförordnad chef under ett år.

För ytterligare information:

Helena Östman, informationschef, 08 614 84 64

Nordeas vision är att vara en "great European bank", erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 11 miljoner kunder, cirka 800 kontor och är en av Europas tio största fullservicebanker mätt i börsvärde. Nordeaaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.