

Stockholm, 4 september 2012

Konjunkturrapport:

Hushållen tillväxtmotor i svensk ekonomi

Tillväxten i svensk ekonomi blir långsamt bättre de närmaste åren. Med förstärkt kassa kan hushållen agera tillväxtmotor. För exportindustrin ljusnar läget framöver när efterfrågan successivt stärks i omvärlden samtidigt som kronan försvagas, enligt Nordeas prognos.

Internationellt står politiken i fokus för den ekonomiska utvecklingen. I USA väntar presidentval i höst och Kina förbereder ett politiskt ledarskifte. Europa går en tuff höst till mötes med avgörande politiska beslut på agendan. Med en politisk vilja att hålla samman valutaunionen och med ECB redo att öppna verktygslådan finns dock anledning till viss optimism om framtiden.

”Europas ledare kommer inte låta euron haverera. Det är en svår stund för det europeiska samarbetet, men det går sakta åt rätt håll. Ekonomiskt blir utvecklingen i euroområdet svag i år, men det är tillväxt från och med nästa år”, säger Nordeas chefekonom Annika Winsth.

Svag efterfrågan i omvärlden har dämpat orderingången för svensk exportindustri. Därtill har den starka kronan slagit mot lönsamheten. Nästa år ljusnar läget. Förutom att efterfrågan stegvis förbättras gynnas exportindustrin av en svagare krona.

”Under eurokrisen har kronan stärkts av att vara en tillflyktsvaluta. I takt med att oron i Europa dämpas och ränteskillnaderna mot omvärlden minskar kommer kronan att försvagas”, säger Annika Winsth.

Riksbanken har flera goda skäl att sänka räntan ytterligare, enligt Nordeas prognos med 0,5 procentenheter i år.

”Låg inflation, stigande arbetslöshet och risken för att kronan stärks ytterligare får Riksbanken att sänka reporäntan senare i år. Men köpstarka hushåll och den globala återhämtningen gör att Riksbanken börjar höja räntan igen i slutet av nästa år”, säger Annika Winsth.

Sverige nyckeltal	2011	p2012	p2013	p2014
BNP, %	3,9	1,2	1,8	2,3
Kalenderkorrigerad, %	3,9	1,5	1,8	2,4
Arbetslöshet, %	7,5	7,7	8,0	7,7
Inflation, % årssnitt	3,0	1,2	1,2	2,0
Offentligt finansiellt sparande, % av BNP	0,1	-0,3	-1,0	-0,5

För ytterligare information:

Annika Winsth, chefekonom, 08-614 86 08
 Torbjörn Isaksson, chefsanalytiker, 08-614 88 59
 Ragnar Roos, bitr informationschef, 076-787 69 84

Nordeas vision är att vara en "great European bank", erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 11 miljoner kunder, cirka 1 400 kontor, och är en av Europas tio största fullservicebanker mätt i börsvärde. Nordeaaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.