

## Så ser vi på delningsekonomi och delningstjänster

Ingela Gabrielsson  
2016-09-26



## Sammanfattning

Delningsekonomin är här för att stanna. 30 % fler säger sig använda delningstjänster i år jämfört med förra året. En liten andel av dessa, 1 procent, både delar andras saker och delar med sig av egna.

Stockholmarna deltar flitigast i delningsekonomin, där 8 % bidrar genom att dela med sig, och 18 % nyttjar andras erbjudanden. Yngre är överlag mer intresserade än äldre.

Fler och fler motiveras främst av de ekonomiska möjligheterna med delningsekonomin, 49 % uppger det i år jämfört med 40 % förra året. En andel 35 % ser möjligheten att utnyttja våra resurser bättre.

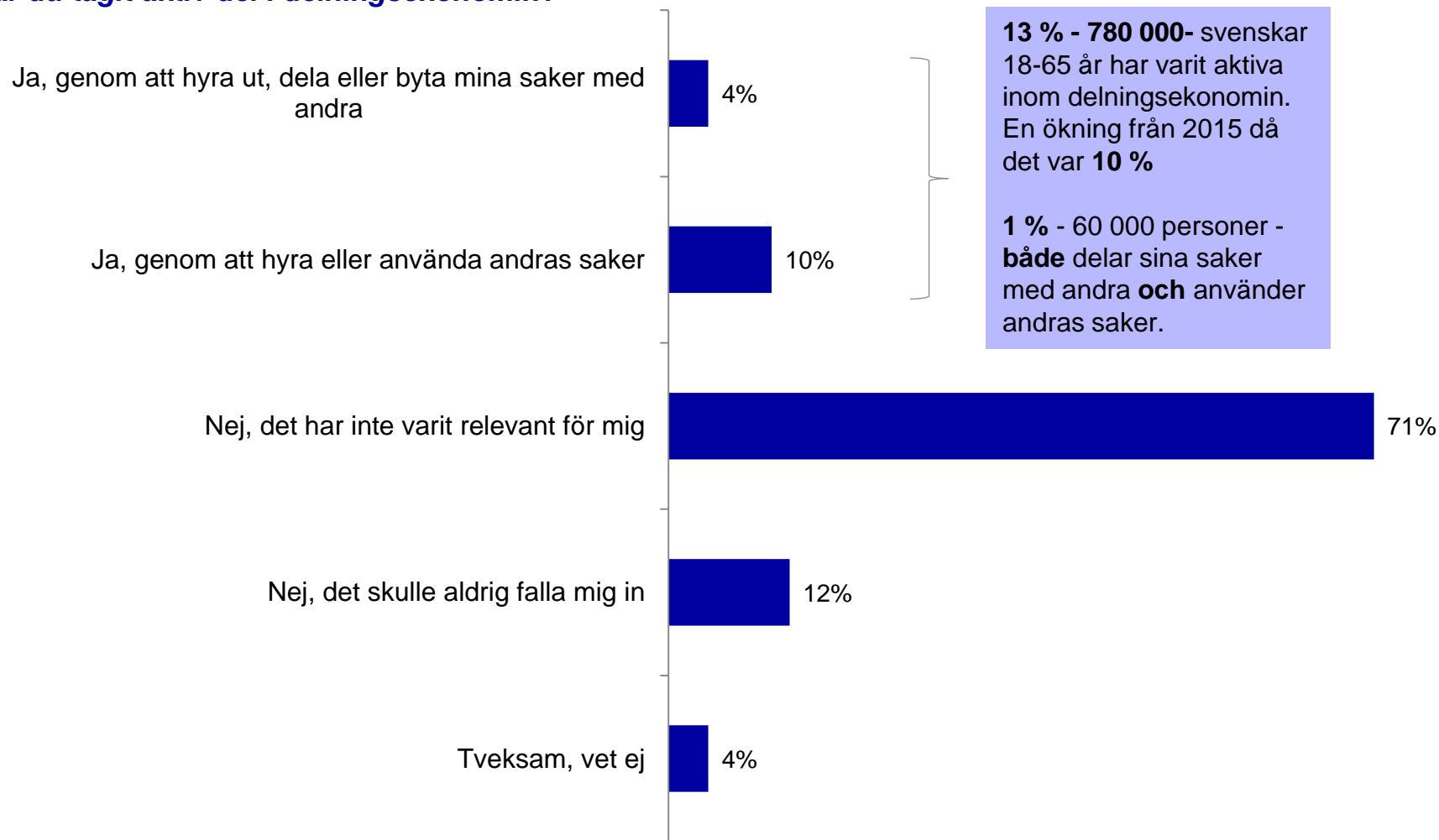
Skepsisen mot att använda delningstjänster avtar. Fler kan tänka sig att dela med sig av sina saker. En andel anser ändå att det är för besvärligt, och man känner sig otrygg om något skulle gå fel.

Trots att man mer och mer ser de ekonomiska fördelarna så har man inte direkt avstått från ett inköp för att istället nyttja en delningstjänst.

De som testat delningstjänster planerar att fortsätta att göra det i minst lika eller i högre grad än tidigare

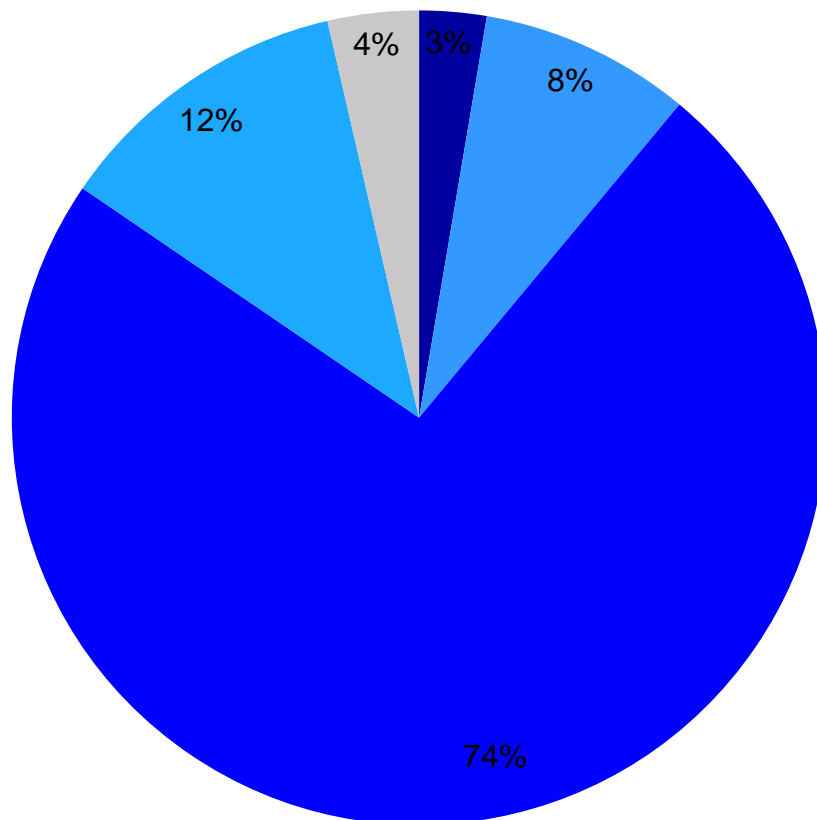
# Delningsekonomin utvecklas positivt och ökar med 30 % fler användare i år

Har du tagit aktiv del i delningsekonomin?



# Förra året - 2015 – hade en av tio tagit steget in i delningsekonomin

*Med internets utbredning har många börjat att hyra/hyra ut och dela/byta saker med varandra, s k delningsekonomi. Har du tagit aktiv del i delningsekonomin?*

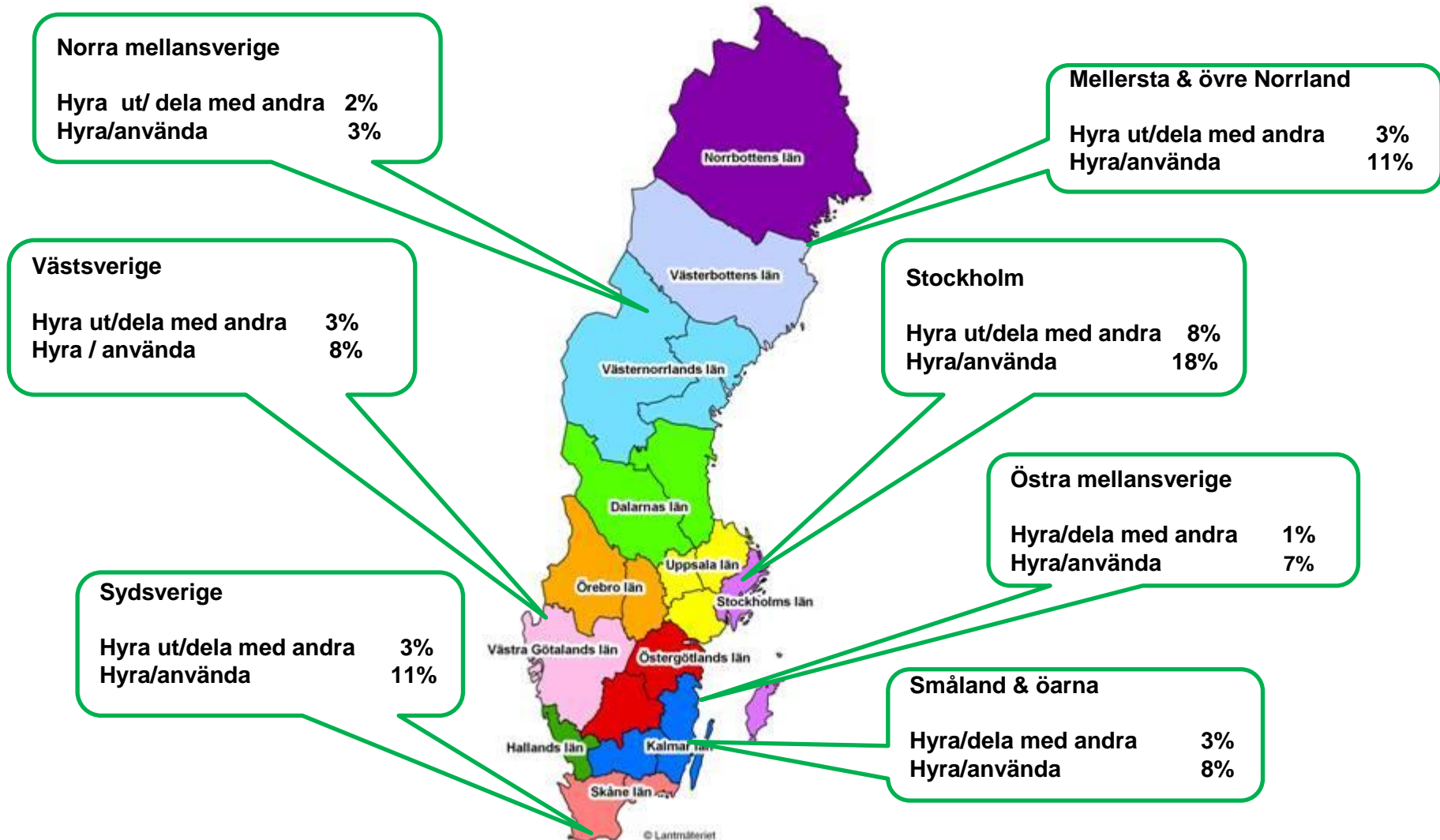


10 % av svenskarna 18-65 år varit aktiva inom delningsekonomin, motsvarade 600 000 personer.  
1 % både delar sina saker med andra **och** använder andras saker.

- Ja, genom att hyra ut dela eller byta mina saker med andra
- Ja, genom att hyra eller använda andras saker
- Nej, det har inte varit relevant för mig
- Nej, det skulle aldrig falla mig in
- Tveksam, vet ej

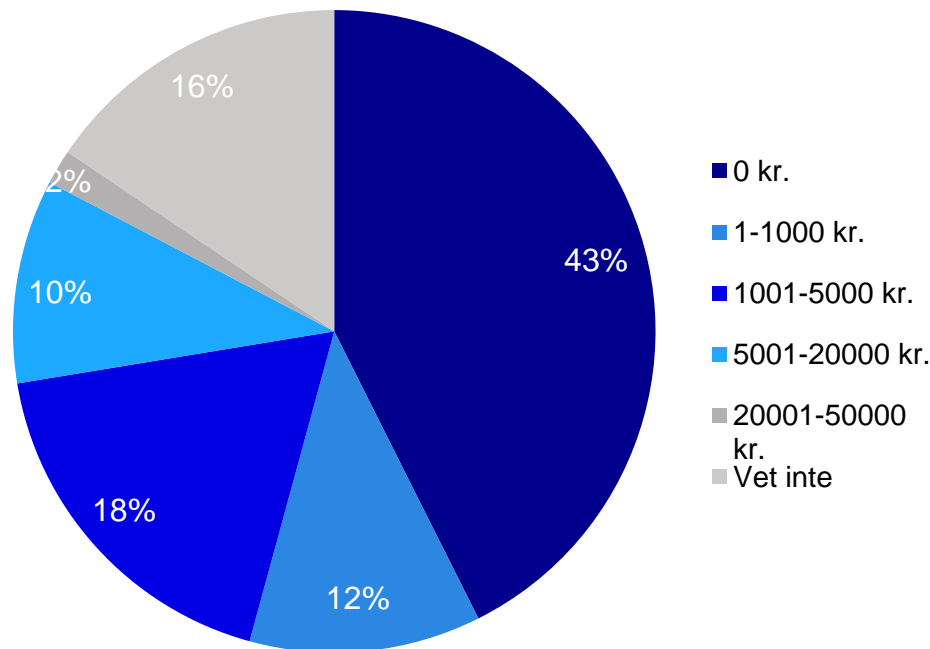
# Stockholmarna har i hög grad nappat på delningsekonomin

Har tagit aktiv del i delningsekonomin



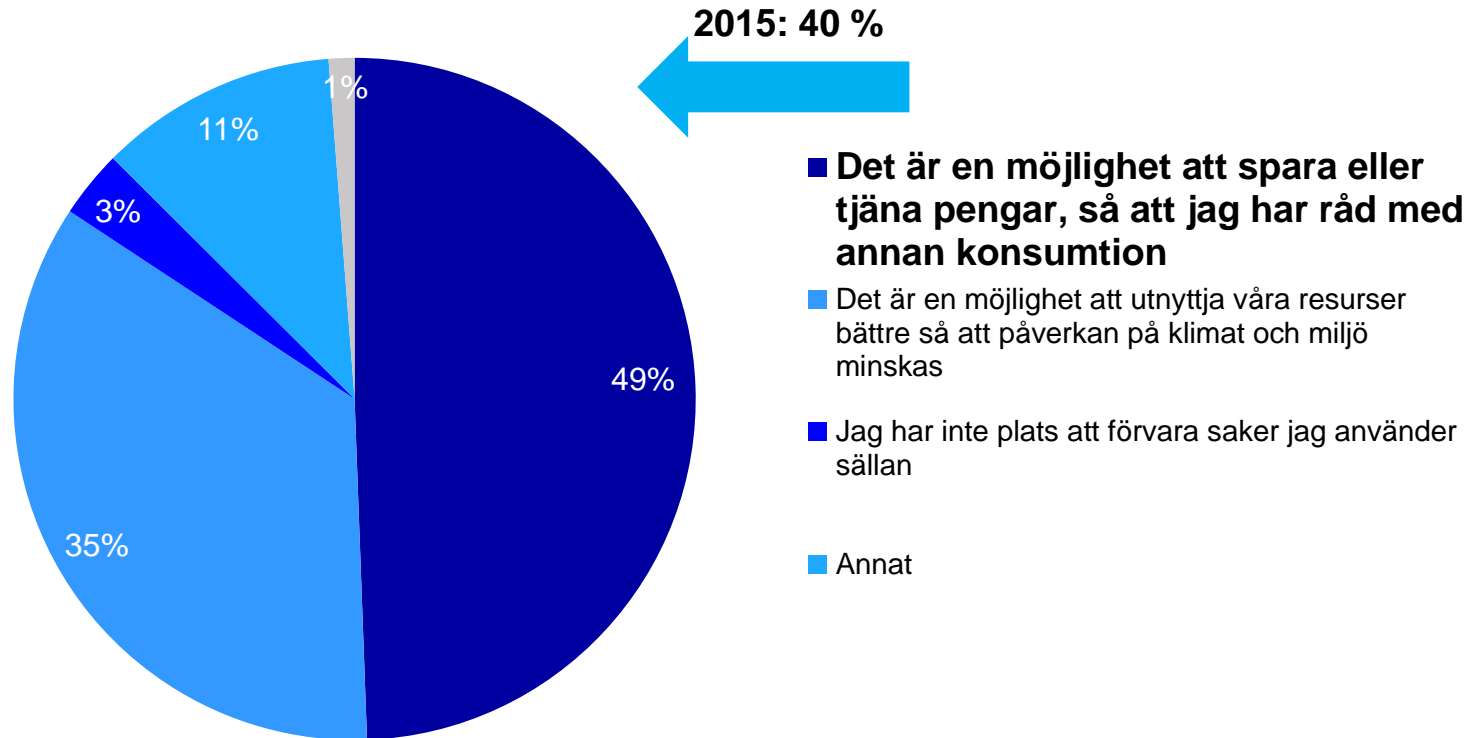
# En av tio har lagt mellan 5 000 och 20 000 kr på delningstjänster det senaste halvåret

Hur mycket har du spenderat på att använda delningsekonomiska tjänster de senaste 6 månaderna?



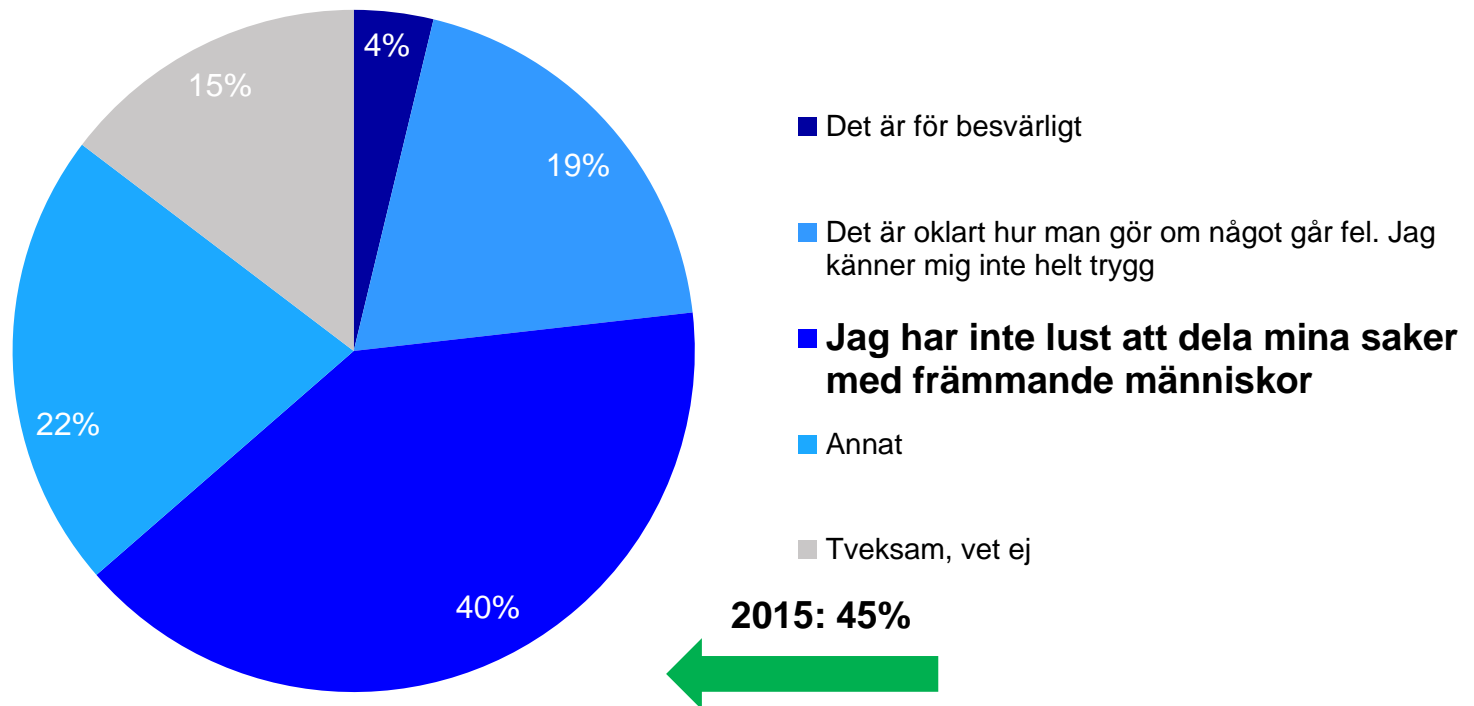
# Fler och fler inser det ekonomiska värdet av att använda delningstjänster

*Vilken är din viktigaste anledning till att delta i delningsekonomin?*



# Tryggheten ökar, fler nu positiva till att dela sina saker med andra

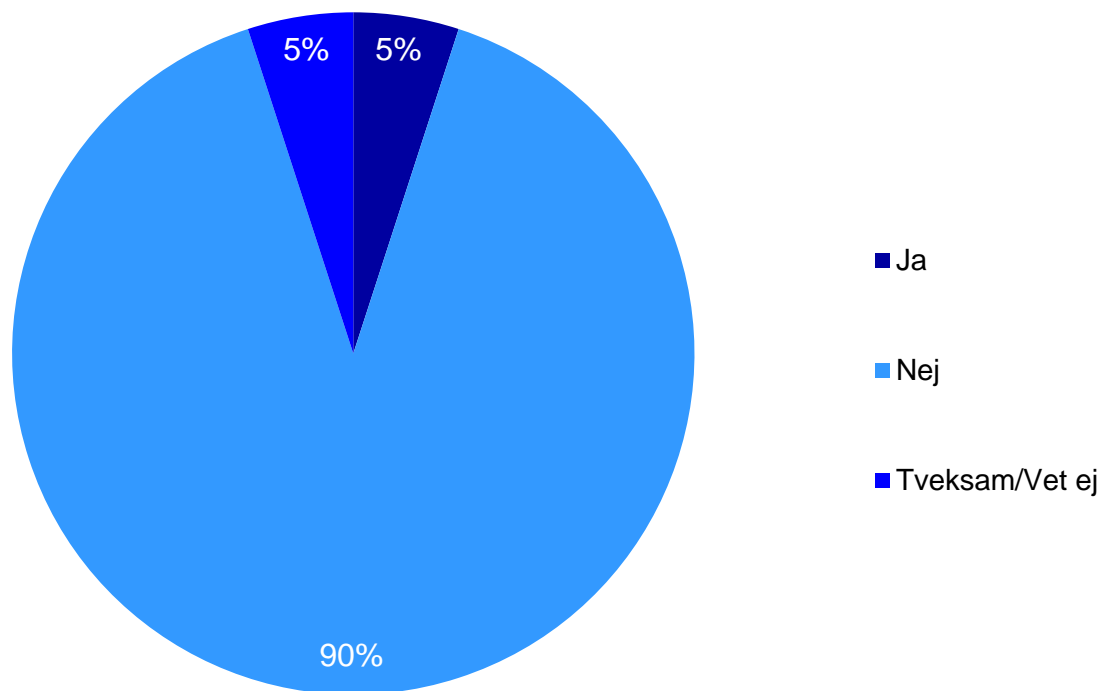
Vilken är den viktigaste anledningen till att du inte deltar i delningsekonomin?





# En delningstjänst mer ett komplement än en alternativ till ett köp

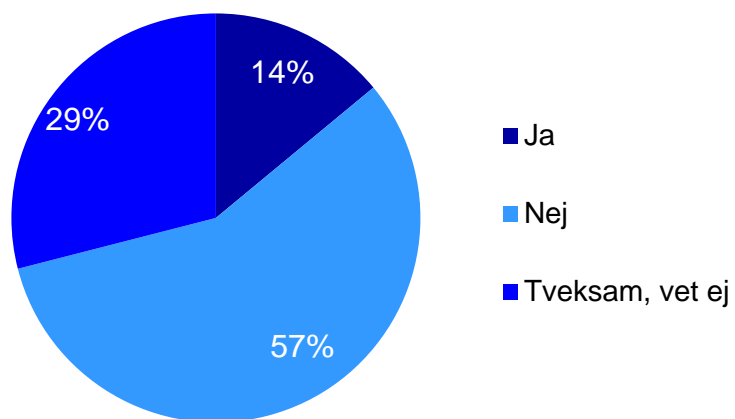
*Har du under de senaste sex månaderna avstått från att köpa en sak och istället utnyttjat en aktör inom delningsekonomin?*



# 14 % tänker fortsätta med delningstjänster, i lika hög eller högre grad än tidigare

Om du tänker på de kommande sex månaderna...

...tror du att du kommer att delta i delningsekonomin?



Base: 1 000  
Källa: TNS for Nordea 2016

... i vilken utsträckning tror du att du kommer att delta i delningsekonomin?



Base: Kommer att delta i delningsekonomin, 137  
Källa: TNS for Nordea 2016

## Om undersökningen

- ➔ Undersökningen genomfördes av TNS för Nordea
- ➔ Datainsamlingen gjordes 29 augusti – 6 september 2016
- ➔ Undersökningen genomfördes via intervjuer med TNS online-panel. Svaren viktades i fråga om ålder, kön och region
- ➔ Totalt genomfördes 1 001 intervjuer bland ett representativt urval av personer mellan 18 och 65 år.