

Stockholm, 10 oktober 2014

Ny presschef utsedd för Nordea Sverige

Andreas Jerat har utsetts till ny presschef för Nordea i Sverige. Han kommer närmast från en tjänst som presschef på Folksam och tillträder sin nya tjänst i januari, 2015.

Andreas Jerat har arbetat på Folksam sedan 2006 och var dessförinnan verksam som konsult på kommunikationsbyråerna Springtime och Spider Relations.

Andreas Jerat kommer att ingå i det svenska kommunikationsteamet och rapportera till Emma Rheborg, tillträdande informationschef för Nordea Sverige.

För ytterligare information:

Andreas Jerat, tillträdande presschef, Nordea Sverige, +46 70-831 58 01
Claus Christensen, chef Group Identity & Communications, +45 2524 8993

Nordeas vision är att vara en "great European bank", erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 11 miljoner kunder, cirka 800 kontor och är en av Europas tio största fullservicebanker mätt i börsvärde. Nordeaaktien är noterad på börserna Nasdaq Stockholm, Nasdaq Helsingfors och Nasdaq Köpenhamn.