

Stockholm, den 17 juni 2015

Nordeas semesterundersökning 2015: Rekordstor semesterkassa i år

I år lägger svenskarna mer pengar på semestern än på många år. Den genomsnittliga semesterbudgeten per hushåll är 17 700 kronor, vilket är en ökning med cirka 13 procent jämfört med 2014. Drygt 60 procent av svenskarna planerar en semester i Sverige, och av de som kommer tillbringa semestern utomlands är semesterbudgeten dubbelt så stor, det visar Nordeas årliga semesterundersökning.

Inte sedan 2010 har den genomsnittliga semesterkassan varit så hög som den är i år. Den största ökningen i år återfinns hos Stockholmarna, som ökar sin budget med cirka 28 procent från förra året.

"I stort sett ökar årets semesterkassa i alla åldrar och kategorier. Det gäller unga som äldre, barnfamiljer och ensamhushåll. Den främsta orsaken är förmodligen att många har fått förbättrad ekonomi de senaste åren tack vare jobbskatteavdraget, de mycket låga räntorna och den låga inflationen", säger Ingela Gabrielsson, Nordeas privatekonom, och fortsätter. "Men det finns ett stort spann i siffrorna. Andelen som tänker lägga mellan 5 000 till 10 000 kronor på sin semester är cirka 20 procent, samtidigt som 10 procent planerar för semesterutgifter på 35 000 kronor eller mer".

De flesta svenskar, 62 procent, planerar att semestra i Sverige i sommar. Bland barnfamiljerna är den andelen högre, närmare 70 procent planerar en Sverigesemester. Enbart 7 procent tänker tillbringa större delen av semestern utomlands. De som semestrar utomlands har generellt en semesterbudget som är mer än dubbelt så stor, 30 400 kronor, jämfört med de som planerar stanna helt och hållet i Sverige, 12 700 kronor.

"Det är dock viktigt att tänka på att det kostar även att semestra hemma. När man är ledig vill man göra sådant man inte hinner annars och det kan lätt medföra större kostnader än man tänkt. Ta höjd för extra utgifter", säger Ingela Gabrielsson.

Allt fler sparar för att finansiera semestern, 2012 angav 64 procent att det var nödvändigt att spara till semesterkassan att jämföra med 70 procent i år. Även skatteåterbäringen används till semestern, hela 23 procent tänker använda den i år.

"Jag tycker det är klokt att använda sig av flera ekonomiska källor till semestern. Undvik däremot att låna, när semestern är över är lånet kvar och då väntar ofta nya utgifter", avslutar Ingela Gabrielsson.

Semesterbudget	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Genomsnitt, kr	17 700	15 700	15 800	14 900	15 200	16 000
Stockholm	22 200	17 300	19 300	16 800	-	-
Östra Mellansverige	15 900	16 200	14 600	13 300	-	-
Småland & öarna	16 000	15 600	14 400	12 800	-	-
Sydsverige	18 900	15 800	16 000	14 600	-	-
Västsverige	16 600	15 800	14 100	16 200	-	-
Norra mellansverige	14 700	13 600	14 600	13 300	-	-
Mellersta & övre Norrland	15 000	12 600	14 600	14 500	-	-

För ytterligare information:

Ingela Gabrielsson, privatekonom 070 227 24 77
Emma Rheborg, kommunikationschef 073 380 22 63

Nordeas vision är att vara en "great European bank", erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 11 miljoner kunder, omkring 700 kontorsplaceringar, och är en av Europas tio största fullservicebanker mätt i börsvärde. Nordeaaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.