

Stockholm, 5 december 2014

Nordeas julundersökning 2014: Lägre julbudget för svenskarna i år

Julen står för dörren och förberedelserna för årets stora helg är i full gång. Men i år blir svenskens sammanlagda julbudget något mindre än i fjol. Uppskattningsvis kommer man lägga totalt 5 010 kronor på julklappar och övriga julutgifter jämfört med 5 100 kronor föregående år, enligt en ny undersökning från Nordea.

I årets julbudget är det själva julklapparna som ges något mindre utrymme, varje svensk planerar att handla julklappar för i genomsnitt cirka 3 000 kronor, jämfört med cirka 3 200 kronor förra året. Istället planerar svenskarna att lägga något mer på julens övriga kostnader, såsom julgran, julpynt, mat och kläder. Den sammanlagda planerade julbudgeten är dock lägre än förra året med en summa på 5 010 kronor jämfört med 5 100 kronor både år 2012 och 2013.

”Även om beloppen varierar något mellan åren visar siffrorna att jultraditionerna är viktiga och vi gör inte några stora förändringar i våra vanor. Gör en ekonomisk avräkning så att julens olika utgifter belastar var och en på ett rimligt och rättvist sätt”, säger Ingela Gabrielsson, Nordeas privatekonom.

Men det finns tydliga skillnader. Undersökningen visar att kvinnor spenderar mer på julklappar än männen som i stället lägger mer på julens dyrare kringkostnader. Även ålder spelar in, svenskar mellan 55-65 år är de som lägger mest på både julklappar och övriga julutgifter. Snittet för denna grupp är en total julbudget på 6 301 kronor, att jämföra med svenskar 18-25 år som har den minsta budgeten på 2 437 kronor. Undersökningen visar även att det är Smålänningarna som har den generösaste budgeten på 5 946 kronor, medan Västsvenskarna håller igen med sin julbudget på totalt 4 426 kr. Finns det barn i hushållet blir julen i sig dyrare, men även denna grupp drar ner sin julbudget i år - från sammanlagt 6 400 kronor förra julen till 6 270 kronor i år.

”Tänk på att december är en månad som i sin helhet ofta blir dyrare än andra månader, samtidigt som alla vanliga utgifter också finns med. Här kan ett sparande komma till stor nytta och fylla ut ekonomin, men undvik att låna till julen. Det blir betungande att betala av på i efterhand och då väntar med stor sannolikhet nya utgifter”, säger Ingela Gabrielsson.

Det är sjätte året i rad som Nordea genomför en julundersökning kring hur mycket svenskar planerar att lägga på julklappar och övrigt kring julen.

Planerade inköp kr	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Julklappar	3 014	3 166	3 145	2 720	2 740	2 740
Övriga kostnader	1 996	1 934	1 956	2 090	2 020	2 240
Summa	5 010	5 100	5 100	4 810	4 760	4 980

För ytterligare information:

Ingela Gabrielsson, privatekonom 070 227 24 77
Ragnar Roos, t f informationschef 076 787 69 84

Nordeas vision är att vara en "great European bank", erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 11 miljoner kunder, cirka 800 kontor och är en av Europas tio största fullservicebanker mätt i börsvärde. Nordeaaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.